

Press Release

03 dicembre 2020

Il progetto “La Carezza” realizzato per la campagna “NEVER STOP” di Fujifilm dall’artista Maurizio Galimberti esposto al Med Photo Fest

“La Carezza”, rilettura a cura di **Maurizio Galimberti** di alcune **immagini femminili iconiche** realizzate nella prima metà del ‘900 dagli autori **Paul Outerbridge** e **Man Ray**, in chiave contemporanea a voler rievocare la bellezza delle donne senza tempo, sarà ospite **del Med Photo Fest dal 12 dicembre** sino a fine gennaio in tre location: prima presso la **Cappella Neogotica del Museo Diocesano di Caltagirone** e successivamente negli spazi espositivi della **Galleria d’Arte Moderna di Catania** e della **Fototeca di Siracusa**. Il festival è un evento internazionale dedicato alla fotografia d’autore diffuso tra Catania, Caltagirone e Siracusa giunto alla dodicesima edizione.

Riutilizzare le immagini per inserirle in un nuovo contesto che ne cambi il significato: da qui è partito **Maurizio Galimberti**, *instax Ambassador* e icona della fotografia istantanea globale, per trarre ispirazione per questa mostra realizzata insieme a **Fujifilm**, *leading player* nella mammografia digitale, nell’ambito dei suoi progetti di divulgazione e di sensibilizzazione sulla prevenzione del tumore al seno e della campagna “Never Stop”.

Le immagini raccontano la donna attraverso la tecnica del “**ready made**” che focalizza l’attenzione sul particolare, evidenziato da una fotografia istantanea. Il volto, il corpo, l’espressione degli occhi, l’attitudine al movimento sono il centro dell’attenzione dell’opera realizzata con la fotocamera ibrida a sviluppo istantaneo instax SQUARE SQ20 e sono arricchite da un elemento “pink” a *pois*.

Tra il sogno e la realtà, queste donne vogliono trasmettere allo spettatore un senso di teatralità, di estetica, di poetica, ma anche di protezione. Da qui il titolo della mostra che intende richiamare tutti quei gesti quotidiani, come prendersi cura di sé, dedicarsi del tempo o fare delle attività che ci fanno star bene, che in qualche modo ci accarezzano, ci avvolgono e ci proteggono.

*“Fujifilm ha sempre avuto una particolare attenzione per la prevenzione e la sensibilizzazione del tumore al seno attraverso svariate iniziative - spiega **Luana Porfido** European Head of Corporate Communication and Integration Chief - siamo felici che il lavoro di Maurizio Galimberti trovi nel Med Photo Fest una nuova occasione per esser visto e apprezzato in un contesto culturale diverso. Le foto, infatti, sono state esposte a gennaio in anteprima nella Polidiagnostica di Voghera, ma è importante che possano parlare ad un pubblico più vasto e ricordare che i controlli e la prevenzione sono uno strumento essenziale per il benessere di ogni donna.”*

Il direttore artistico del Med Photo Fest, **Vittorio Graziano** spiega: *“Il rapporto con Galimberti è di grande stima, quando mi ha parlato di questo suo lavoro ne sono stato immediatamente attratto. Ha una notevole intensità ed è un esempio in cui la fotografia va oltre l’estetica e diventa espressività socialmente utile. Ben si lega al tema di quest’anno del Festival che è “**Fotografia e solidarietà**”.*

Press Release

Contrasti di significato: soggetti iconici di grande bellezza e un'operazione di chirurgia fotografica da cui emerge un nuovo insieme di valori e messaggi, così ha lavorato **Maurizio Galimberti**, maestro della fotografia istantanea globale, per parlare alle donne di prevenzione.

Il lavoro ha utilizzato la tecnologia ibrida a sviluppo istantaneo instax SQUARE SQ20, una fotocamera che ha permesso un'evoluzione nella produzione dell'artista verso il "ready made", in cui si focalizza il particolare con la fotografia istantanea: come si vede in questa performance artistica, si crea un doppio ritratto femminile tra ieri ed oggi.

*"È un'occasione per tornare in Sicilia, terra in cui ho realizzato la mia prima importante opera - ricorda **Maurizio Galimberti** – e che amo profondamente. Sono quindi molto felice che il lavoro "La Carezza" possa esser ospite del Med Photo Fest, una bella manifestazione che è cresciuta ed è attenta alla fotografia e offrirà l'opportunità a tanti di vedere questo lavoro dedicato alle donne."*

L'autore sarà presente all'inaugurazione.

Per i dettagli consultare la pagina Facebook MED PHOTO FEST: <https://m.facebook.com/pages/category/Education/Med-Photo-Fest-92015840196/>

il gruppo Facebook ASSOCIAZIONE CULTURALE MEDITERRANEUM: <https://www.facebook.com/groups/mediterraneum/>

e l'account Instagram MEDPHOTOFEST2020:

<https://www.instagram.com/medphotofest2020/>

A proposito di FUJIFILM Italia

FUJIFILM Italia S.p.A. è una filiale di FUJIFILM Europe GmbH con sede a Cernusco sul Naviglio (MI) e opera sul mercato italiano con soluzioni integrate e prodotti destinati ai settori Photo Imaging, Electronic Imaging, Optical Device, Graphic Arts e Medical Systems. Con oltre 150 dipendenti impegnati nelle funzioni marketing, commerciale, assistenza tecnica e amministrativa, FUJIFILM Italia si pone sul mercato come partner solido e competente, in grado di rispondere alle esigenze dei clienti con soluzioni efficaci e personalizzate.

A proposito di FUJIFILM Corporation

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo dell'elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

Per informazioni:

Luana Porfido, European Head of Corporate Communication and Integration Chief, FUJIFILM Europe GmbH

luana.porfido@fujifilm.com

Press Release

Ufficio Stampa Carolina Mailander Comunicazione

Stella Casazza – 3493579552 stella.casazza@cmailander.it

Maria Grazia Balbiano – 3473607342 mariagrazia.balbiano@cmailander.it

Gaia Palma – 3346060961 gaia.palma@cmailander.it