

L'apprendimento di una lingua straniera è un processo cognitivo molto complesso, oggetto di studio di numerose discipline, che può rappresentare una sfida particolarmente difficile da affrontare per gli studenti con Disturbo Specifico dell'Apprendimento (DSA). Per strutturare un insegnamento efficace delle lingue straniere da indirizzare a questi studenti, un riferimento utile può essere rappresentato dal modello MIND proposto da Eide & Eide (2011), che, anziché insistere sulle carenze associate al DSA, sottolinea i punti di forza che esso porta con sé. Tale modello è il rationale sottostante il kit didattico che viene presentato in questo manuale, frutto del lavoro congiunto del gruppo di psicologhe, glottodidatte, insegnanti e ingegneri che hanno collaborato nel progetto INCLUDI.

L'insieme delle proposte didattiche e delle app costruite appositamente per il progetto ha l'obiettivo di essere inclusivo perché è rivolto a tutti gli studenti, benché sia stato pensato in riferimento ai profili di funzionamento cognitivo dei ragazzi con DSA. Il kit prevede tre ambienti di intervento: l'ambiente "classe", l'ambiente "mondo", esplorabile con la realtà virtuale aumentata grazie ad applicazioni Mobile VR, e l'ambiente "palestra", indirizzato agli studenti con Dislessia Evolutiva.

Ambienti e kit didattico sono descritti nel dettaglio nel manuale, che speriamo possa essere un valido aiuto per gli insegnanti e gli studenti impegnati nell'apprendimento di una lingua ormai diventata fondamentale per la realizzazione degli obiettivi formativi e lavorativi delle nuove generazioni.

Per tutte le informazioni sul progetto: www.includi.eu

Questa pubblicazione è stata realizzata nel contesto del progetto INCLUDI, co-finanziato dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato Italiano, dalla Confederazione elvetica e dai Cantoni nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera.

Teacher's Guide INCLUDI

Esempi e proposte di materiali
per la realizzazione degli Atelier
in classe

A cura di Sophia Broccardo,
Serena Germagnoli
e Chiara Valenti



Sommario

Presentazione	3
Atelier: “Sfida a Masterchef”	6
Atelier: “Indicazioni stradali rappate”	23
Atelier: “Il mago di Oz in fumetto”	32
Atelier: “Redazione metereologica”	40
Atelier: “Creative Cover Letter”	49
Atelier: “Popular Magazines”	59
Atelier: “At foreign restaurant”	71
Atelier: “Reportage”	78
Atelier: “Creative storyboard”	87

Presentazione

La presente guida, pensata per i docenti delle scuole secondarie, nasce dalla volontà di mettere a disposizione materiali, spunti di lavoro ed esempi di conduzione di alcuni degli Atelier creativi descritti nel “Kit INCLUDI” (a cura di Andreoletti e Lombardi, 2021). Nello specifico, le indicazioni operative riportate nelle prossime pagine sono basate sul lavoro condotto dalle docenti di madrelingua che hanno preso parte al progetto Includi e che hanno proposto gli Atelier creativi nelle classi aderenti alla sperimentazione svoltasi nell’Anno Scolastico 2021/2022.

Scopo della Teacher’s Guide è di condividere con i docenti tutto il materiale necessario alla realizzazione dei nove Atelier, indicativamente uno per ogni classe, illustrati nelle videopillole disponibili sul sito Includi.

Nello schema che segue sono riportati i titoli degli Atelier selezionati e il riferimento delle pagine del “KIT Includi” in cui sono descritte le attività:

Scuola Secondaria di Primo Grado	
A. Esempio di un’attività per la classe prima	Videopillola n° 4: “Sfida a Mastechef” (pp. 80-81)
B. Esempio di un’attività per la classe seconda	Videopillola n° 5: “Indicazioni stradali rappate” (pp. 86-87)
C. Esempio di un’attività per la classe terza	Videopillola n° 6: “Il mago di Oz in fumetto” (pp. 94-95)

Scuola Secondaria di Secondo Grado	
D. Esempio di un’attività per il biennio	Videopillola n° 8: “Redazione metereologica” (pp. 108-109)
E. Esempio di un’attività trasversale per il triennio	Videopillola n° 9: “Creative cover letter” (pp. 146-148)

F. Esempio di un'attività specifica per il triennio dei Licei	Videopillola n° 10: “Popular magazines” (pp. 122-123)
G. Esempio di un'attività specifica per il triennio degli Istituti Professionali, Alberghiero e Turismo	Videopillola n° 11: “At a foreign restaurant” (pp. 126-127)
H. Esempio di un'attività specifica per il triennio degli Istituti Tecnici, Grafici e Professionali Fotografici	Videopillola n° 12: “Reportage” (pp. 130-131)
I. Esempio di un'attività specifica per il triennio degli Istituti Tecnico Professionale IPSIA e Tecnico Amministrativo, finanza e marketing.	Videopillola n° 13: “Creative storyboard” (pp. 136-137)

L'intento, quindi, è di fornire ai docenti che desiderano integrare le proposte di Includi nella propria didattica indicazioni operative dettagliate da seguire per condurre i propri studenti attraverso i singoli step di lavoro.

Come ampiamente descritto nel “Kit INCLUDI”, tutti gli Atelier si articolano in tre fasi: il Pre Task (attivazione iniziale e brainstorming), il Task (realizzazione del prodotto di gruppo) e il Report (feedback da parte del docente sul lavoro svolto). Per ciascuna di queste fasi, sono riportati gli script con le istruzioni per introdurre le attività e alcuni esempi di domande da rivolgere agli studenti per stimolare la partecipazione e l'apprendimento, oltre ai suggerimenti di programmi/software che è possibile utilizzare in sostituzione alla classica modalità carta-matita. Inoltre, quando disponibili, è segnalata la presenza di materiali pronti all'uso scaricabili liberamente e le indicazioni relative a link per accedere a risorse reperibili online.

Infine, sono disponibili al download anche i prodotti finali realizzati dagli studenti che hanno preso parte al progetto negli anni passati, così che il docente possa avere a disposizione degli esempi di lavori finali nati dall'applicazione degli Atelier nelle classi.

Nella presente guida si possono, quindi, trovare dei percorsi già tracciati che è possibile seguire come modello per organizzare il lavoro in classe. Il docente potrà scegliere di seguire in modo rigoroso le indicazioni operative suggerite nella presente guida o di servirsi di queste ultime come spunti da cui partire per ricreare nuovi materiali maggiormente personalizzati e adatti alla classe con cui si sta lavorando. Anche le tempistiche suggerite per il completamento dei lavori sono indicative e possono

variare in base diversi fattori, quali il livello di coinvolgimento della classe, l'esigenza del docente di approfondire ulteriormente alcuni concetti, la necessità degli studenti di avere più tempo per completare la richiesta, il bisogno di integrare altre attività didattiche o di abbreviare l'atelier, e così via.

Infine, si ritiene importante specificare che gli Atelier descritti nella presente guida possono presentare delle aggiunte o delle variazioni rispetto a quanto riportato nel KIT Includi; riteniamo che ciò, oltre a fornire un ulteriore esempio di applicazione degli Atelier creativi, rappresenti una prova aggiuntiva di come le proposte qui presentate siano altamente personalizzabili a seconda della classe con cui si lavora: si potrà, per esempio, sostituire le proposte più tecnologiche con l'impiego di materiale da cancelleria oppure utilizzare software già noti agli studenti.

I materiali descritti nella guida sono ad accesso libero.

Tutte le risorse sono raccolte in una cartella Google Drive raggiungibile al seguente link.

Le schede cartacee da usare in classe, per comodità, sono fotocopiabili anche dal presente testo.

https://drive.google.com/drive/folders/1iBBSQYxZARc1jiqZnpYgIkt-L2R_9uj5?usp=drive_link



Scuola Secondaria di Primo Grado
Classe Prima

Atelier: “Sfida a Masterchef”

Riferimento al Kit INCLUDI: pag. 80-81

Atelier descritto nella Videopillola n° 4

Cartella online con i materiali scaricabili per realizzare l’atelier
e gli esempi di prodotti realizzati dagli studenti che hanno preso parte al progetto:

https://drive.google.com/drive/folders/1h-KRyA5T-TI7fHsq4c3LHgH17XIEZfU8?usp=drive_link



Obiettivi dell’Atelier

- Ripasso dei vocaboli connessi al cibo e alla sua preparazione
- Ricerca di nuovi vocaboli relativi al settore alimentare
- Utilizzo di frasi per descrivere un piatto e presentare le fasi di preparazione
- Present Simple form
- Some / Any
- Verb: Like (affermativa, negativa e interrogativa)
- Risposte brevi: Yes, I do / No, I don’t

Lessico di riferimento

- Vocaboli -

Apple	Bread	Broccoli	Carrot
Banana	Breakfast	Burger	Challenge
Cheese	Fruit	Meat	Snacks
Chicken	Grapes	Milk	Spoon
Chips	Ham	Mystery box	Supper
Competition	Hamburger	Oil	Sweets
Dairy products	Ice Cream	Onion	Table
Desserts	Juice	Orange	Tomato
Dinner	Kitchen	Peas	Tuna
Drinks	Knife	Pepper	Vegetables
Egg	Lemon	Pineapple	Vinegar
Favourite	Lemonade	Potato	Water
Figs	Lunch	Salt	Yogurt
Fish	Mayo	Salad	
Fork	Meals	Sandwich	

- Verbi -

Boil	Don't Like	Pour
Bake	Fry	Prefer
Chop	Like	Slice
Cook	Mix	Stir
Cut	Peel	

PRE TASK - STEP 1

(30 minuti)

- 1 -

L'atelier si avvia chiedendo agli studenti di citare i nomi di programmi televisivi in cui i partecipanti devono sfidarsi in gare e competizioni.

Si raccolgono le idee di programmi noti ai ragazzi, suddividendoli in categorie (per esempio: culinari, musicali, competizioni fashion, ecc.).

Focalizzando l'attenzione sui programmi culinari, si indagano quali sono i preferiti degli studenti, le motivazioni per cui alcuni piacciono di più, chi sono i presentatori più famosi, cosa devono fare i partecipanti e così via.

Good morning, let me start by asking you if you like watching the television.

- 1. What television programmes do you like to watch?*
- 2. What different categories of programmes can you find on the television? (sit-coms, quiz shows, competitions, reality shows, cartoons, films etc.)*
- 3. Do you like watching quiz shows and competitions on the television?*
- 4. Can you tell me the names of some of them?*
- 5. What do you like about these programmes?*
- 6. Why do you think some are more popular than others?*
- 7. Are the presenters an important part of the show?*
- 8. What do contestants have to do in these shows?*
- 9. What skills does the contestant need to have?*
- 10. What can we learn from these types of programmes?*

- 2 -

Si proiettano le prime due diapositive del file chiamato "Masterchef Presentation for teacher". **[Risorsa A.1]**. In contemporanea, si mostra agli studenti un video divertente tratto da "Junior Junior Masterchef" con gli chef Gordon Ramsey e James Cordon. **[Risorsa A.2]**.

Chiedere loro perché trovano il video spiritoso e cosa hanno notato (ingredienti utilizzati e metodi di preparazione adoperati).

Now let me ask you:

- 1. What did you see in this video?*
- 2. Was it funny?*

3. *What parts of the video did you like, or dislike, the most?*
4. *Are the presenters important in this video?*
5. *What skills did the children show?*

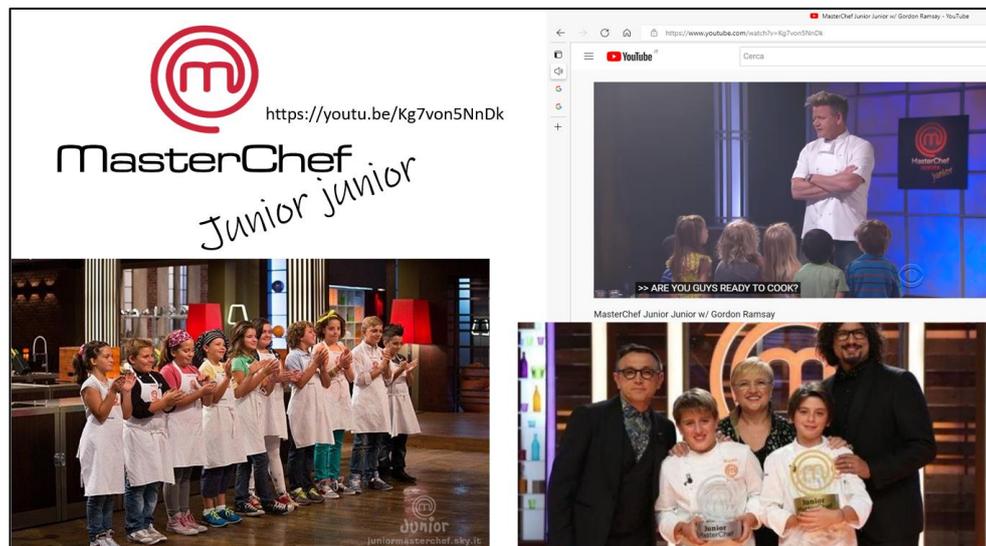
Conclusa la visione del video, si chiede agli studenti di nominare le azioni compiute dai partecipanti e gli aggettivi utilizzati nei dialoghi.

Successivamente, si scrivono sulla lavagna tutte le parole individuate suddividendole in due categorie, i verbi (per esempio: mangiare, assaggiare, masticare, sputare, ecc.) e gli aggettivi (per esempio: disgustoso, delizioso, ecc.).

Si può approfittare della visione del video per anticipare agli studenti che dovranno creare una ricetta con gli ingredienti contenuti in una Mystery Box che verrà loro consegnata. Il piatto dovrà essere realizzato creando un modello tridimensionale sfruttando diversi materiali (fogli, lana, cartoncino, riso, pongo, ecc.), oppure utilizzando ingredienti reali da cucinare a casa.

Si informano gli studenti che dovranno realizzare una video-presentazione del proprio piatto.

Our project today is going to talk about Masterchef. As you already know this is a very popular television series that asks for contestants to compete against one another for the title of “Masterchef Champion”. Today, you will become a Masterchef contestants. Are you excited? Or are you worried? (ha ha ha).



Diapositiva 2 tratta dal file “Masterchef Presentation for teacher” [Risorsa A.1], in cui è presente il link al video YouTube “Junior Junior Masterchef”

(<https://www.youtube.com/watch?v=Kg7von5NnDk>) utile per introdurre le attività successive.

PRE TASK - STEP 2

(30 minuti)

Si propone una “Vocabulary Activity” per ampliare il lessico degli studenti. L’attività può essere svolta mediante l’applicativo online Padlet. Seguendo il tutorial messo a disposizione è possibile, per il docente, preparare in anticipo il documento Padlet. [Risorsa A.3]

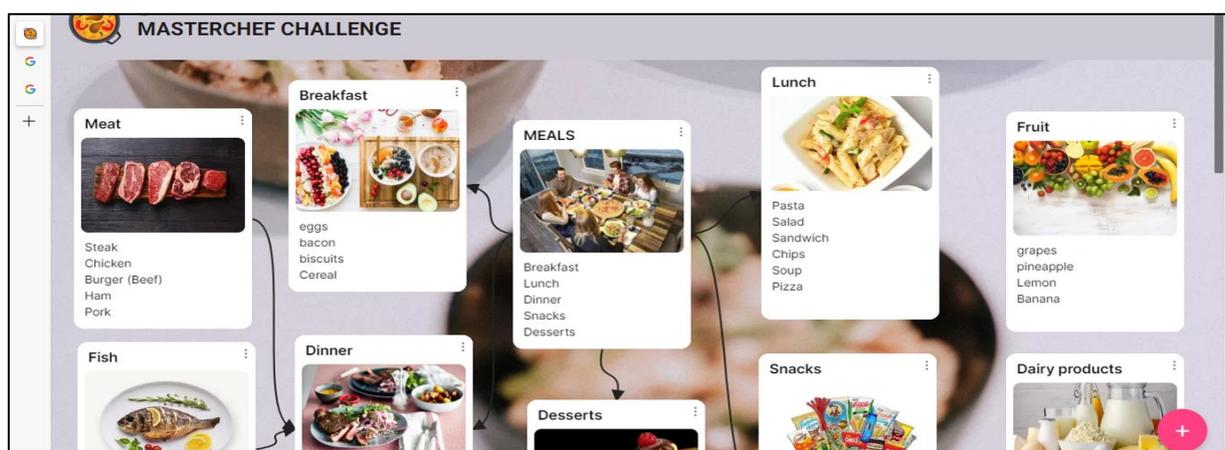
Si chiede ai ragazzi di osservare le categorie riportate nel documento (per esempio: carne, colazione, pasti, pranzo, latticini, verdure, condimenti, bevande, ecc.).

Condividendo il QR code, generabile direttamente in Padlet, si chiede agli studenti di utilizzare i propri smartphone per accedere al documento online e inserire, all’interno dei box che identificano le diverse categorie, ulteriori vocaboli connessi al cibo.

Before we start choosing our ingredients and cooking, we firstly need to carry out this new task (open Padlet document). As you can see in this document, there are various categories that you need to complete. Look at the different headings and using the QR code you have scanned into your phone, start to complete the document by filling in all the different vocabulary (in English) that you can think of that is related to these topics (eg. Breakfast: eggs, bacon, tea, milk, cereal, toast ...).

Una volta che sono state completate le liste con i vocaboli conosciuti dagli studenti, si può avviare un confronto di classe per tradurre eventuali parole che dovessero essere rimaste senza trasposizione in inglese.

L’insegnante legge tutti i vocaboli e chiede alla classe di ripetere per perfezionare la pronuncia.



Diapositiva tratta dal file “Padlet-Vocabulary Activity” [Risorsa A.3].

Gli studenti, mediante i propri smartphone, potranno completare i singoli box aggiungendo i vocaboli da loro conosciuti inerenti al cibo.

PRE TASK - STEP 3

(30 minuti)

Si spiega agli studenti che stanno per partecipare alla nuova sfida di “Junior Masterchef”.

Si dividono i ragazzi in piccoli gruppi (4/5 persone) e si consegna a ciascuno di loro una Mystery Box dentro la quale troveranno cinque tessere su cui sono rappresentati degli ingredienti; è reso disponibile il file “Mystery Box Ingredients” con tessere ritagliabili [Risorsa A.4]

Si informano gli studenti che dovranno utilizzare tutti gli ingredienti presenti nella Mystery Box.

Now is the moment when you and your group will become Masterchef contestants. Under the Mystery Box you will find 5 secret ingredients which you will use to create your recipe. You can now add any other ingredients to your recipe, but remember that these Five Special Ingredients have to be included. If you do not use these five ingredients your team will be disqualified. I wish you all the best...have fun and happy creative cooking!!!!



Esempio di scatola appositamente decorata dal docente per riprodurre la “Mystery Box” in cui inserire le tessere rappresentanti gli ingredienti [Risorsa A.4].

La Mystery Box sarà successivamente consegnata agli studenti.

TASK AND PLANNING

(2 ore)

- 1 -

Si chiede agli studenti di iniziare a pensare alla propria ricetta utilizzando tutti e cinque gli ingredienti trovati nella Mystery Box. I ragazzi hanno la possibilità di aggiungere altri alimenti, scegliendoli tra quelli elencati nel documento su Padlet.

Now that you have chosen all your additional ingredients and thought of the dish you want to create, you need to start thinking about the preparation method. Using the Padlet document we created, think of how much of each ingredient you need and what verbs to use.

Il docente, nel frattempo, continua a fornire un supporto lessicale agli studenti qualora avessero la necessità di tradurre ulteriori vocaboli. Tutti i nuovi termini possono essere aggiunti al documento Padlet per tenere aggiornati gli elenchi (il documento Padlet rimane visibile sulla LIM a disposizione degli studenti).

- 2 -

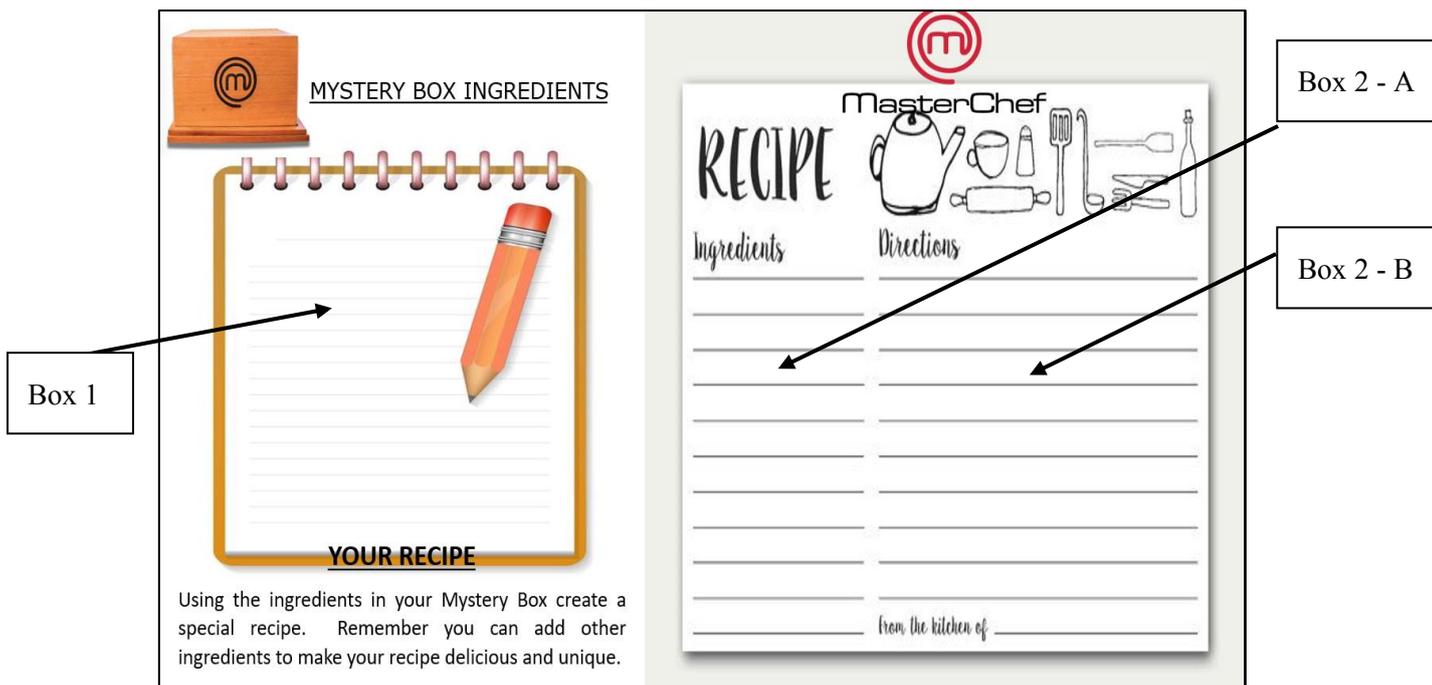
Fornire a ciascun gruppo la fotocopia “Recipe Sheet” su cui potranno scrivere/disegnare la propria ricetta e appuntarsi note sulla realizzazione del prodotto finale. **[Risorsa A.5]**

Il Recipe Sheet è diviso in diverse sezioni:

- Box n° 1: indicare gli ingredienti trovati nella Mystery Box; gli studenti dovranno sia disegnarli sia scriverne la traduzione inglese
- Box n° 2:
 - A. Elencare gli ingredienti che i ragazzi intendono aggiungere per rendere il sapore del piatto più interessante
 - B. Descrivere il metodo di preparazione della ricetta.

Il docente prosegue a correggere gli errori di pronuncia e a fornire agli studenti un supporto grammaticale e lessicale.

Now that you have decided on your recipe and the full list of ingredients and preparation method, you need to complete the A3 task sheet. Make sure that you add the “Five Mystery Ingredients” as well as the additional ingredients. Under the preparation header, write the full preparation method, just like the ones you can see in your mother’s cookery books.



Le sezioni della scheda “Recipe Sheet” [Risorsa A.5].

Agli studenti sarà consegnata una fotocopia da utilizzare per prendere appunti e annotarsi idee relative alla propria ricetta.

- 3 -

Gli studenti dovranno finire il lavoro a casa, completando il Recipe Sheet.

Chi preferisce presentare un modello 3D, potrà realizzare il piatto usando materiali di cartoleria e di recupero.

Coloro che desiderano cucinare realmente il piatto dovranno realizzare un video di presentazione della ricetta con i passaggi impiegati per giungere al risultato finale.

Si può lasciare agli studenti un tutorial per realizzare il cappello da cuoco. **[Risorsa A.6]**

Now that your recipe is ready to prepare you need to decide if you want to use real ingredients or not. In your videos you are going to describe the full preparation method and the ingredients used. At the end of the video you will present your dish.

So, now decide in your groups how you are going to prepare this dish and video presentation. Remember, the most important part of this task is that you have fun making it...who knows, you could be the next future Cannavacciuolo!! If you want to look like a real chef in the video, why not make a chef's hat and wear an apron! Here are the instructions for the chef's hat.



Diapositiva 8 tratta dal file “Masterchef Presentation for teacher” [Risorsa A.1] in cui è riportato il link del tutorial per la realizzazione di un cappello da chef [Risorsa A.6]. Gli studenti potranno crearne uno personalizzato da indossare durante le riprese del proprio video o la presentazione della ricetta.

REPORT (15 minuti a gruppo)

È giunto il momento per gli studenti di presentare il proprio lavoro di gruppo, mostrando i modelli 3D o i video della realizzazione dei piatti.

Un membro di ciascuno degli altri gruppi diventa un giudice di Masterchef. Quest’ultimo ha il compito di “assaggiare” e commentare i piatti preparati.

È possibile avviare una discussione in classe chiedendo ai ragazzi di fare dei commenti, utilizzando “Like/Dislike”.

Gli studenti attenderanno con impazienza il verdetto finale annunciato dal docente, che ovviamente proclamerà vincitori tutti i gruppi.

*This competition is of a very high standard, your dishes were all extremely creative and delicious.
As the Number One judge of this competition, I declare that the “Winners are...ALL OF YOU!”
Congratulations, you are all the Masterchef Champions!*

Nella cartella “Esempi di lavori completati” in Google Drive sono raccolte le foto scattate in diverse fasi di lavoro, oltre ad alcuni esempi di prodotti finali completati.

APPENDICE DEI MATERIALI

 Presentazione PDF	 Video	 Stampabile	 Fotocopiable	 Tutorial
--	--	---	---	---

PRE TASK	
	<p>RISORSA A.1 – File PDF “Masterchef Presentation for teacher”: https://drive.google.com/file/d/1yCUBBMxyKEpOoQ6FCvCLBOCDt0_oI8C7/view?usp=sharing</p>
	<p>RISORSA A.2 – Link al video “Junior Junior Masterchef”: https://www.youtube.com/watch?v=Kg7von5NnDk</p>
	<p>RISORSA A.3 – File tutorial “Padlet guidelines Masterchef” https://drive.google.com/file/d/1PsONplgF8canjloJHKwTcVWKVxvCeAbl/view?usp=drive_link</p>
 	<p>RISORSA A.4 – File “Mystery Box Ingredients” https://drive.google.com/file/d/1wD28Xz1dhuXhtpx6gC_eWHNft0OrY9gz/view?usp=drive_link</p>

TASK AND PLANNING	
 	<p>RISORSA A.5 – Scheda “Recipe Sheet” https://drive.google.com/file/d/10xI9T1ftv6psiKnftKanJna7s6I904yI/view?usp=drive_link</p>
	<p>RISORSA A.6 – Link al video “How to make a chef’s hat” https://www.youtube.com/watch?v=7mGJ6zFk134</p>



Apple



Burger



Banana



Ice cream



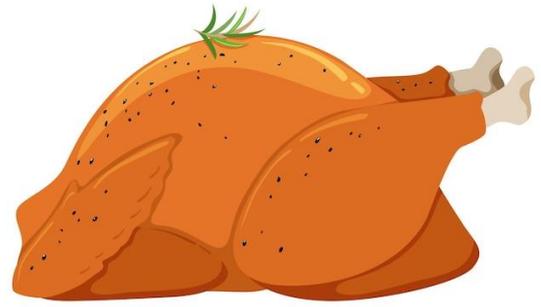
Grapes



Chips



Orange



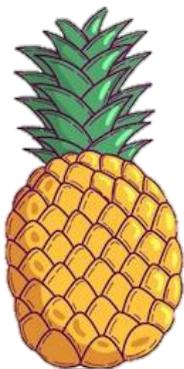
Chicken



Lemon



Bread



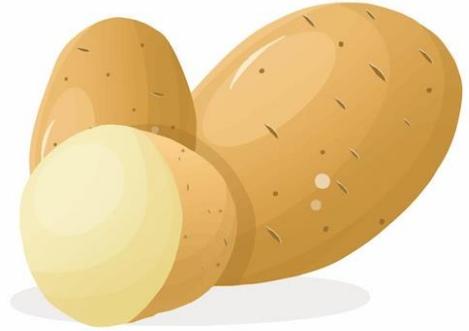
Pineapple



Tuna



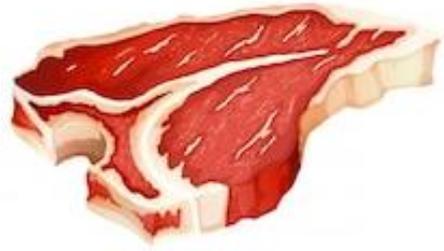
Milk



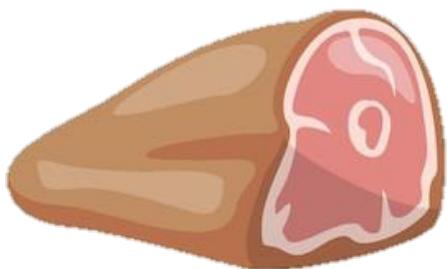
Potato



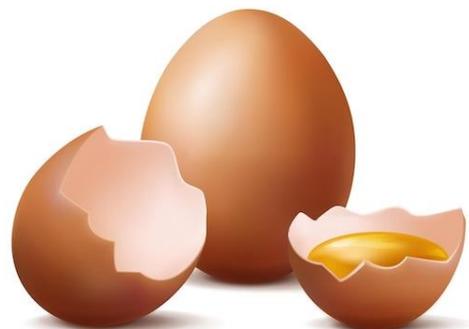
Lemonade



Beef (Meat)



Ham



Egg



Tomato



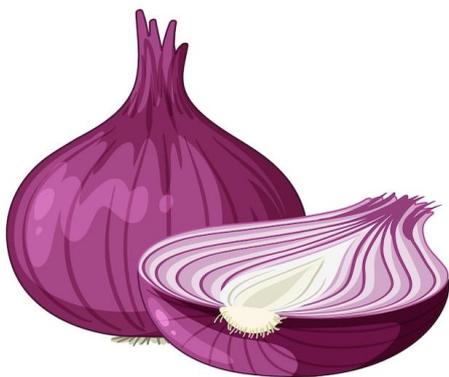
Mayo



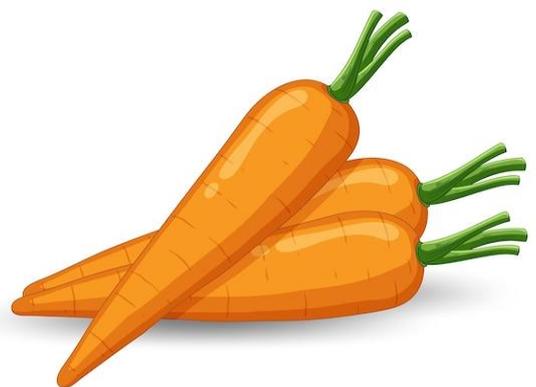
Peas



Apple juice



Onion



Carrot



Yoghurt



Salad



Fish



Cheese



Broccoli



Cream



Peppers



Chocolate



Salt & Pepper



Oil & Vinegar

Scuola Secondaria di Primo Grado
Classe Seconda

Atelier: “Indicazioni stradali rappate”

Riferimento al Kit INCLUDI: pag. 86-87

Atelier descritto nella Videopillola n° 5

Cartella online con i materiali scaricabili per realizzare l’atelier
e gli esempi di prodotti realizzati dagli studenti che hanno preso parte al progetto:

https://drive.google.com/drive/folders/1H6cSKrdsMPB1Z5OnX11CEXpWdWAe5cdN?usp=drive_link



Obiettivi dell’Atelier

- Ripasso dei vocaboli connessi ai luoghi della città e le indicazioni stradali
- Ricerca di nuovi vocaboli relativi al contesto cittadino e perfezionamento della pronuncia
- Utilizzo di frasi per descrivere un percorso e creare un testo in stile rap
- Presentazione del testo creato per la propria canzone
- Past Simple, Present Continuous, Present Simple form

Lessico di riferimento

- Vocaboli -

At the end of the road	Clothes shop	Music shop	Petrol station
Behind	Coffee shop / Cafè	Near	Pharmacy
Between	Computer shop	Newsagent's	Post-office
Bookshop	Gym	Next to	Restaurant
Bus stop	Hardware shop	On	Shopping centre
Car park	Hospital	On the corner	Station
Chemist's	In front of	Opposite	Supermarket
Cinema	Library	Park	Under

- Verbi -

Cross at the traffic lights	Go past	Road on the left/right
Cross on the pedestrian crossing	Go straight ahead	Turn left
Cross the road	Go straight on	Turn right
Go down	Go up	Turn the corner
	Take the second/third	

PRE TASK - STEP 1

(30 minuti)

- 1 -

L'atelier può essere avviato ponendo agli studenti domande inerenti alla musica per suscitare il loro interesse.

Good morning, let me start by asking you about music.

- 1. What types of music do you like listening to?*
- 2. How does this music make you feel?*
- 3. What type of music is popular and what is not?*
- 4. When and where do you normally listen to music?*
- 5. Do you prefer listening to Italian music or English/American music?*
- 6. Do you like listening to Rap music?*
- 7. What is Rap music?*
- 8. Can you tell me the names of some famous Rap artists you listen to?*
- 9. What was the last song you listened to?*
- 10. What was the rhythm like?*
- 11. Did you relax listening to the music or did it give you more energy?*

Si proietta la prima diapositiva del file chiamato "Giving Directions Presentation fo teacher" **[Risorsa B.1]** e si introduce l'atelier anticipando agli studenti che, più avanti, dovranno scrivere una canzone rap utilizzando vocaboli inerenti ai luoghi della città e alle indicazioni stradali.

Today I have a very interesting and creative workshop for you. Just have just spoken about music, and in particular one type of music. What music was that? (students should reply saying "Rap Music"). Well, today you will become a Rap Artist. This particular song is about "Giving Directions".

- 1. What are directions?*
- 2. When do we normally ask for directions?*
- 3. What indications do people give us?*



Diapositiva 1 tratta dal file “Giving Directions Presentation for teacher” [Risorsa B.1], utile per introdurre le attività successive.

- 2 -

Si mostrano, poi, agli studenti delle immagini che rappresentano luoghi cittadini e negozi; ad esempio, è possibile proiettare le diapositive 2 e 3 presenti nel file “Giving Directions Presentation for teacher” [Risorsa B.1].

1. Si chiede loro quale tipologia di edifici riconoscono, pronunciando il termine inglese. Il docente può scrivere alla lavagna tutti i vocaboli emersi dal confronto in classe. *What buildings can you see?*
2. *What other buildings or areas can you think of in your town?*



Diapositive 2 e 3 tratte dal file “Giving Directions Presentation for teacher” [Risorsa B.1]. Le immagini possono essere utilizzate per avviare un’attività di brainstorming sui vocaboli conosciuti dagli studenti relativamente agli edifici della città.

1. *Where did he want to go?*
2. *Which directions were mentioned?*

Nel caso dovessero emergere ulteriori nuovi vocaboli, non considerati nella fase precedente, potranno essere aggiunti all'elenco creato dal docente alla lavagna/LIM.

Concluso il ripasso della terminologia, si forniscono agli studenti alcune indicazioni utili per procedere con l'attività successiva. Come già anticipato, i ragazzi, suddivisi in gruppi, dovranno scrivere il testo di una canzone in stile rap facendo attenzione alle rime e al ritmo; occorrerà declinare i verbi, utilizzano il Simple Past. Gli studenti dovranno anche cercare una base musicale adeguata.



Diapositiva 4 tratta dal file “Giving Directions Presentation for teacher” [Risorsa B.1], utile per introdurre la seconda fase del Pre-task, in cui è riportato il link al video YouTube “Direction Rap Song” (<https://www.youtube.com/watch?v=qHJe8WcVQD4>).

TASK AND PLANNING

(2 ore)

In primo luogo si chiede a ciascun gruppo di cercare una base musicale rap; poiché i ragazzi dovranno rappare seguendo il ritmo della melodia, sarà necessario selezionare la base musicale tenendo in considerazione che la cadenza ritmica sia per loro semplice da seguire.

Successivamente si chiede agli studenti di iniziare a scrivere il proprio testo. Possono trarre ispirazione pensando ad una specifica città e facendo riferimento a negozi, nomi di vie e luoghi realmente esistenti e conosciuti. Il testo dovrà contenere le indicazioni stradali da fornire ad un ipotetico passante per raggiungere un determinato luogo.

Gli studenti possono iniziare a fare prove di rap per testare che testo e ritmo combacino il più possibile.

REPORT

(30 minuti)

Tutti i gruppi mostrano il proprio lavoro alla classe. Per mantenere alta l'attenzione, si chiede a ciascun gruppo di porre ai propri compagni, rappando, delle domande relative alla canzone da loro inventata. Alcuni esempi di quesiti potrebbero essere: "What city were we in?", "Where did we want to go?", "What indications did we receive?".

Ovviamente, chi sta assistendo alla presentazione dovrà fornire le risposte improvvisando un rap.

Sia le domande che le risposte dovranno essere poste utilizzando la forma del Simple Past.

Nella cartella "Esempi di lavori completati" in Google Drive sono raccolte le foto scattate in diverse fasi di lavoro, oltre ad alcuni esempi di prodotti finali completati.

APPENDICE DEI MATERIALI



Presentazione PDF



Video

PRE TASK	
	RISORSA B.1 – File PDF “Giving Directions Presentation for teacher”: https://drive.google.com/file/d/16NFjc9sQfuadEJOt7x9xZgGhWCyv6fAo/view?usp=drive_link
	RISORSA B.2 – Link al video “Direction Rap Song”: https://www.youtube.com/watch?v=qHJe8WcVQD4

Scuola Secondaria di Primo Grado
Classe Terza

Atelier: “Il mago di Oz in fumetto”

Riferimento al Kit INCLUDI: pag. 94-95

Atelier descritto nella Videopillola n° 6

Cartella online con i materiali scaricabili per realizzare l’atelier
e gli esempi di prodotti realizzati dagli studenti che hanno preso parte al progetto:

<https://drive.google.com/drive/u/8/folders/1M77eBCyL-qas1TvDdCXUV6MM8APitaTZ>



Obiettivi dell’Atelier

- Individuazione delle diverse parti che compongono un racconto
- Utilizzo del lessico specifico legato alla storia (esempio., novel, character, plot, wizard, witch, eastnorth, silver shoes...)
- Comprensione di semplici e brevi messaggi relativi al contenuto della storia
- Presentazione del proprio fumetto
- Futuro con will

Lessico di riferimento

- Vocaboli -

Book	Emerald City	North	Tin Man
Brain	Fairy	Novel	Title
Character	Good	Plot	West
Courage	Heart	Rainbow	Wicked
Cyclone	Home	Scarecrow	Witch
Desert	Kansas	Silver Shoes	Wizard
Dog	Land	Slippers	Woodman
East	Lion	South	Yellow Brick Road

- Verbi -

Believe	Return	Want
Feel	Sing	Will
Look for	Think	Won't / Will not

PRE TASK - STEP 1

(30 minuti)

L'atelier può essere avviato chiedendo agli studenti se amano leggere, quanto spesso si dedicano a questa attività nel tempo libero e quale genere di lettura preferiscono. Si domanda poi loro se hanno mai letto un fumetto. A partire da questa domanda iniziale, si chiede agli studenti di fornire ulteriori informazioni su che cosa sono i fumetti, dove si possono comprare/leggere, come sono strutturati, ecc.

Ecco un breve elenco di possibili domande da porre alla classe:

Good morning, let me start by asking you some questions related to your new project.

- 1. Do you like reading?*
- 2. Do you prefer reading online or not?*
- 3. How often do you read in your free time?*
- 4. What do you like to read?*
- 5. Can we only read books?*
- 6. What are comics and where can you buy them?*
- 7. Which comics do you read or did you read when you were younger?*
- 8. Why do you like or dislike them?*
- 9. What is particular about the layout of a comic strip?*
- 10. Why do you think some are more popular than others?*
- 11. Are comics only for children?*
- 12. Can we learn from comics?*
- 13. In your opinion are comics useful for learning English?*

Si mostra agli studenti un'immagine del romanzo o la prima pagina della presentazione chiamata "The Wizard of Oz_Presentation for teacher" [Risorsa C.1] e si chiede loro se conoscono la storia. Si pongono inoltre alcune domande al riguardo.

Now let me ask you ...

- 1. What is the title of this story?*
- 2. What does a Wizard do?*
- 3. Do you know this story?*
- 4. Look at the four main characters in the picture, can you tell me who they are and describe them?*
- 5. Do you think each character has a special quality? What special qualities do you think they have?*

6. Do you think that behind every story we can learn an important message?



Schermata tratta dal file “The wizard of Oz Presentation for teacher” [Risorsa C.1], utile per introdurre le attività successive.

Se gli studenti non conoscono la storia, è possibile presentare loro i personaggi principali, mostrando la terza slide della presentazione chiamata “The Wizard of Oz Presentation for teacher” [Risorsa C.1].



Schermata tratta dal file “The wizard of Oz Presentation for teacher” [Risorsa C.1], utile per far conoscere agli studenti i personaggi della storia.

Successivamente si possono mostrare agli studenti una breve versione animate del romanzo originale su Youtube [Risorsa C.2], indicando loro di ascoltare attentamente la storia e di identificare il vocabolario e le caratteristiche dei personaggi. Anche nella presentazione chiamata “The wizard of Oz Presentation for teacher” [Risorsa C.1] è riportato il link al video YouTube.

identificate nel passaggio precedente. Si consiglia di assicurarsi che gli studenti usino, ove possibile, la forma futura "Will". L'ideale sarebbe includere nel fumetto un minimo di cinque frasi contenenti questa forma.

Today you are going to start working on the creation of a comic strip based on the story of "The Wizard of Oz". You, however, will be the main characters of this comic. In your groups you will create a "modern version" of the story. Your characters will have your personal qualities. This story is a modern version, so remember to include the things that are present or happening around the world. Are you excited?

TASK AND PLANNING

(2 ore)

In questa fase gli studenti inizieranno a lavorare alla storia; gli alunni stessi saranno i protagonisti del fumetto, quindi i personaggi dovranno avere le loro stesse caratteristiche fisiche e di personalità. Gli studenti possono essere estremamente creativi in questa parte dell'elaborazione e dovrebbero rendere la storia il più moderna possibile (ad esempio, possono fare riferimento a situazioni e strumentazioni tecnologiche dei giorni nostri e ambientare il fumetto negli anni 2000).

Today you are going to become the "Stars" of your comic strips. In your groups start by choosing a modern-day situation that interests you the most. From this topic you can then start creating your story. Remember that you can include references to modern-day technology, clothing, trends etc. Your story needs to have a true meaning and, where possible, be able to teach something to the reader. Remember, you are the writers, graphic designers and the stars of this new story. Have fun and be creative, and remember, your story can even be funny!

Gli studenti possono scegliere di utilizzare un'applicazione per creare il loro fumetto o, se preferiscono, possono disegnarlo su un grande foglio di carta.

Per dare agli studenti un'idea più chiara del layout di un fumetto, è possibile fare riferimento alla pagina 6 della presentazione chiamata "The Wizard of Oz Presentation for teacher" [Risorsa C.1], che fornisce i dettagli dell'applicazione che possono utilizzare: www.storyboardthat.com (le pagine 4 e 5 mostrano un esempio di come questa storia viene rappresentata utilizzando l'applicazione).

È fondamentale che il docente fornisca costantemente supporti a livello linguistico e di pianificazione dell'attività.

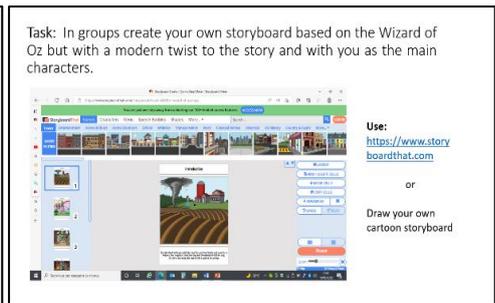
In alternativa, è possibile creare un'unica lunga storia come progetto di gruppo piuttosto che singole brevi strisce di fumetti.



Pag. 4



Pag. 5



Pag. 6

Schermate tratta dal file “The Wizard of Oz Presentation for teacher” [Risorsa C.1], utili per avere dei dettagli e degli esempi di creazione di un fumetto, utilizzando l’applicazione Storyboardthat.

REPORT (30 minuti)

Una volta completati i fumetti, ogni gruppo mostrerà il proprio lavoro al resto della classe. Leggerà la propria storia "step by step" e, dopo che avrà presentato il proprio fumetto, spiegherà ciascuna parte e la sua produzione artistica.

Successivamente si può riassumere la storia sottolineando l'uso della forma grammaticale "Will". Anche gli altri gruppi possono cogliere l'occasione per fare commenti e domande sul prodotto dei compagni.

Now, this is the moment when your hard work comes alive! Are you ready to present your creations to the rest of the class?

Remember to:

- *read the title*
- *give a brief introduction to the characters and their personalities*
- *read your comic strip*
- *give a description of the images used*

Nella cartella “Esempi di lavori completati” in Google Drive sono raccolti alcuni esempi di parole prodotte dai ragazzi nella fase del Pre Task e una storia animata prodotta da alcuni studenti che hanno svolto l’atelier.

APPENDICE DEI MATERIALI



Presentazione PDF



Video

PRE TASK



RISORSA C.1 – File PDF “The wizard of Oz Presentation for teacher”:

https://drive.google.com/file/d/1iW26Rmgrp4wCTZW7hef8ySUMrnvWoHnsX/view?usp=share_link



RISORSA C.2 – Link al video “The wizard of OZ”:

<https://www.youtube.com/watch?v=5U7QOuucqt4>

TASK AND PLANNING



RISORSA C.1 – File PDF “The wizard of Oz Presentation for teacher”:

https://drive.google.com/file/d/1iW26Rmgrp4wCTZW7hef8ySUMrnvWoHnsX/view?usp=share_link

Scuola Secondaria di Secondo Grado

Biennio

Atelier: “Redazione metereologica”

Riferimento al Kit INCLUDI: pag. 108-109

Atelier descritto nella Videopillola n° 8

Cartella online con i materiali scaricabili per realizzare l’atelier
e gli esempi di prodotti realizzati dagli studenti che hanno preso parte al progetto:

https://drive.google.com/drive/folders/1DJdLX-9wuf6tBvpg2gtwvvgiS7am3_5WT?usp=drive_link



Obiettivi dell’Atelier

- Ripasso dei vocaboli connessi al clima e perfezionamento della pronuncia
- Ricerca di nuovi vocaboli relativi al tempo metereologico
- Acquisizione di nuove espressioni per parlare del tempo atmosferico
- Utilizzo dei verbi al Simple Present o al Simple Past

Lessico di riferimento

- Vocaboli -

A month ago	Foggy	Rainbow	What's the weather like?
A week ago	Freezing	Rainy	Wildfire
A year ago	Hailstones	Snowy	Windy
An hour ago	Hot	Spring	Winter
Autumn	Humid	Stormy	Yesterday
Blizzard	Landslide	Summer	Afternoon
Chilly	Last Christmas	Sunny	Yesterday evening
Cloudy	Last night	Thunder	Yesterday morning
Cold	Last Saturday	Tornado	
Cyclone	Last week	Tropical storm	
Drought	Last years	Tsunami	
Floods	Lightning	Warm	

- Verbi -

Am	Is	Were
Are	Was	

PRE TASK - STEP 1

(30 minuti)

- 1 -

L'atelier può essere avviato ponendo agli studenti domande inerenti al tempo meteorologico e alle condizioni climatiche estreme.

1. *What weather conditions can you think of?*
2. *What extreme weather conditions can you think of?*
3. *What damage can extreme weather conditions cause to the environment/planet?*
4. *Can you think of any examples of extreme weather conditions here in Italy?*
5. *Do you think Climate Change is to blame for these extreme weather conditions?*

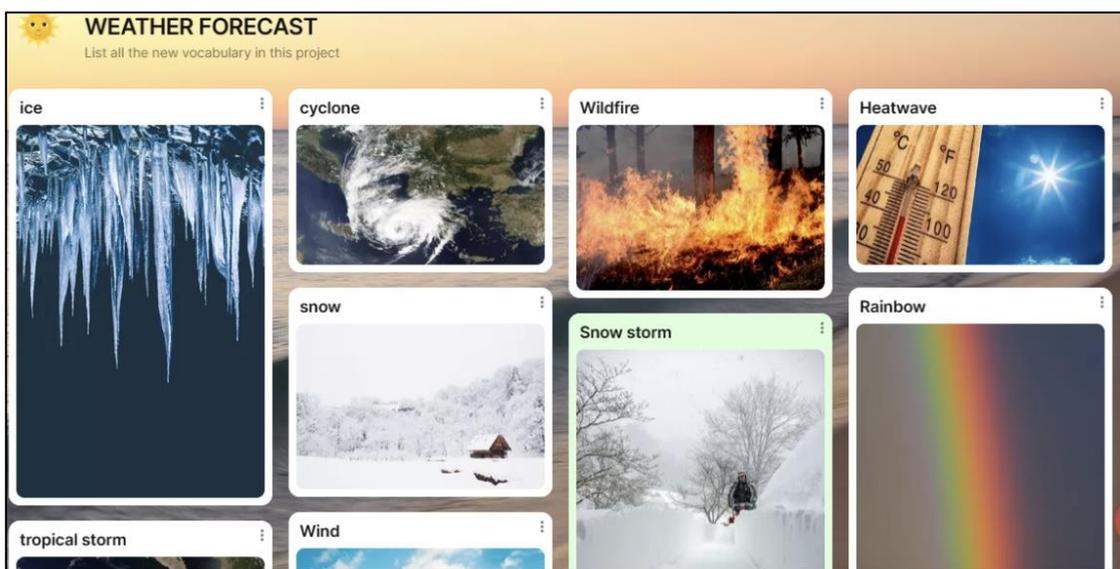
- 2 -

Si mostrano alla classe alcuni articoli di riviste/giornali che trattano notizie relative al tempo meteorologico o che descrivono eventi legati al clima. In alternativa si può chiedere agli studenti di utilizzare i propri smartphone per cercare notizie al riguardo.

I ragazzi, a partire dalla lettura degli articoli, dovranno individuare il lessico di riferimento legato al clima.

I vocaboli elencati possono essere trascritti alla lavagna/LIM.

In alternativa il docente può creare, prima della lezione, un documento con l'applicativo online Padlet da mostrare successivamente alla classe. Gli studenti potranno accedervi durante la lezione con i propri smartphone e condividere i termini a loro noti legati al clima; si potrà anche suggerire di creare dei box relativi alle condizioni del tempo, sia regolari che estreme, in cui suddividere i vocaboli [si veda la **Risorsa A.3**, relativa all'Atelier "Sfida a Masterchef", per indicazioni sull'utilizzo del programma Padlet].



Schermata di esempio di un documento creato su Padlet.

Gli studenti, mediante i propri smartphone, potranno completare i singoli box aggiungendo i vocaboli da loro conosciuti inerenti al meteo e al clima.

- 3 -

Scegliere una o più canzoni famose da ascoltare insieme in classe, come per esempio “Singin’ in the rain”, oppure fornire agli studenti uno o più articoli di giornale da leggere. Per alcuni esempi si veda la prima diapositiva del file chiamato “Weather Forecast Presentation for teacher” [Risorsa D.1].

Lavorando in piccoli gruppi di circa 5 persone, gli studenti dovranno analizzare gli stimoli proposti e raccontare al docente ciò che hanno compreso. Questo esercizio può essere utile anche per allenare i ragazzi a ripetere i vocaboli individuati nell’attività precedente.

I’m going to play you a famous song that talks about the weather / I’m going to show you some articles about extreme weather conditions.

Once you have completed this part, you can continue by asking the students...

1. *Can you think of any other songs that talk about the weather?*
2. *Which weather conditions do they talk about?*
3. *How about a famous novel?*
4. *Can you think of a famous story that has a storm at sea, an earthquake etc.?*



I'm singin' in the rain
 Just singin' in the rain
 What a glorious feeling
 I'm happy again.
 I'm laughing at clouds.
 So dark up above,
 The sun's in my heart
 And I'm ready for love.
 Let the stormy clouds chase.
 Everyone from the place
 Come on with the rain
 I've a smile on my face
 I walk down the lane
 With a happy refrain
 Just singing,
 Singing in the rain
 Dancing in the rain
 La ri la ri la,
 I'm happy again
 I'm singin' and dancing in the rain
 I'm dancing and singin' in the rain

[Singing in the Rain - Singin' in the Rain \(6/8\) Movie CLIP \(1952\)
 HD - YouTube](https://youtu.be/B0asbGjLkC)

<https://youtu.be/B0asbGjLkC>



Diapositiva 1 tratta dal file “Weather Forecast Presentation for teacher” [Risorsa D.1].
 Risorse come queste possono essere utilizzate per avviare un’attività di brainstorming sui
 vocaboli conosciuti dagli studenti relativamente il clima.

In alternativa è possibile mostrare agli studenti alcune immagini tratte da una delle tante applicazioni per
 smartphone sulle previsioni del tempo. Mentre si osservano le immagini si pongono ai ragazzi specifiche
 domande per aiutarli a descrivere ciò che vedono.

Se dovessero emergere nuovi vocaboli si trascriveranno nell’elenco creato alla lavagna o su Padlet.

1. *What symbols do you recognize?*
2. *What do they tell us?*
3. *Where do we normally see these symbols?*
4. *What’s the weather like today?*
5. *What’s the weather like around the world in summer and winter? Etc.*



Diapositiva 2 tratta dal file “Weather Forecast Presentation for teacher” [Risorsa D.1].
 Immagini come questa possono essere utilizzate per avviare un’attività di brainstorming sui
 vocaboli conosciuti dagli studenti relativamente il clima.

PRE TASK - STEP 2

(30 minuti)

Si mostra agli studenti la diapositiva 4 contenuta nel file “Weather Forecast Presentation for teacher” [Risorsa D.1] in cui sono rappresentati dei titoli di giornale e immagini tratte da programmi televisivi in cui si parla di clima e tempo meteorologico estremo.

Si pongono agli studenti le seguenti domande per stimolare la discussione rispetto a ciò che si sta osservando.

1. *What can you see on this page?*
2. *Who is the man in the centre of the page?*
3. *What is he doing?*
4. *What headlines can you read on the newspapers behind him?*
5. *What weather conditions can you see on the maps behind him?*



Diapositiva 4 tratta dal file “Weather Forecast Presentation for teacher” [Risorsa D.1].

Immagini di questo tipo possono essere utilizzate per avviare un’attività di discussione rispetto alle modalità di presentazione di notizie metereologiche nei programmi TV e negli articoli di giornale.

La discussione ha anche lo scopo di introdurre l’attività successiva in cui saranno coinvolti gli studenti; saranno, infatti, chiamati a trasformarsi in giornalisti specializzati nel trattare di notizie sugli eventi climatici. I ragazzi, suddivisi in gruppi, dovranno scegliere di quale condizione metereologica estrema occuparsi e per fare ciò potranno prendere spunto da eventi naturali realmente accaduti.

Tutti i membri del gruppo dovranno avere una parte attiva nel progetto e interpretare ciascuno un ruolo (per esempio il giornalista, l’esperto di meteorologia, il passante intervistato, l’intervistatore, ecc.); lo script dei dialoghi dovrà contenere, ove possibile, verbi declinati al Simple Past.

L’insegnante può fornire un esempio di come potrebbe essere svolta l’attività mostrando il video “Weather report – Learning English for Kids” presente su YouTube [Risorsa D.2]; inoltre può indicare quali potrebbero essere le prime battute che danno il via alla scenetta:

- *Welcome back to Good Morning UK, let’s hop over to our weather experts to find out what is happening outside today!*
- *Good morning Bob.... It looks very cold and windy out there today, where are you and what’s happening? etc.*

**NOW IT IS YOUR
TURN TO
BECOME THE
WEATHER REPORTER**



[WEATHER REPORT | LEARNING ENGLISH for KIDS | INGLÉS para NIÑOS – YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=l7ERkYZRfVs)
<https://www.youtube.com/watch?v=l7ERkYZRfVs>

Diapositiva 5 tratta dal file “Weather Forecast Presentation for teacher” [Risorsa D.1], in cui è riportato il link al video YouTube “Weather report – Learning English for Kids” (<https://www.youtube.com/watch?v=l7ERkYZRfVs>) utile per introdurre la seconda fase del Pre-task.

TASK AND PLANNING

(2 ore e 30 minuti)

Gli studenti si attivano per realizzare la scenetta. Potranno scegliere se produrre un video a casa, da mostrare successivamente agli altri gruppi, oppure se recitare in classe davanti ai loro compagni.

L’insegnante fornisce un aiuto correggendo gli errori grammaticali e/o di pronuncia.

REPORT

(30 minuti)

Tutti i gruppi mostrano il proprio lavoro alla classe. L’insegnante fornisce un proprio feedback e corregge eventuali errori di pronuncia. Anche i compagni condividono la propria opinione sul lavoro degli altri.

Nella cartella “Esempi di lavori completati” in Google Drive sono raccolti alcuni esempi di prodotti finali completati.

APPENDICE DEI MATERIALI



Presentazione PDF



Video

PRE TASK	
	RISORSA D.1 – File PDF “Weather Forecast Presentation for teacher”: https://drive.google.com/file/d/1nz0ddWUqNc6nJuhR56MjU4JSWTD92fP/view?usp=drive_link
	RISORSA D.2 – Link al video “Weather report – Learning English for Kids”: https://www.youtube.com/watch?v=l7ERkYZRfVs

Scuola Secondaria di Secondo Grado

Attività trasversale per il triennio

Atelier: “Creative Cover Letter”

Riferimento al Kit INCLUDI: pag. 146-148

Atelier descritto nella Videopillola n° 9

Cartella online con i materiali scaricabili per realizzare l’atelier
e gli esempi di prodotti realizzati dagli studenti che hanno preso parte al progetto:

https://drive.google.com/drive/folders/1kVquesbm2WjDgXwnVs4xT6V82jJ1YrBx?usp=share_link



Obiettivi dell’Atelier

- Acquisire un lessico specifico per costruire una cover letter
- Identificare le caratteristiche chiave per costruire una cover letter efficace
- Costruire una cover letter accattivante

Lessico di riferimento

- Vocaboli -

Advantage	Eye catching	Job Interview	Strengths
“At a Glance”	Job Announcement	Job Openings	Weaknesses
Candidate	Job Application	Overview	Word of mouth
Catchy	Job Description	“Short and Sweet”	
Employment	Job Hunting	Source	

- Verbi -

To advertise	To climb the	To make a lasting	To stand out
To capture	corporate ladder	impression	from the crowd
	To engage	To provide	

PRE TASK - STEP 1

(30 minuti)

- 1 -

L'atelier si avvia chiedendo agli studenti perché è importante attivarsi per cercare un lavoro e come poter raccogliere, secondo loro, informazioni circa le posizioni lavorative aperte.

Si avvia un brainstorming di classe sulle modalità che oggi si hanno a disposizione per cercare un lavoro (per esempio: siti dedicati all'impiego, il passaparola, inserti pubblicitari sui quotidiani, Instagram/social networks, ...).

Si prosegue domandando agli studenti quale sia la funzione del Curriculum Vitae, perché è importante scriverne uno, quali informazioni deve contenere e i passaggi per prepararne uno.

Here are some examples of questions you can ask the class:

- 1. Why do we look for jobs?*
- 2. Where can we find information about new job openings?*
- 3. Why do we prepare a CV?*
- 4. What information can a future employer find within your CV?*
- 5. With today's technology is a CV still only sent in a document format?*
- 6. What aspects do you think capture the reader's attention?*
- 7. How long should a CV be?*

In seguito alla discussione su tali aspetti, si procede a chiedere agli studenti se conoscono delle strategie per attirare velocemente l'attenzione di un immaginario esaminatore di CV, come per esempio scrivere una lettera di presentazione.

Si indaga assieme ai ragazzi come la tecnologia moderna potrebbe assisterli e aiutarli a raggiungere tale scopo.

- 1. When sending your CV do you think you should also add an additional document that gives the reader a quicker insight into who you are? Eg. You "At a Glance".*
- 2. What is the name of this type of additional document?*
- 3. How could this type of document help you in attracting the reader's attention?*
- 4. What are the advantages of using today's technology?*
- 5. Do you think "Short & Sweet" can provide an instant overview to the reader?*

- 2 -

Il confronto avuto con gli studenti può essere funzionale ad introdurre il presente atelier.

Per raccogliere e organizzare le informazioni condivise dai ragazzi, è possibile utilizzare l'applicativo online

“SurveyLegend”. In alternativa, se si preferisce, il medesimo obiettivo può essere raggiunto servendosi della lavagna/LIM.

Contemporaneamente si consiglia di prestare attenzione ai vocaboli che emergono inerenti all’azione di cercare un lavoro, suggerendo nuovi termini e, se dovesse servire, correggendo gli errori di pronuncia.

Se si sceglie di utilizzare “SurveyLegend”, si suggerisce di utilizzare le seguenti impostazioni:

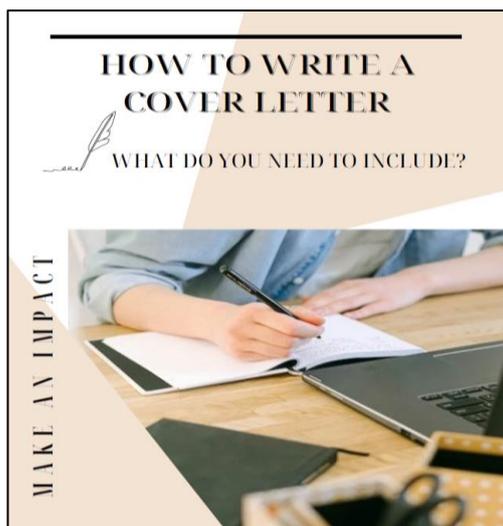
- a) “Emoji” – per comprendere la percezione degli studenti rispetto alla propria capacità di scrivere una cover letter;
- b) “Rating & Sliders” – per capire se vi è la percezione da parte dei ragazzi dell’utilità di scrivere una cover letter (con l’opzione “Rating” gli studenti possono esprimere la propria opinione usando delle stelline; l’opzione “Slider” consente di muovere il cursore lungo una scala continua di valori);
- c) “Picture Rankings” – per rilevare quanta importanza gli studenti attribuiscono ad alcune caratteristiche nella redazione di una cover letter.

Per visionare i risultati occorre cliccare su “Live Analytics”.

Si suggeriscono alcune domande che è possibile porre in questa fase:

1. *How confident do you feel in preparing a cover letter?*
2. *According to you, how useful is it to know how to prepare a cover letter?*
3. *How important do you feel the following characteristics are in your cover letter?*
 - a. *Clarity*
 - b. *Honesty*
 - c. *Graphic rendering*
 - d. *Length*

Per aiutare gli studenti a comprendere l’importanza di scrivere una cover letter, rispettando determinati criteri che possono garantirne l’efficacia, si possono mostrare in classe la prima e la seconda diapositiva della presentazione “Cover Letter Presentation for teacher” **[Risorsa E.1]**.



Diapositive 1 e 2 tratte dal file “Cover Letter Presentation for teacher” [Risorsa E.1], utili per introdurre il dibattito circa l’importanza di scrivere una cover letter.

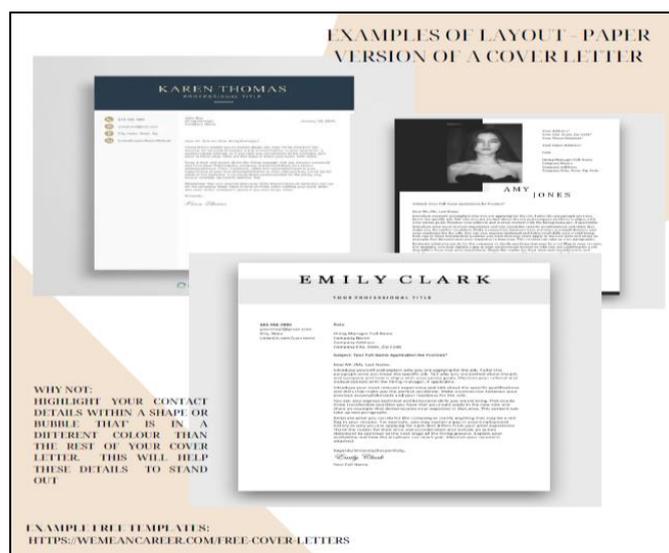
PRE TASK - STEP 2

(30 minuti)

Utilizzando le informazioni raccolte nello step precedente, si chiede agli studenti di lavorare sui sei principali punti che non devono mancare in una cover letter. L’idea che si vuole trasmettere agli studenti è di considerare la lettera di presentazione come fosse una fotografia istantanea di chi si è e delle competenze possedute.

Si spiega agli studenti che la cover letter dovrà essere “*short and sweet*”, in modo da fornire immediatamente al lettore, con un solo colpo d’occhio, tutte le informazioni necessarie.

Si possono mostrare degli esempi di cover letter per aiutare i ragazzi a comprendere meglio quali sono i passaggi fondamentali per scrivere una buona lettera di presentazione. A tal proposito si può mostrare la diapositiva 3 del file “Cover Letter Presentation for teacher” [Risorsa E.1].



Diapositiva 3 tratta dal file “Cover Letter Presentation for teacher” [Risorsa E.1], utile per mostrare degli esempi di cover letter.

Si possono presentare esempi di layout e di contenuti da inserire nella cover letter. Si può suggerire che, per scriverla, è bene seguire sei punti che gli studenti stessi dovranno identificare con l’aiuto del docente e che sono riportati nella diapositiva 4 del file “Cover Letter Presentation” [Risorsa E.1].



Diapositiva 4 tratta dal file “Cover Letter Presentation for teacher” [Risorsa E.1], utile per aiutare gli studenti a comprendere, nel dettaglio, in cosa consistono i sei punti fondamentali per scrivere una lettera di presentazione.

When creating your cover letter, you need to fully consider completing the 6 main characteristics of information supply. Here below are examples of contents:

1. SOURCE: What does source refer to?

In this part of the cover letter you need to explain where you heard about this job opportunity?

Eg. Dear Sor/Madam, I saw your position advertised on LinkedIn on 18th of March.

2. EDUCATION: You need to include details of your current studies (the school you are currently attending, and its specialized subjects). Should you also have certifications in languages etc., this is where you can list them.

Eg. As you can see from my attached CV, I am currently completing a Communication and Marketing degree and I am interested in furthering my studies after I finish.

3. WORK EXPERIENCE: Here you should identify and include any work experience and/or school internships you have had.

Eg. I am also finishing my 6-month work experience as an Events Management Assistant at Events 4U, where I have covered a wide range of duties including working directly with clients in conferences, parties and congresses.

4. SKILLS: This is where you need to capture the reader's attention by highlighting your abilities and strengths. Ask yourself the following questions:

- What makes me the right person for this job?
- What can I offer this position/company?

Eg. I have excellent computer and interpersonal communication skills. I can speak fluent English and French and I enjoy learning foreign languages, as well as travelling abroad.

5. ENCLOSURE: Attach your CV for the reader to consult for complete details about you.

Eg. Please kindly find attached copy of my CV for your information.

6. CLOSING: Sentence of closure and gratitude.

Eg. I look forward to hearing from you shortly and I am at your complete disposal for any further information/ I look forward to hearing from you in the hope of meeting you for an interview.

Thanking you in advance and at your complete disposal.

Best regards, /Yours faithfully,

Al termine della discussione in classe sui sei punti, e dopo essersi accertati che siano stati compresi dagli studenti, si informano questi ultimi che a breve dovranno iniziare a lavorare sulla creazione della propria personale cover letter creativa.

Your task now is to create your own personal cover letter based on the above information. You need to be true to yourself about your education, skills and experience. Your cover letter, however, will not be the standard paper cover letter as we have seen, but you need to be more creative, by creating either a "video cover letter" or a cover letter with pictures. The more creative your cover letter, the more you will "stand out from the crowd".

Per realizzare la cover letter, come riportato anche nella guida “Kit Includi”, gli studenti potranno scegliere tra due modalità: una video cover letter oppure una cover letter con immagini.

Per la video cover letter gli studenti dovranno:

- rimanere seduti e guardare dritto in camera;
- non registrare un video più lungo di 3 minuti;
- provare a rendere il video interessante (per esempio qualcuno può porre delle domande al protagonista del video dall'esterno).

Coloro che opteranno per la cover letter per immagini dovranno:

- scegliere immagini ad alta risoluzione che possano catturare l'attenzione del lettore;
- scaricare da internet immagini libere da copyright (si possono suggerire siti appositi, quali Pixabay o Freepik);
- non sovraccaricare eccessivamente le slide con tanto testo; provare ad utilizzare parole chiave per rinforzare le immagini scelte;
- non creare più di 10 slide poiché la cover letter dovrà essere una presentazione sintetica di sé stessi;
- creare uno storyboard per avere una prima bozza su come collegare le diverse sezioni tra di loro.

Si può mostrare alla classe un esempio di video cover letter disponibile su YouTube **[Risorsa E.2]**.



<https://www.youtube.com/watch?v=F35QeYbXP1k>

Screenshot ricavato dal video di esempio disponibile su YouTube [Risorsa E.2].

Il video, realizzato da Kevin Bosc, presenta una cover letter e può essere utilizzato come esempio da mostrare in classe.

TASK AND PLANNING

(3 ore)

Sulla base delle informazioni fornite nel Pre-Task, gli studenti possono iniziare a lavorare individualmente sulla propria cover letter. Possono scegliere se utilizzare il formato video o il formato immagine.

Se uno studente dovesse avere bisogno di un supporto esterno per la fase della ripresa video, può avvalersi dell'aiuto di un compagno.

Il docente gira tra i banchi verificando i lavori e fornendo suggerimenti e/o correzioni a livello linguistico.

Conclusa la creazione della propria cover letter, gli studenti dovranno inviare il proprio lavoro al docente.

REPORT

(2 ore)

È consigliabile svolgere questa fase in un giorno successivo a quella in cui si è svolto il Task and Planning. Si suggerisce, infatti, al docente di visualizzare tutte le cover letter e di selezionarne una decina, scegliendone alcune in formato video e altre in formato immagine.

Al termine della visione di ciascuna cover letter, il docente fa una sintesi del lavoro svolto e fornisce feedback circa l'efficacia/inefficacia delle scelte fatte dallo studente. Si discute, coinvolgendo l'intera la classe, riguardo i contenuti inseriti, con un'attenzione particolare ai termini inglesi utilizzati.

Si riportano alcuni esempi di domande da porre al termine di ciascuna presentazione:

1. *Why did you choose this particular format?*
2. *Why was it important for you to underline your qualities and skills?*
3. *What particular part of your presentation was unique and eye catching?*
4. *Would you consider using this method in the future?*
5. *What additional information do you think you would now add to your presentation?*
6. *Do you still feel that a cover letter is a good idea or is a CV sufficient?*
7. *Would you also consider adding music in the background of your cover letter with pictures?*
8. *Do you think that music and graphics make a lasting impression?*
9. *Is your cover letter catchy?*
10. *Do you think you were able to attract and engage your potential employer's attention?*

Nella cartella "Esempi di lavori completati" in Google Drive sono raccolti alcuni esempi di prodotti finali completati.

APPENDICE DEI MATERIALI



Presentazione PDF



Video

PRE TASK	
	RISORSA E.1 – File PDF “Cover Letter Presentation for teacher”: https://drive.google.com/file/d/19Iti_21QN4cLE1WHFsCfm0G6x2eLpKWl/view?usp=share_link
	RISORSA E.2 – Link al video “CV Video Kevin Bosc – Don’t blink”: https://www.youtube.com/watch?v=F35QeYbXP1k

Scuola Secondaria di Secondo Grado
Attività specifica per il triennio dei Licei

Atelier: “Popular Magazines”

Riferimento al Kit INCLUDI: pag. 122-123

Atelier descritto nella Videopillola n° 10

Cartella online con i materiali scaricabili per realizzare l’atelier
e gli esempi di prodotti realizzati dagli studenti che hanno preso parte al progetto:

<https://drive.google.com/drive/u/8/folders/1HY7ynKft6KZRrlnFjTDXKdXRtEDTWRr4>



Obiettivi dell’Atelier

- Acquisizione di informazioni circa le riviste divulgative disponibili in lingua inglese, in merito a uno specifico settore
- Esercitazione di scrittura di un testo formale, seppure di carattere divulgativo, utilizzando specifici criteri
- Condivisione di idee e suddivisione di ruoli per la stesura del testo

Lessico di riferimento

- Vocaboli -

Catchy	Guidelines	Paragraphs	Source
Credible fonts	Heading	Reliable sources	Target reader
Eye-catching	Main Body (of an	Rhetoric questions	Title
Formal manner	article)	Subheading	Top-notch

- Verbi -

To carry out a research	To engage	To motivate
To catch someone's attention	To identify	To outline
To conduct an interview	To illustrate	
	To jot down	

PRE TASK - STEP 1

(30 minuti)

- 1 -

L'atelier si avvia chiedendo agli studenti se amano leggere le riviste e, in caso di risposta affermativa, di che tipologia.

Si avvia un brainstorming di classe relativo alle riviste che conoscono, che leggono di frequente e di cui parlano con i propri amici.

Si prosegue domandando agli studenti se esistano delle riviste specialistiche sul mercato inerenti a determinati settori (ad esempio, tecnologia, trasporti, moda, ecc.).

Now, let's see what you know about magazines:

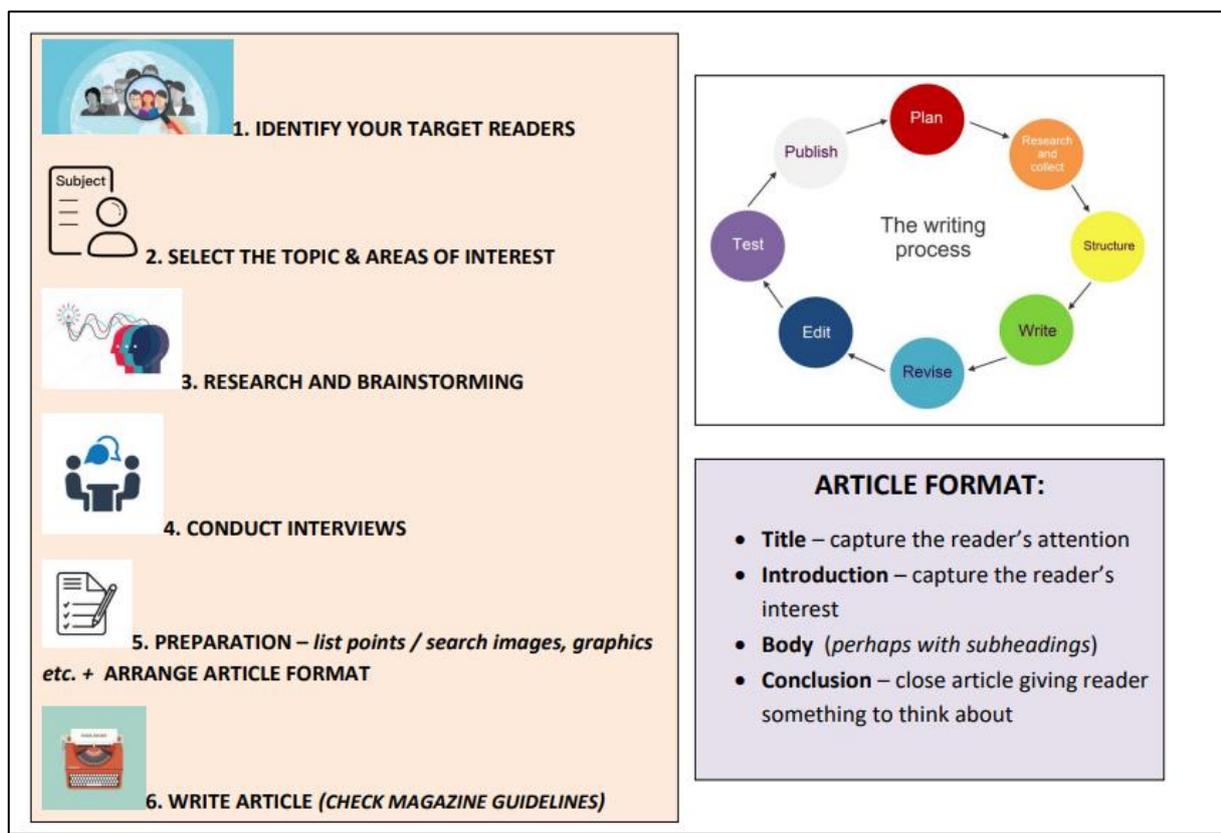
8. *Where can you find information about interesting topics or news?*
9. *What is the difference between a magazine and a newspaper?*
10. *Do people today prefer to read the digital version or the paper version?*
11. *How often do you read these?*
12. *What type of magazines do you prefer to read?*
13. *What attracts you to these? Is it the headline, the front cover, the contents, the layout ...?*
14. *Can magazines help you when researching information for school projects/homework?*
15. *What are the advantages of digital magazines and newspapers today?*
16. *What are the disadvantages of the paper versions?*
17. *How much time do you spend a week/a month reading these?*

In seguito alla discussione su tali aspetti, si procede mostrando agli studenti un esempio di articolo che è rilevante per i loro studi (ad esempio, un contributo di una rivista relativa al mondo informatico - <https://www.computerworld.com> [Risorsa F.1]).

Si chiede quindi di discutere l'articolo che si è appena mostrato loro:

1. *Did this editorial capture your attention?*
2. *After reading the title were you curious to continue reading the rest of the article?*
3. *What do you think a good editorial should include?*
4. *Is the graphic layout an important part of an editorial?*
5. *What else helps to make a good article?*
6. *Do you think there is a target market for each magazine?*

A questo punto, si mostra il file chiamato “Creating an article” [Risorsa F.2] e si spiegano i punti chiave per la costruzione di un articolo.



File “Creating an article” [Risorsa F.2] che riporta i punti chiave per la costruzione di un articolo.

- 2 -

Dopo questa prima fase, si dice agli studenti che lavoreranno in piccoli gruppi con l’obiettivo di produrre un editoriale per una rivista specializzata in inglese. L’articolo dovrà includere le caratteristiche principali di un testo educativo/didattico/informativo. I ragazzi dovranno fare una ricerca sulle riviste in circolazione oggi ed elencare le loro qualità e i loro lettori target.

Mentre gli studenti effettuano le ricerche per questa parte iniziale del progetto, è fondamentale che il docente discuta il lavoro con ogni singolo gruppo, eventualmente reindirizzando i ragazzi qualora si noti che si stiano allontanando dalla consegna iniziale.

Si consiglia di chiedere agli studenti di prendere nota di tutti i nuovi vocaboli, segnandoli alla lavagna o alla LIM, oppure si può iniziare a creare un glossario digitale per la classe (utilizzando, ad esempio Padlet o un documento di Word), che verrà condiviso con gli studenti e aggiornato durante ogni lezione.

PRE TASK - STEP 2

(30 minuti)

Per aiutare gli studenti a comprendere i diversi punti da trattare e gli aspetti chiave da prendere in considerazione e/o includere nell'articolo, si può utilizzare una presentazione simile all'esempio riportato nel file chiamato "Popular Magazines Presentation for teacher" [Risorsa F.3]. La presentazione contiene immagini a solo scopo esemplificativo e sarà compito del docente cercare materiale adeguato al proprio contesto classe e libero da copyright.



Schermata iniziale tratta dal file "Popular Magazines Presentation for teacher" [Risorsa F.3], utile per aiutare gli studenti ad individuare i punti chiave da inserire nel loro articolo.

Taking into consideration the information to have just seen, what are the key aspects/points to take into consideration and/or include?

Here below is an example of what they should try to include:

- *Create a title.*
- *Make references to reliable fonts/historical facts/real events, problems etc.*
- *Illustrate the importance of the event/fact they are taking about.*
- *Ask rhetorical questions regarding the event.*
- *Describe the event in a clear manner and give examples where possible.*
- *Include statistics (where available).*
- *Add free images (eg. Pixabay; Freepik).*
- *Include a conclusion summarizing the points covered in the article and, where possible, discussing possible future developments and/or consequences.*

- Include a bibliography for reference.
- Respect the chosen magazine's Guidelines for the production of an article.

Write your article

In order to catch readers' attention, you should use their own language. First, you need to identify your target audience to know how to present data.

Check out the guidelines of the magazines

Check the demands imposed by the magazine which you want to publish your article in. Each magazine has their own guidelines about how to write a magazine article.





Schermata tratta dalla diapositiva 5 dal file “Popular Magazines Presentation for teacher” [Risorsa F.3], utile per incrementare la consapevolezza degli studenti circa l’importanza di controllare le “Norme editoriali della rivista” per rimanere fedeli alla struttura della stessa.

Organizing you magazine article format

- **Title** (here, you should highlight the topic of your article)
- **Introductory section** (it should clearly present the topic so that readers know what they are going to read about).
- **Body** (in this part, highlight the details of your subject, i.e. specifics, experts' viewpoints, statistics, etc.). Include ONLY a few paragraphs. Do not exceed the number of the words allowed as the whole structure may be ruined.
- **Conclusion** (this is the final section of your article where you should provide a brief summary of the entire piece of writing. close article giving reader something to think about after).



Organize your article appropriately to ensure it is clear.



Schermata tratta dalla diapositiva conclusiva dal file “Popular Magazines Presentation for teacher” [Risorsa F.3], che riporta un breve schema della struttura dell’articolo. É importante ricordare agli studenti che devono anche aggiungere una bibliografia completa di tutti i dati e delle informazioni utilizzate.

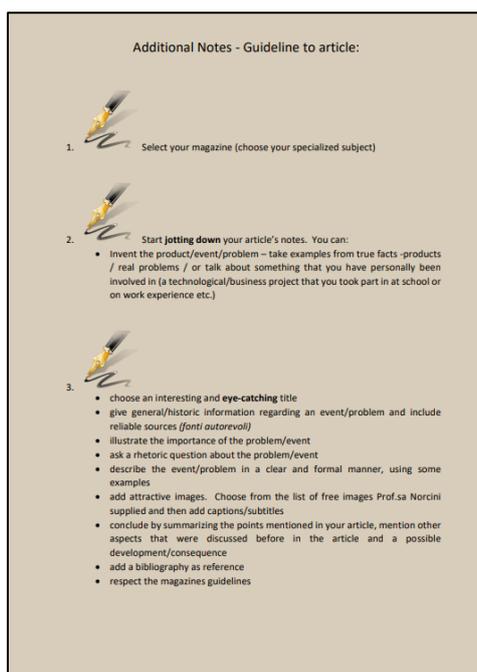
TASK AND PLANNING

(4 ore)

Sulla base delle informazioni fornite nel Pre-Task, gli studenti possono iniziare a lavorare sul proprio articolo, rimanendo nei piccoli gruppi. Devono suddividersi i ruoli per preparare il prodotto finito (ad esempio, chi cercherà le norme editoriali, chi individuerà le immagini e si occuperà della progettazione grafica e dell'impaginazione, chi farà le ricerche sulle statistiche, chi scriverà l'articolo, chi leggerà le bozze e farà le eventuali correzioni, ecc.).

Per una resa migliore a livello grafico, si può utilizzare uno dei layout presenti in Documenti della Suite di Google, oppure Canva o Genially.

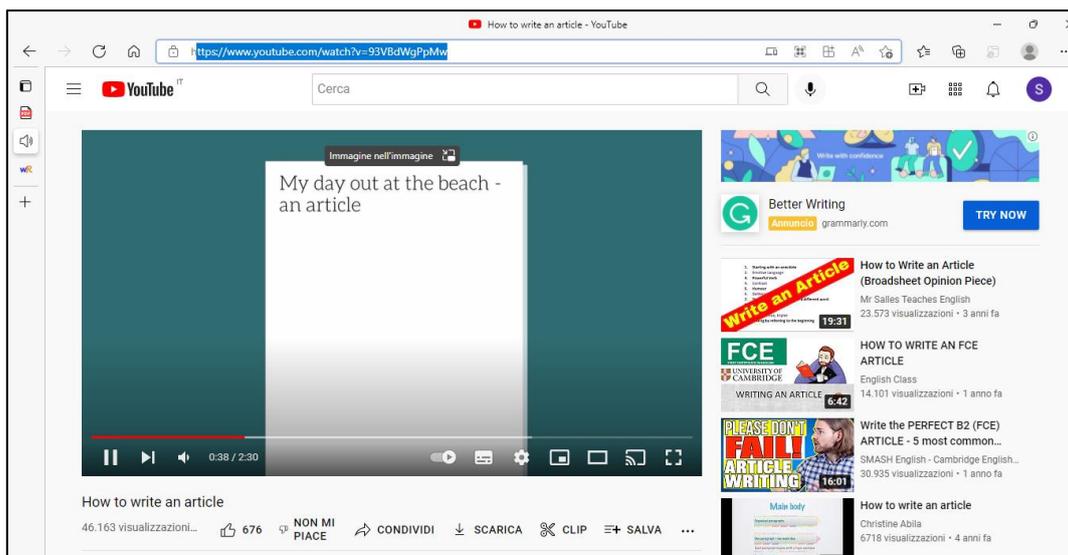
Si possono inoltre fornire agli studenti alcune Guidelines, come ulteriore supporto per la stesura dell'articolo, simili a quelle consultabili nel file chiamato "Additional notes" [Risorsa F.4].



Esempio di Guidelines per scrivere un articolo [Risorsa F.4].

In aggiunta, su Youtube sono disponibili molti video che forniscono degli spunti per scrivere un articolo in modo efficace (si veda, a titolo di esempio, il video "How to write an article" [Risorsa F.5]).

Il docente gira tra i banchi verificando il lavoro e fornendo suggerimenti e/o correzioni a livello linguistico.



<https://www.youtube.com/watch?v=93VBdWgPpMw>

Schermata del video “How to write an article” [Risorsa F.5], utile per avere degli spunti sulla scrittura di articoli.

REPORT

(1 ora)

Gli studenti presentano il loro lavoro alla LIM a livello orale, illustrando i contenuti dell’articolo preparato.

Ciascuno dovrà mettere in luce il ruolo che ha avuto nella progettazione del contributo.

Si consiglia agli insegnanti, in questa fase, di fare domande specifiche ai presentatori (o al gruppo) su ciò di cui hanno parlato.

Si riportano alcuni esempi di domande da porre al termine di ciascuna presentazione:

11. *Why did you choose this magazine in particular?*
12. *What are the magazine’s characteristics?*
13. *Where is this magazine sold?*
14. *Who is the magazine’s target customer?*
15. *What were the magazines guidelines?*
16. *What is particular about the magazine’s style of writing?*
17. *What age group does the magazine target?*
18. *Do you feel that your graphic layout makes an impact and captures the reader’s attention?*
19. *Does your article leave the reader thinking about the article?*
20. *Is your title catchy? What about your heading and subtitles, do they attract and engage your reader?*

Alla fine del lavoro, l'insegnante fa sintesi, collegamenti e dà feedback di contenuto e di forma. Chiede anche al resto della classe di esprimere opinioni circa l'articolo appena presentato.

Nella cartella “Esempi di lavori completati” in Google Drive sono raccolti alcuni esempi di prodotti finali completati e di presentazione degli stessi da parte dei ragazzi.

APPENDICE DEI MATERIALI



Presentazione PDF



Sito Web



Video



Stampabile



Fotocopiable

PRE TASK

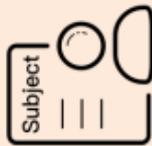
	<p>RISORSA F.1 – Link alla rivista online ComputerWorld</p> <p>https://www.computerworld.com</p>
 	<p>RISORSA F.2 – Scheda “Creating an article”</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1KXjd22-jsWXCzD4AqyA9YmXRRpYG2Mip/view?usp=share_link</p>
	<p>RISORSA F.3 – File PDF “Popular Magazines Presentation for teacher”</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1A1SZVzWR-14hAVKHhPBSZTX0QXIQVf-P/view?usp=share_link</p>

TASK AND PLANNING

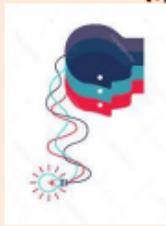
 	<p>RISORSA F.4 – Scheda “Additional notes”</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1608tyvFETiKYXVJeqzfEZres--SdVWZF/view?usp=share_link</p>
	<p>RISORSA F.5 – Link al video “How to write an article”</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=93VBdWgPpMw</p>



1. IDENTIFY YOUR TARGET READERS



2. SELECT THE TOPIC & AREAS OF INTEREST



3. RESEARCH AND BRAINSTORMING



4. CONDUCT INTERVIEWS

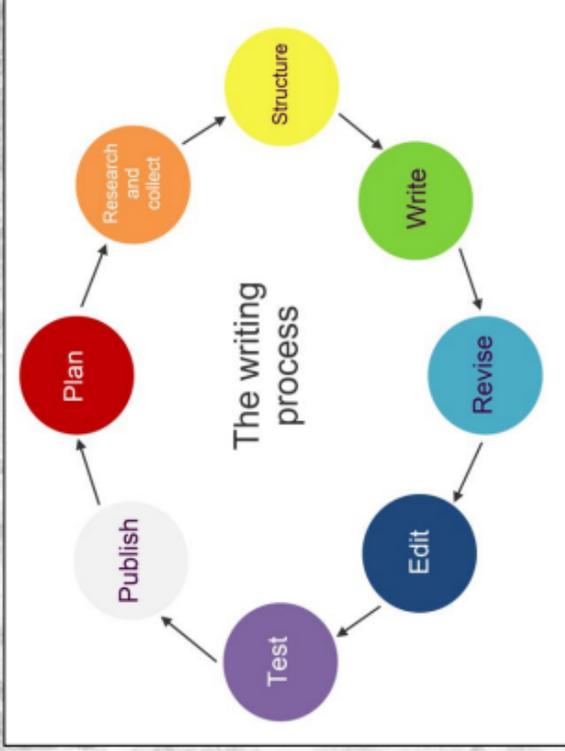


5. PREPARATION – list points / search images, graphics

etc. + ARRANGE ARTICLE FORMAT



6. WRITE ARTICLE (CHECK MAGAZINE GUIDELINES)



ARTICLE FORMAT:

- **Title** – capture the reader’s attention
- **Introduction** – capture the reader’s interest
- **Body** (*perhaps with subheadings*)
- **Conclusion** – close article giving reader something to think about

Additional Notes - Guideline to article:



1. Select your magazine (choose your specialized subject)



2. Start jotting down your article's notes. You can:

- Invent the product/event/problem: *use examples from:*
 - true facts/situations/products
 - real issue/problems/consequences
 - or talk about something that you have personally been involved in



- 3.
- choose an interesting and eye-catching title
 - give general/historic information regarding an event/problem and include reliable sources
 - illustrate the importance of the problem/event
 - ask a rhetoric question about the problem/event
 - describe the event/problem in a clear and formal manner, using some examples
 - add attractive images.
 - conclude by summarizing the points mentioned in your article (*incl. possible development/consequences*)
 - add a bibliography as reference
 - respect the magazines guidelines

Scuola Secondaria di Secondo Grado
Attività specifica per il triennio
degli Istituti Professionali, Alberghiero e Turismo

Atelier: “At foreign restaurant”

Riferimento al Kit INCLUDI: pag. 126-127

Atelier descritto nella Videopillola n° 11

Cartella online con i materiali scaricabili per realizzare l’atelier
e gli esempi di prodotti realizzati dagli studenti che hanno preso parte al progetto:

https://drive.google.com/drive/folders/1bize9cYTVcNEz2ZtYqUVNM7Hkqy8AYIP?usp=share_link



Obiettivi dell’Atelier

- Stimolare e consolidare le espressioni relative alle ordinazioni al ristorante
- Inventare dialoghi tra cameriere e cliente ambientati al ristorante
- Allenarsi a scrivere un copione/script

Lessico di riferimento

Booking a table

Do you have any free tables for this evening?

I would like to book a table for four for
tomorrow evening

Do you have a reservation?

What time would you prefer?

A table for ..., please

I'd like to make a reservation

When for? For what time? For how many
people?

I've got a reservation under the name of ...

This table is reserved

Ordering the meal

Could I see the menu, please?

Could I see the wine list, please?

Can I get you any drinks?

Are you ready to order?

May I take your order?

Do you have any specials that you recommend?

What is the soup of the day?

What is the dish of the day?

What is in this dish?

I'm on a gluten-free diet

I'm allergic to wheat/dairy products

I'm severely allergic to nuts / shellfish

I'm a vegetarian / Vegan

I don't eat meat / pork

I'll have the ...

For my starter I'll have ...

Starter / Main course / Dessert

During the meal

Could we have another bottle of wine /
some more bread...?

Would you like anything else?

Would you like still or sparkling water?

Would you like a coffee or a dessert?

Do you have any desserts?

Could I see the dessert menu, please?

Enjoy your meal!

Bon appétit!

Could I have a menu, please?

This tastes wonderful!

It's mouth-watering

I would prefer my meat well-done

Problems

This isn't what I ordered

I'm sorry, the tiramisu is finished

My food is cold / too salty / too spicy

This doesn't taste right

We have been waiting a long time

Is our meal on its way?

Will our food be long?

Paying the bill

Could I have the bill, please?

Can I pay by card?

Do you take credit cards?

Is the service included?

Can we pay separately?

I'll get this / Let's split the bill

Was your meal to your liking?

Thank you, it was delicious

PRE TASK - STEP 1

(1 ora)

- 1 -

Si introduce l'atelier chiedendo agli studenti quanto spesso pranzano/cenano fuori, in quali posti amano andare a mangiare e che cibo preferiscono ordinare. Si prosegue domandando ai ragazzi se hanno avuto l'occasione di ordinare del cibo mentre si trovavano in vacanza studio o durante un viaggio con i genitori.

Here are some examples of questions you can ask the class:

- 1. Do you like eating out?*
- 2. Where do you prefer to eat?*
- 3. Why do you like eating out?*
- 4. Where can we order food? (eg. in a restaurant, at a bar, from a food truck etc.)*
- 5. Have you ever ordered food whilst abroad?*
- 6. If yes, did you find it difficult? Were you able to understand the waiter? Was he able to understand you?*

Un ulteriore aspetto che si può indagare assieme agli studenti riguarda i fattori che occorre considerare quando si ordina un piatto al ristorante o un pasto a domicilio, come per esempio allergie, ingredienti, dimensione della porzione, preferenze sulla cottura del cibo, e così via.

- 1. When ordering your meal, do you need to inform the waiter of any allergies? Why?*
- 2. Is the portion size important when ordering?*
- 3. How do you like your meat cooked? (well done, medium or rare?)*
- 4. As a waiter/waitress, what questions should you ask your customers?*
- 5. Do you feel it is important to be able to explain to the customer how the dish is prepared and its ingredients?*

- 2 -

Si suddivide la classe in piccoli gruppi di 4-5 studenti. Mediante il proprio tablet o smartphone, gli studenti dovranno cercare delle scene di film/serie TV/opere teatrali in lingua inglese ambientate in un ristorante e in cui compaiono un cameriere e un cliente che conversano durante l'ordinazione di un piatto. I ragazzi dovranno prendere nota dei vocaboli e delle espressioni linguistiche utilizzate dagli attori, oltre che dell'intonazione usata dal cameriere e dal cliente nel corso della loro conversazione.

Per il docente sarà importante accertarsi che il contenuto dei video scelti non contenga espressioni volgari, violente o offensive.

Potrebbe essere utile costruire un vocabolario specifico relativo al ristorante e all'ordinazione di cibo. L'insegnante fornisce un aiuto a livello lessicale e grammaticale; ogni nuovo vocabolo incontrato può essere aggiunto alla lista condivisa alla lavagna/LIM. La consultazione di tale lista sarà utile per l'attività prevista nella fase del Task and planning.

Sarà importante concedere agli studenti il tempo necessario ad individuare un video adatto alla richiesta avanzata dal docente. Per aiutare i ragazzi a comprendere meglio che cosa ci si aspetta dalla loro ricerca, è possibile mostrare un esempio tratto dalla famosa serie TV "Friends" [Risorsa G.1].

Il docente continua a passare tra i banchi fornendo il proprio supporto nella comprensione dei dialoghi e nell'acquisizione di nuovi vocaboli.



Screenshot tratto dal video "Friends – Everyone orders in the restaurant"

(<https://www.youtube.com/watch?v=I53n7ldcSGo&pp=ygUjZnJpZW5kcyBvcmluZyBhdCB0aGUgcmluZGF1cmFudCA%3D>) [Risorsa G.1] disponibile su YouTube. Il video può essere utilizzato come esempio da mostrare agli studenti di una conversazione in inglese che avviene in un ristorante tra cameriere e cliente.

PRE TASK - STEP 2

(30 minuti)

Si può procedere ora ad informare i gruppi che il prossimo step di lavoro riguarda la creazione di un dialogo a partire da brevi frammenti tratti da video internazionali (quindi i dialoghi tra gli attori potranno essere in una qualsiasi lingua straniera non conosciuta dagli studenti).

Si invia a ciascun gruppo uno dei link riportati a pagina 126 del Kit INCLUDI; ogni link rimanda ad un video ambientato in un ristorante. I link sono accessibili anche tramite la [Risorsa G.2].

Il docente può scegliere se usare lo stesso link per tutti gli studenti o se inviarne uno diverso a ciascun gruppo. Ogni frammento video dura circa un minuto e sono di complessità differente. È altresì possibile per l'insegnante individuare altri video-clip.

Per introdurre il lavoro si possono porre agli studenti le seguenti domande:

1. *Do you watch many international films / tv shows etc.?*
2. *Do you feel that they are translated and dubbed well?*
3. *What do you think "Dub" means?*
4. *Do you think it is easy to dub a scene?*
5. *Would you like to try?*

Si procede, successivamente, a fornire istruzioni dettagliate sul prodotto finale a cui dovranno giungere gli studenti:

1. *Watch the video carefully in order to understand what is happening. Take note of the body language used and the actors' intonation, these will help you better understand the sensations, emotions and atmosphere.*
2. *Think about the dialogue's contents.*
3. *Watch the video for a few seconds at a time, then stop it, in this way you will find it easier to create the line or gag in English. Remember that you need to take into consideration the length of each line/gag in the video, so that your new script perfectly matches the original video clip. By doing this, your dubbing will be more effective. IMPORTANT: it is important that each member of your group has at least one line in the dialogue.*
4. *You should carry out rehearsals so as to identify any adjustments that may need to be made to ensure that your dialogue is complete, fluid and makes sense.*
5. *Decide who will carry out the various tasks necessary for the screenplay's production (decide who will finish correcting the script, who will dub which character, who will mount the video etc.).*
6. *Carry out final rehearsals to ensure that your group is happy with the final product.*

TASK AND PLANNING

(2/4 ore)

Basandosi sulle informazioni raccolte nella precedente fase e sui copioni creati, si chiede ora agli studenti di sfruttare il tempo a loro disposizione per fare alcune prove di recitazione e verificare che le battute ben si sovrappongano al video originale.

Gli studenti potranno scegliere di recitare “live” il proprio copione, mentre alla LIM scorrono le immagini del video oppure di pre-registrare le battute facendo in modo che l’audio sia ben sincronizzato con il video originale.

Per coloro che sono esperti di montaggi di video, sarà data anche la possibilità di preparare in anticipo un prodotto multimediale in cui il video originale risulta già doppiato (in questo caso occorrerà prevedere del tempo aggiuntivo per permettere ai ragazzi di realizzare il montaggio).

L’insegnante continua a fornire un supporto linguistico, correggendo grammaticalmente i copioni e aiutando gli studenti ad avere una pronuncia fluida e corretta.

REPORT

(1 ora)

In questa ultima fase dell’atelier, i gruppi presentano al resto della classe il proprio brano “doppiato”:

- coloro che hanno scelto di recitare “live”, dovranno seguire il proprio copione mentre alla LIM viene riprodotto il filmato originale, avendo cura di doppiare esattamente gli attori, rispettando il ritmo, i tempi e l’intonazione;
- i gruppi che hanno preferito pre-registrare il proprio copione, dovranno assicurarsi che l’audio prodotto sia ben sincronizzato con le scene del video originale;
- gli studenti che sono riusciti a montare il video completo sovrapponendo la propria parte recitata, mostreranno semplicemente il prodotto finale alla classe.

Ciascun lavoro sarà commentato e ogni gruppo riceverà un feedback sia da parte del docente, che farà una sintesi e fornirà eventuali correzioni linguistiche, sia da parte dei compagni che potranno condividere il proprio punto di vista rispetto alle scene che hanno trovato più divertenti, realistiche/irrealistiche, interessanti, ecc.

La fase di report si conclude chiedendo agli studenti se hanno apprezzato lavorare sul presente atelier e le eventuali difficoltà incontrate.

APPENDICE DEI MATERIALI



Video

PRE TASK	
	<p>RISORSA G.1 – Link al video “Friends – Everyone orders in the restaurant”: https://www.youtube.com/watch?v=I53n7ldeSGo&pp=ygUjZnJpZW5keyBvcmllemluZyBhdCB0aGUgcmlvZdGF1cmFudCA%3D</p>
	<p>RISORSA G.2 – Link a video di dialoghi al ristorante in lingua straniera: https://www.youtube.com/watch?v=RW-tP-n9Joo: dialogo in polacco https://www.youtube.com/watch?v=9I6v842QA3Y: dialogo in russo (da minuto 1.24) https://www.youtube.com/watch?v=jtjMLBACC3I: dialogo in croato (da min. 1.12 a 1.39 e da 2.12 a 2.34)</p>

Scuola Secondaria di Secondo Grado
Attività specifica per il triennio
degli Istituti Tecnici, Grafici e Professionali Fotografici

Atelier: “Reportage”

Riferimento al Kit INCLUDI: pag. 130-131

Atelier descritto nella Videopillola n° 12

Cartella online con i materiali scaricabili per realizzare l’atelier
e gli esempi di prodotti realizzati dagli studenti che hanno preso parte al progetto:

https://drive.google.com/drive/folders/1t7LMJACrk88k4JWWThbihJh6HqyH3J-R?usp=share_link



Obiettivi dell’Atelier

- Analizzare come gli aspetti grafici aiutano a veicolare messaggi
- Creare un video tutorial su come realizzare una pagina/canale social dedicato al viaggio
- Rinforzare il vocabolario relativo al viaggio
- Acquisire il lessico relativo alle componenti grafiche e comunicative

Lessico di riferimento

- Vocaboli -

Analysis	Category	Interesting	Pinboard
Article	Charming	Keywords	Pleasing to the eye
Authentic	Exotic	Magical	Quaint
Blogger	Features	Must-see	Research
Blogging	Friendly locals	Off the beaten track	Something for everyone
Blogging platform	Graphic layout	Paradise	Storyboard
Breathtaking	Hidden gem	Picturesque	Tags
Bucket list	Influencer		

- Verbi -

To analyse	To examine	To look for inspiration
To attract	To facilitate	To make a living
To capture	To follow	To outline
To consult	To influence	To stand out
To earn	To jot down	

PRE TASK - STEP 1

(1 ora)

- 1 -

Si introduce l'atelier portando l'attenzione degli studenti sui social media, una tematica molto calda al giorno d'oggi. Attraverso un'attività di brainstorming si attivano i ragazzi per raccogliere maggiori informazioni sull'argomento e indagare i vantaggi di utilizzare i social media nella propria professione futura.

Si può attivare gli studenti chiedendo loro quanto spesso consultano un social media per cercare informazioni o contenuti di ispirazione su una specifica tematica.

Possible questions to ask your class:

- 1. What is Social Media?*
- 2. What do we use it for?*
- 3. Is social media a part of our everyday life?*
- 4. What can we learn from social media?*
- 5. What channels do you prefer to follow/consult?*
- 6. What attracts you to these? Is it the contents of the page, the graphic image, the number of followers?*
- 7. Can these channels help you when researching information for school projects/homework?*
- 8. What are the advantages of using these channels?*
- 9. What are the disadvantages of these channels?*
- 10. How much time do you spend a week/a month following your favourite channels?*
- 11. What channels/people do you prefer to follow? What do they talk about?*

Si coglie, quindi, l'occasione per chiedere agli studenti di descrivere o di mostrare alla LIM i profili che consultano di più quando usano i Social Network, spiegando ai propri compagni di quali tematiche si occupano quelle specifiche pagine, quanto successo hanno e individuando le motivazioni per cui alle persone piace seguirle.

Si prosegue ponendo alla classe alcune domande rispetto ai profili/alle pagine citate.

- 1. Did you already know about these channels/Bloggers etc.?*
- 2. Did their Instagram / Facebook pages capture your attention?*
- 3. Why do you think they are so popular/successful?*
- 4. What do you think an Instagram/Facebook page should include?*
- 5. Do the graphic layout and music play an important part of this?*
- 6. What else helps to increase followers?*
- 7. Do these people make a living through this?*
- 8. Can you earn a lot of money, and even become famous, through your channel?*

9. *Could this be your possible future career?*

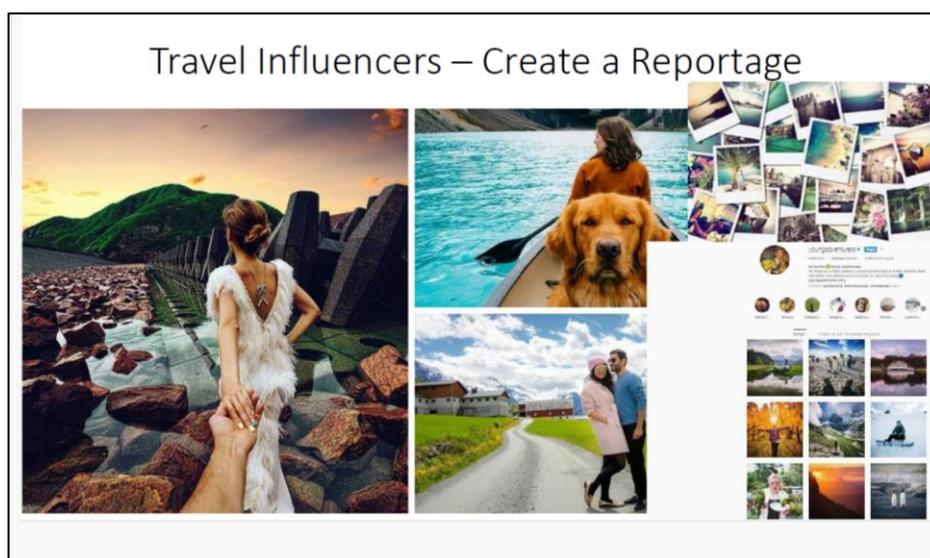
10. *What kind of channel would you have? (Travel, Sports, Food, Fashion etc.)*

- 2 -

Ora che gli studenti hanno individuato alcune caratteristiche che rendono un canale social di successo, si chiede loro, suddivisi in piccoli gruppi, di effettuare una ricerca approfondita per analizzare più nel dettaglio che cosa permette ad una pagina di diventare influente.

Si invitano i ragazzi, sempre lavorando in gruppo, a identificare alcuni travel bloggers popolari; dovranno, in seguito, analizzare i contenuti e i metodi comunicativi utilizzati dai bloggers per meglio comprendere che cosa spinge così tante persone a seguirli e ad “affezionarsi” a loro. Nello specifico, gli studenti dovranno considerare lo stile grafico, quale tipologia di testo accompagna le foto dei viaggi, se sono presenti link a siti esterni, lo stile dei video, le scelte musicali per accompagnare le immagini, gli hashtag, e così via. In sintesi, gli studenti devono individuare gli elementi che rendono un contenuto coinvolgente e accattivante.

La prima diapositiva del file “Reportage Presentation for teacher” **[Risorsa H.1]** contiene alcuni spunti/immagini per avviare il confronto con gli studenti su tale tematica. La presentazione contiene immagini a solo scopo esemplificativo e sarà compito del docente cercare materiale adeguato al proprio contesto classe e libero da copyright.



Diapositiva 1 tratta dal file “Reportage Presentation for teacher” [Risorsa H.1], utile per stimolare gli studenti ad individuare le variabili e le caratteristiche che rendono un contenuto sul viaggio virale e apprezzato dagli utilizzatori dei Social Network.

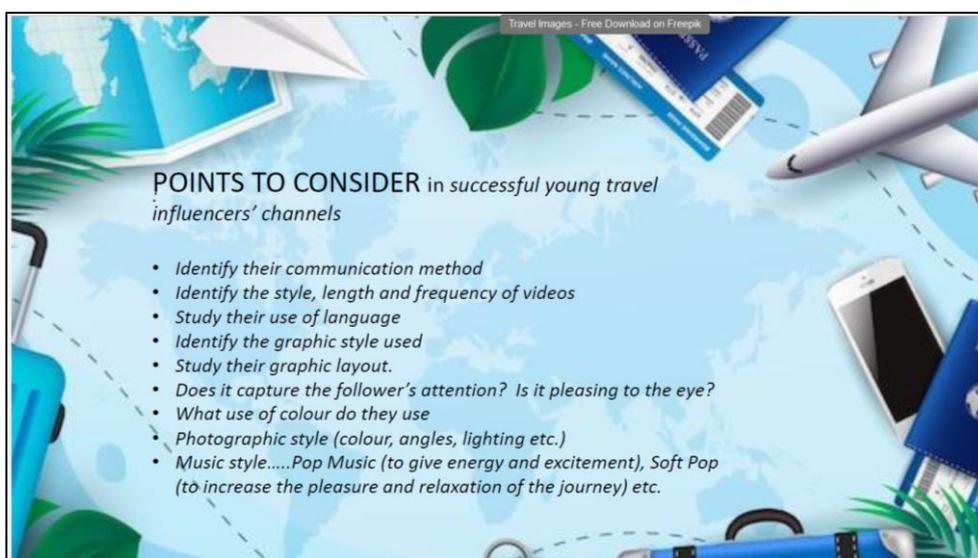
Ora che gli studenti hanno approfondito e analizzato i canali di alcuni influencer che condividono fotografie e video dei luoghi visitati, possono procedere a creare la propria personale checklist per realizzare dei post o delle stories accattivanti sul tema del viaggio.

Now that you have started to become familiar with examining influencer's channels, you will work in groups to create your own Travel Reportage. The first part of this Atelier requires that you research successful travel Influencers and that you take note of which characteristics make their work so popular.

Ask yourself the following questions:

- 1. Why is this travel influencer more popular than others?*
- 2. What makes his videos/blogs stand out more than others?*
- 3. What makes me want to continue following his/her blog?*

Si può fornire agli studenti un elenco con tutte le variabili da considerare e le domande da porsi per realizzare un Travel Reportage di successo **[Risorsa H.2]**.

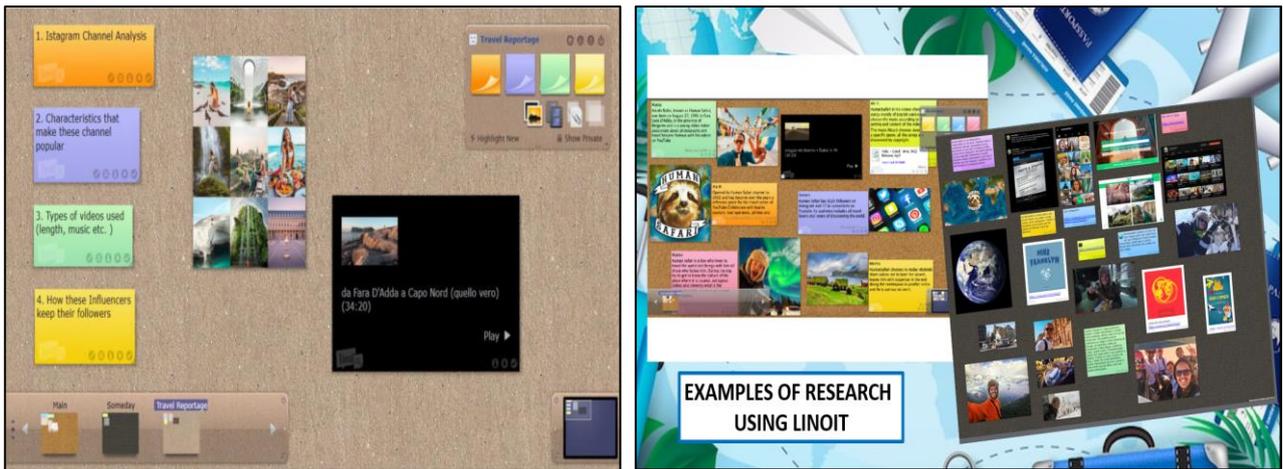


Spunti, domande e variabili da considerare per costruire dei post sul tema del viaggio di successo **[Risorsa H.2]**.

Gli studenti possono appuntarsi i risultati delle proprie ricerche sfruttando l'applicativo online Linoit, il quale permette di scrivere, su una bacheca virtuale, le proprie riflessioni accompagnate da immagini, video e link a siti.

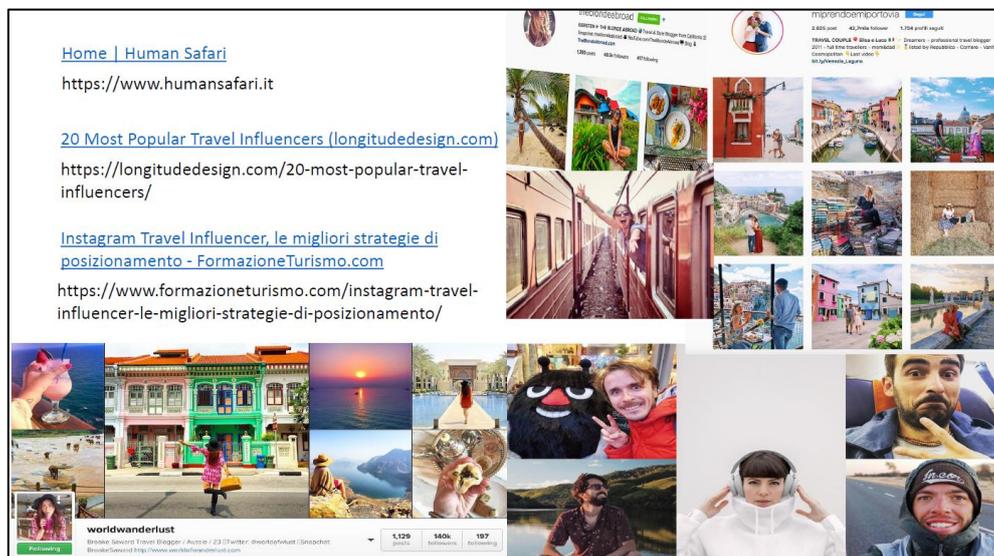
Nelle diapositive tratte dal file "Reportage Presentation for teacher" **[Risorsa H.1]**, sono presenti alcuni esempi di come i ragazzi hanno sfruttato le bacheche virtuali per prendere nota delle proprie idee e ricerche.

Le informazioni contenute nella bacheca virtuale serviranno poi agli studenti per preparare un tutorial su come realizzare un contenuto di successo sul tema del viaggio.



Diapositive 2 e 3 tratte dal file “Reportage Presentation for teacher” [Risorsa H.1] che mostrano esempi di bacheche virtuali realizzate dagli studenti che hanno preso parte al progetto.

Per ulteriori informazioni, è possibile condividere con gli studenti alcuni link di canali/pagine di traveller blogger famosi riportati nella diapositiva 4 del file “Reportage Presentation for teacher” [Risorsa H.1]. In questa fase il docente fornisce un aiuto dal punto di vista lessicale e grammaticale, correggendo eventuali errori.



Diapositiva 4 tratta dal file “Reportage Presentation for teacher” [Risorsa H.1] contenente alcuni link di blogger che posseggono un canale/pagina social in cui condividono fotografie e video dei propri viaggi.

TASK AND PLANNING

(2 ore)

Agli studenti, suddivisi in gruppi, è chiesto di creare un tutorial su come deve essere organizzata una pagina social dedicata ai viaggi e su come dovrebbero essere confezionati i post o le stories. Utilizzando i contenuti precedentemente raccolti nella bacheca virtuale, si invitano i ragazzi a lavorare sulla preparazione dello storyboard utile per definire i contenuti che vogliono trasmettere con il proprio tutorial. Dovrà essere breve e, nel caso si tratti di un video-tutorial, durare al massimo 10 minuti.

In questa fase il docente continua a fornire il proprio supporto correggendo eventuali errori nell'uso della lingua inglese.

REPORT

(1 ora)

Si offre l'opportunità agli studenti di mostrare i propri tutorial al resto della classe.

Al termine della presentazione, il docente può porre domande al gruppo per stimolare una discussione sul lavoro svolto. Fornisce inoltre feedback di forma e di contenuto.

Anche i compagni che assistono possono essere coinvolti, chiedendo loro di intervenire per condividere il proprio punto di vista su quanto mostrato dal gruppo che sta esponendo.

La diapositiva 5 del file "Reportage Presentation for teacher" [Risorsa H.1] contiene alcune riflessioni che possono aiutare il docente a guidare la discussione in classe.



SIMPLE SUMMARY: HOW TO BECOME A TRAVEL INFLUENCER ON INSTAGRAM

1. Pick a Username
Pick a username for your travel influencer account that is easy to remember, easy to spell, and with a domain name available for purchase.

2. Begin posting travel-related content – lots of it
As a travel influencer you'll need to post a lot – at least twice a day for the first three months.

3. Engage – constantly
Create relationships with your followers and contact accounts just a little bit bigger than yours to link yourself to the person behind the account and to help Instagram's algorithm understand that you are a new travel influencer and are connected to other travel influencer's Instagrams.

4. Stay true to yourself
People get excited about following new travel accounts because they are doing something new or different. Don't try and cover too much, just pick a sector (like budget travel, family travel, slow travel, etc.) and stay true to your mission.

5. Stay consistent and don't give up
Most new users give up pretty quickly – it can feel overwhelming when, the more you post, the more you realize how much competition there is out there for the same followers. Engage and enjoy your followers. Over time, your diligence in content creating can pay off in influencer and micro-influencer status, sponsorships, free products, and even free travel.

Diapositiva 5 tratta dal file "Reportage Presentation for teacher" [Risorsa H.1] contenente alcune riflessioni per la discussione in classe durante la presentazione dei lavori di gruppo.

In conclusion, after having worked on this project, would you consider becoming a Travel Influencer in the future? If so, then you will need to consider the following points.

- *Would you like to travel around the world meeting new people and experiencing new cultures?*
- *Do you think it's a job that you could do for the rest of your life?*

Nella cartella “Esempi di lavori completati” in Google Drive sono raccolti alcuni esempi di prodotti finali completati e di presentazione degli stessi da parte dei ragazzi.

APPENDICE DEI MATERIALI



Presentazione PDF



Stampabile



Fotocopiable

PRE TASK



RISORSA H.1 – File PDF “Reportage Presentation for teacher”:

https://drive.google.com/file/d/1G0Ak6aPkdUcZ1azBg3_oclXsxhCKvzqc/view?usp=share_link



RISORSA H.2 – File PDF “Punti per realizzare Travel Reportage”:

https://drive.google.com/file/d/1rLWhJrYC53528SGKTgMG1YsexKri19Hi/view?usp=share_link



REPORT



RISORSA H.1 – File PDF “Reportage Presentation for teacher”:

https://drive.google.com/file/d/1G0Ak6aPkdUcZ1azBg3_oclXsxhCKvzqc/view?usp=share_link

Scuola Secondaria di Secondo Grado
Attività specifica per il triennio
degli Istituti tecnico professionale IPSIA e tecnico amministrativo,
finanza e marketing

Atelier: “Creative storyboard”

Riferimento al Kit INCLUDI: pag. 136-137

Atelier descritto nella Videopillola n° 13

Cartella online con i materiali scaricabili per realizzare l’atelier
e gli esempi di prodotti realizzati dagli studenti che hanno preso parte al progetto:

https://drive.google.com/drive/folders/1wkSJW57oFjgKkQRZgfTJb8xmtSmJZZ63?usp=drive_link



Obiettivi dell’Atelier

- Analizzare come gli aspetti grafici aiutano a veicolare messaggi
- Creare uno storyboard per una campagna pubblicitaria e i criteri per stabilire il budget
- Rinforzare il vocabolario relativo al mondo della pubblicità
- Acquisire il lessico relativo alle componenti grafiche, comunicative ed economiche

Lessico di riferimento

- Vocaboli -

Adequacy	Costly	Recap	Video frame
Advert	Entire	Script	Viewer
Advertisement	Illustrations	Shot by shot	Vision
Budget	List of points	Sketch	Worth

- Verbi -

To allocate	To launch	To unfold
To convey	To represent	To visualize
To establish	To tweet your script	

PRE TASK - STEP 1

(45 minuti)

- 1 -

Si introduce l'atelier chiedendo agli studenti con che frequenza capita che un film o un programma televisivo venga interrotto dalla pubblicità, e se questo crei loro interesse o fastidio. Si ragiona anche sui motivi per cui sono proposte delle interruzioni pubblicitarie.

Si chiede poi quali tipologie di pubblicità amano guardare e quali invece non piacciono. Li si invita inoltre a concentrarsi su una pubblicità che è rimasta loro impressa (si può trattare di una pubblicità che magari hanno visto molto tempo prima, ma che ricordano ancora chiaramente). Si riflette su che cosa ha reso unico questo prodotto e ha permesso una memorizzazione più duratura.

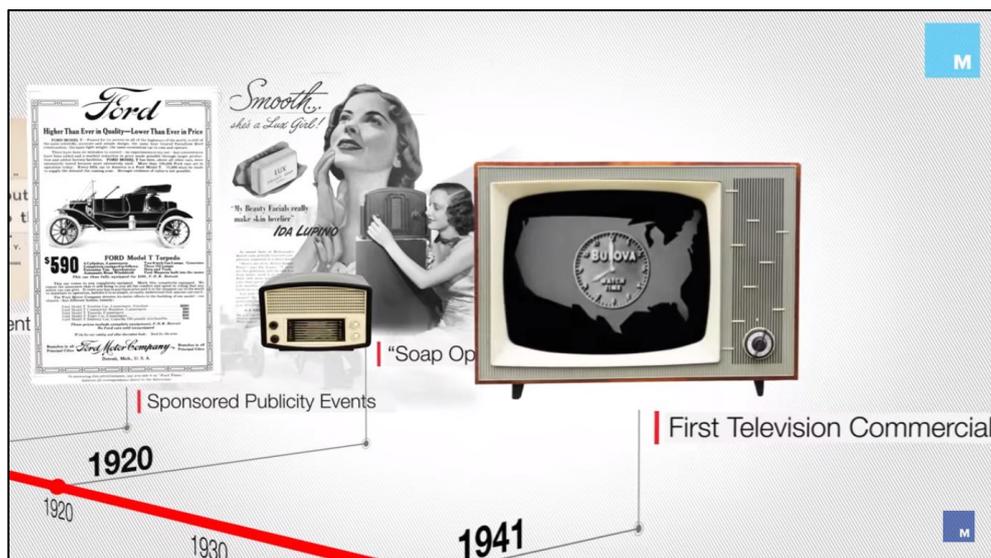
Di seguito vengono riportati alcuni esempi di domande che è possibile porre su questi argomenti alla classe:

1. *What are advertisements?*
2. *Where can we find them?*
3. *Why do you think advertisements interrupt a film, documentary etc.?*
4. *Do you find the interruption annoying or enjoyable?*
5. *What do you think makes a good advertisement?*
6. *Do you think it is costly to make?*
7. *Which qualified people work on the production of an advertisement? (students should like a variety of professions)*
8. *How long does an average advertisement last?*
9. *What do you think the aim of an advertisement is?*
10. *Describe an advert that you enjoyed and one that you dislike.*
11. *What were the messages behind these?*

Si istaura successivamente un dibattito relativo a come i ragazzi ritengono che la pubblicità sia cambiata e migliorata nel corso degli anni, anche grazie alla tecnologia moderna. Di seguito alcune domande che possono essere utilizzate come guida:

1. *What special effects are used today in creating an advertisement?*
2. *What do you think adverts were like in the past?*
3. *When do you think advertising started?*
4. *Is music an important part of advertising today?*
5. *Can a good advert convince a viewer to buy the product?*
6. *Has access to consumer's data and behaviour changed marketing today?*
7. *Can producers today target specific audiences and understand their needs?*

È possibile mostrare agli studenti un video che racconta come si evolva la pubblicità nel tempo [Risorsa I.1].



Schermata tratta dal video “The History of Advertising in 60 seconds”

(<https://youtu.be/7d3VAYGnXjY>) [Risorsa I.1], utile per mostrare agli studenti come il campo della pubblicità si è evoluto nel tempo.

- 2 -

Dopo questa fase iniziale di riflessione sugli scopi e sulle caratteristiche delle pubblicità di successo, e su come questo campo sia cambiato e si sia evoluto nel tempo, è possibile presentare il lavoro che i ragazzi dovranno fare all'interno di questo atelier.

Li si informa che il loro compito sarà quello di creare uno storyboard per la produzione di una campagna pubblicitaria e di individuare i criteri per stabilire il budget. Dovranno scegliere un prodotto internazionale attualmente sul mercato e identificarne in maniera dettagliata le caratteristiche e il potenziale di utilizzo. Occorrerà inoltre approfondire i vari aspetti relativi al suo attuale mercato di riferimento e ai suoi competitor.

Nel file PDF chiamato “Steps to a successful marketing campaign” [Risorsa I.2] è possibile visionare alcuni punti utili per un'efficace discussione in classe relativa a come impostare una campagna pubblicitaria di successo.



“Steps to a successful marketing campaign” [Risorsa I.2], utile per stimolare gli studenti ad individuare i passaggi necessari per creare una campagna pubblicitaria di successo.

In seguito, si dividerà la classe in due gruppi:

- il primo gruppo dovrà lavorare sull'identificazione delle diverse fasi della creazione dello storyboard di una campagna pubblicitaria;
- il secondo gruppo dovrà invece concentrarsi sull'identificazione dei criteri necessari per stabilire un budget per la creazione di una campagna pubblicitaria. Dovranno prendere in considerazione i seguenti aspetti: la quantità di tempo dedicata alla sua creazione, gli strumenti necessari per la produzione dello storyboard, le tecniche per la realizzazione dello spot, le persone e i professionisti coinvolti e qualsiasi altro costo aggiuntivo.

Durante questa fase di preparazione, uno studente di ogni gruppo avrà il compito di scrivere su un foglio di carta tutte le sue idee. Dopo circa un minuto, lo passerà a un altro studente dello stesso gruppo, che potrà apportare delle aggiunte o fare delle integrazioni. Si procede in questo modo finché tutti i membri del gruppo avranno portato il proprio contributo.

Al termine dell'attività, si avranno a disposizione due fogli contenenti tutte le idee dei ragazzi per la creazione di uno storyboard e per la definizione di un budget per una campagna pubblicitaria.

PRE TASK - STEP 2

(15 minuti)

L'insegnante legge i contributi e li commenta con la classe.

Una volta che tutte le idee degli studenti sono state raccolte e sistematizzate grazie all'aiuto dell'insegnante, si chiede agli studenti di lavorare nei loro gruppi per definire una scaletta per la creazione di una campagna pubblicitaria che sarà realizzata nella fase successiva.

For this next stage, you are required to create a "List of Points" for the preparation of the next activity:

- 1. Working in your groups, choose a product that is produced abroad and that you would like to advertise.*
- 2. Gather as much information as possible about the product and view the original advertising campaigns created to launch and market the product.*
- 3. Start working on the creation of a storyboard for the product's advertising campaign and define a budget for its entire production.*

TASK AND PLANNING

(3 ore)

L'obiettivo di questo Atelier è che gli studenti imparino a creare un breve storyboard per il lancio del prodotto scelto, utilizzando l'elenco di punti preparato nel compito precedente e condiviso con gli insegnanti.

È importante fornire un'accurata definizione di che cos'è lo storyboard e una descrizione delle sue caratteristiche. A questo fine, può essere utile prendere spunto dal file .jpeg chiamato "What is a storyboard" [Risorsa I.3].

WHAT IS A STORYBOARD?

A STORYBOARD IS THE GRAPHIC LAYOUT OF THE SCENES OR IMAGE SEQUENCE USED FOR STORYTELLING.



Each box represents a different scene in your story. You can sketch it by hand, use your computer or add photos.

Under each box write a brief script from the scene. Jot down any additional notes about the scene.

REMEMBER: Your storybook should read like a comic.

“What is a storyboard” [Risorsa I.3], utile per spiegare agli studenti che cos’è uno storyboard e come può essere realizzato in maniera efficace.

Using the “List of Points” you prepared in the previous task, you now need to work on a storyboard for your chosen product. Although this product is already available on the market, and has a specific use and target client, you are required to become creative directors by making some important changes.

1. *Create a short storyboard for the launch of this NEW international product to the market.*
2. *Make your advertisement innovative and original – try not to copy any parts from the original advertisements.*
3. *Imagine that they are targeting this product to a completely different market (eg. change the age range, genre, profession, physical characteristics of the original product and its targets etc.)*

Per la creazione dello Storyboard, gli studenti potranno utilizzare carta e matita o, se preferiscono, software gratuiti disponibili online, alcuni dei quali particolarmente adatti al contesto scolastico (a pagina 137 del Kit Includi è disponibile un elenco di alcuni software gratuiti efficaci).

Durante tutte le fasi del lavoro di gruppo, è importante che l’insegnante assista gli studenti e fornisca feedback di contenuto e di forma.

Terminata la realizzazione dello storyboard, sulla base del lavoro svolto, gli studenti dovranno attribuire un valore economico al proprio prodotto pubblicitario, comunicando a un committente immaginario il budget necessario per sostenere le spese, motivando le loro scelte.

REPORT

(1 ora)

In questa fase finale di lavoro, i gruppi avranno l'opportunità di mostrare i loro storyboard al resto della classe, come se stessero presentando la campagna a un potenziale cliente. Dovranno essere convincenti nel loro discorso e utilizzare un efficace supporto visivo. Ogni riquadro dello storyboard dovrà essere spiegato chiaramente, in modo che il cliente possa visualizzare la storia e il messaggio che si celano dietro lo schizzo.

Alla fine di ogni presentazione, l'insegnante riassumerà il lavoro presentato e darà un feedback di contenuto e di forma, oltre che sull'efficacia del messaggio condiviso.

Si inviterà anche il resto della classe a commentare ogni storyboard presentato con l'obiettivo di instaurare un interessante dibattito finale sull'argomento; l'insegnante esorterà gli altri gruppi a proporre eventuali modifiche che sarebbe possibile apportare al lavoro dei compagni per renderlo ancora più efficace.

APPENDICE DEI MATERIALI



Presentazione PDF



Video



Stampabile



Fotocopiable

PRE TASK



RISORSA I.1 – Link al video “The Hystory of Advertising in 60 seconds”

<https://youtu.be/7d3VAYGnXjY>



RISORSA I.2 – File PDF “Steps to a successful marketing campaign”:

https://drive.google.com/file/d/16czbi2pYW3QLtA5z1kbPvRIjQkr_gxNi/view?usp=sharing

TASK AND PLANNING



RISORSA I.3 – File .jpeg “What is a storyboard”:

https://drive.google.com/file/d/1n9-cODoBY8-uj4m70_Q7gQ8ZBjajxK9H/view?usp=sharing

NEW PRODUCT:

TIPS FOR SUCCESSFUL ADVERTISING



1: Determine Your Objective and Budget.

2: Identify Your Target Audience.

3: Create Your Message.

4: Develop Your Media Strategy

**5: Implement Your Marketing
Campaign**

WHAT IS A STORYBOARD?

A STORYBOARD IS THE GRAPHIC LAYOUT OF THE SCENES OR IMAGE SEQUENCE USED FOR STORYTELLING.



Each box represents a different scene in your story. You can sketch it by hand, use your computer or add photos.

Under each box write a brief script from the scene. Jot down any additional notes about the scene.

REMEMBER: Your storyboard should read like a comic.