



Europrogettazione e Comunicazione

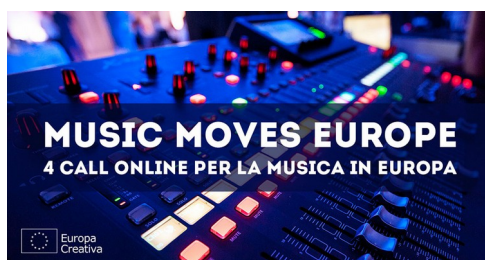
## eConsulenza News

8 giugno 2018 – N. 04/2018



*Informativa su bandi e finanziamenti europei e nazionali*

### **INFO DALL'EUROPA**



1. Commissione Europea - COSME - COS-TOURSYN-2018-3-01: Sostenere lo sviluppo e la promozione di prodotti turistici tematici transnazionali sfruttando le sinergie tra il turismo e le industrie culturali e creative
2. Commissione Europea - Europa Creativa - Music Moves Europe - Bandi per il settore musicale europeo 2018
3. Regione Piemonte - Avviso per la presentazione delle domande di contributo per la promozione delle attività fisico-motorie - L.R. 93/95
4. Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo - Bando PREVENZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE – Anno 2018
5. Fondazione Cassa di Risparmio di Biella - Bando "Far Crescere lo Sport che fa Crescere"

**1. Commissione Europea - COSME - COSTOURSYN-2018-3-01: Sostenere lo sviluppo e la promozione di prodotti turistici tematici transnazionali, sfruttando le sinergie tra il turismo e le industrie culturali e creative - GRO/SME/18/C/064.**

All'interno del programma COSME si è aperta la Call per la promozione e lo sviluppo di prodotti turistici tematici transnazionali collegati alle industrie culturali e creative (ICC). Per questo particolare invito a presentare proposte, l'obiettivo operativo di COSME 2018 è: diversificare e aumentare la visibilità transnazionale dell'offerta turistica. Nell'ambito di questo obiettivo, la Commissione cofinanzierà progetti che sostengano la promozione e lo sviluppo di prodotti turistici tematici transnazionali. L'obiettivo è sostenere partenariati, comprese le PMI, sviluppando e promuovendo i prodotti del turismo transnazionale attraverso le industrie culturali e creative (CCI).

Un progetto deve essere presentato da un partenariato strategico transnazionale che riunisca almeno 6 organizzazioni di 5 differenti Paesi ammissibili. Il partenariato deve comprendere almeno: due PMI del settore turistico e due dei settori ICC + una autorità pubblica di livello nazionale, regionale o locale.

I progetti devono essere innovativi nel loro approccio e proporre soluzioni sostenibili, basate sulla stretta cooperazione e partecipazione delle PMI e dei professionisti del turismo e delle ICC che intendono esplorare le ricadute della cultura e della creatività sui prodotti e servizi turistici. Possono partecipare le organizzazioni dotate di personalità giuridica attive nel settore del turismo e negli altri settori toccati dal bando. In particolare:

- autorità pubbliche e loro reti o associazioni a livello europeo, internazionale, nazionale, regionale e locale,
- istituti di istruzione e di formazione, università, centri di ricerca,
- camere di commercio, industria e artigianato e loro associazioni,
- organizzazioni di gestione delle destinazioni e loro reti/associazioni,
- agenti di viaggio e tour operator e loro associazioni,

- organizzazioni no profit/ONG, organizzazioni della società civile, fondazioni, think-tank, associazioni ombrello, reti o federazioni di enti pubblici o privati la cui attività principale ricada nei campi del turismo e delle ICC,

- organizzazioni/federazioni/associazioni internazionali, europee e nazionali attive nei settori del turismo e dei settori delle ICC, comprese quelle che operano in partnership transfrontaliere fra più paesi con una dimostrata dimensione transfrontaliera,

- micro imprese e PMI che operano nel settore del turismo o delle ICC,

- organizzazioni nazionali, regionali e locali per il turismo, agenzie pubbliche e private che si occupano di turismo, promozione del patrimonio culturale o sviluppo regionale.

La durata prevista dei progetti deve essere di 18-24 mesi.

Il budget complessivo è di 2 milioni di euro e la Commissione prevede di finanziare 5-7 progetti.

Il contributo di COSME può coprire fino al 75% delle spese ammissibili di progetto per un massimo di 400.000 euro.

**Scadenza**

**19 luglio 2018**

**2. Commissione Europea - Europa Creativa - Music Moves Europe - bandi per il settore musicale europeo 2018**

La Commissione Europea ha fissato uno stanziamento di 1.5 milioni di euro per "**Music Moves Europe: Boosting European music diversity and talent**" nel Work Programme 2018 di Europa Creativa, adottato dalla decisione della Commissione Europea il 21 marzo 2018.

È la base legale per quattro bandi che serviranno a testare future linee di finanziamento per il settore musicale con il nuovo programma Europa Creativa 2021 -2027:

- Music Moves Europe - Distribuzione Online e Offline.
- Music Moves Europe - *Training Scheme* per giovani professionisti nel settore musicale.
- Music Moves Europe - Studio su una strategia di esportazione per la musica europea.
- Music Moves Europe - Studio per la creazione di un Osservatorio Musicale

Europeo e per l'analisi dei finanziamenti necessari al settore musicale.

#### **Music Moves Europe - Distribuzione online e offline**

Le piattaforme digitali distribuiscono e promuovono più contenuti mainstream, a causa della concentrazione del mercato. Lo stesso avviene nel mercato della musica live, dove aziende come Ticketmaster/Live Nation Entertainment controllano gran parte delle vendite di biglietti per eventi e festival. La call for proposal finanzierà fino a 10 progetti innovativi di distribuzione online o offline per promuovere la circolazione e la diversità del repertorio musicale europeo e la circolazione degli artisti in Europa, incluso il settore della musica live.

Scadenza: **10 settembre 2018.**

#### **Music Moves Europe - Training scheme per giovani professionisti nel settore musicale**

La professionalizzazione nel settore musicale serve sia per dare nuove competenze di business ai giovani professionisti sia per creare e rinnovare i profili dell'industria musicale. Per nuove competenze si intendono quelle digitali, ma soprattutto quelle manageriali ed economiche, come la creazione di un business plan, di un piano di marketing o la conoscenza del copyright a livello europeo, per esempio. La call for proposal identificherà e finanzierà fino a 10 programmi di formazione pilota, che siano innovativi e sostenibili, per giovani professionisti nel settore della musica. Sarà possibile testare modelli su piccola scala per migliorare la capacità e la resilienza del settore e contribuire alla sua professionalizzazione.

Scadenza: **27 agosto 2018.**

#### **Music Moves Europe - Studio su una strategia di esportazione per la musica europea.**

Lo studio (tender) è dedicato allo sviluppo di una strategia per l'esportazione della musica europea, che promuova la diversità culturale oltre i confini europei e che migliori la competitività del settore sul mercato internazionale.

Scadenza: **29 giugno 2018.**

#### **Music Moves Europe - Studio per la creazione di un Osservatorio Musicale Europeo**

Il secondo studio (tender) è dedicato all'analisi dello scenario per la creazione di un Osservatorio Musicale Europeo, sul modello di quello per l'audiovisivo, e all'analisi del mercato per nuovi finanziamenti europei al settore musicale.

Scadenza: **2 luglio 2018.**

### **3. Regione Piemonte - Avviso per la presentazione delle domande di contributo per la promozione delle attività fisico-motorie (Modelli di domanda relativi alle Misure 1.2 Progetti a favore dei soggetti con disabilità e 1.3 "Progetti di inclusione sociale") - L.R. 93/95 - D.C.R. n. 166 - 31312 del 27.09.2016.**

Sono stati pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte del 31 maggio 2018 due bandi che si propongono di **diffondere ed incrementare la pratica di attività sportive e fisico-motorie**, con particolare attenzione **alla disabilità e all'inclusione sociale** grazie ad una dotazione finanziaria di 350.000 euro.

Gli obiettivi sono: il consolidamento del ruolo sociale dello sport e sua diffusione tra i disabili, sostegno alle fasce deboli, applicazione del concetto di uguaglianza. Si può così aiutare l'attività fisico-motoria ad ogni livello e promuovere i valori che lo sport veicola, dal sano stile di vita all'inclusione sociale, e che, specialmente nei più giovani, risultano fondamentali per la crescita equilibrata della persona.

Per quanto riguarda i **soggetti con disabilità**, verranno sostenuti i progetti che promuovono lo sport quale strumento per il miglioramento delle condizioni psicofisiche e per favorire l'integrazione degli atleti. I progetti dovranno svilupparsi nel tempo e coinvolgere il maggior numero di soggetti possibile tra praticanti, operatori sanitari, istruttori e tecnici. Possono essere presentati da comitati regionali, provinciali, territoriali e infra-provinciali degli enti di promozione sportiva, dai comitati provinciali delle federazioni sportive e discipline sportive associate, dalle società e associazioni sportive dilettantistiche senza fini di lucro e affiliate a FSN o DSA o EPS o CIP, riconosciuti dal Coni e dal CIP (Comitato italiano paralimpico).

Per favorire **l'inclusione sociale** verranno invece sostenuti progetti finalizzati alla promozione dello sport come valore aggregativo, educativo e formativo rivolto a tutte le fasce di popolazione, con priorità per quelle più deboli ed a rischio di emarginazione e alle comunità a maggior difficoltà territoriale. In questo modo si vuole prevenire il disagio, facilitare l'integrazione e la coesione sociale (ad esempio nelle zone periferiche urbane, nei quartieri disagiati, nelle aree a maggior rischio di emarginazione sociale) e contrastare ogni forma di marginalità e discriminazione. A presentare i progetti possono

essere società e associazioni sportive dilettantistiche, federazioni sportive nazionali ed internazionali, comitati regionali e provinciali, Coni e Cip.

**Scadenza**

**28 giugno 2018**

**4. Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo - Bando PREVENZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE – Anno 2018**

La Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo assume tra i propri obiettivi strategici il miglioramento delle condizioni di salute dei cittadini della provincia di Cuneo. Il Programma Operativo 2018 individua tra i settori di intervento quello della Prevenzione e Promozione della Salute Pubblica, prevedendo di sostenere la realizzazione di un programma di iniziative sui temi della prevenzione e della promozione del benessere delle persone e della comunità. Il presente bando si pone in continuità con quello esperito dalla Fondazione nel 2016, attraverso il quale sono stati finanziati sei interventi territoriali (tutt'ora in corso di realizzazione) orientati alla promozione della salute nelle sue diverse forme (promozione di corrette abitudini alimentari, dell'attività fisica, prevenzione del disagio psicologico e contrasto alle dipendenze da nuove tecnologie).

Il Bando prevede due misure di finanziamento:

**MISURA 1: NUOVI PROGETTI INNOVATIVI**

La misura 1 sostiene progetti in materia di prevenzione e promozione della salute, specificamente circoscritti alle tematiche descritte di seguito, che presentino aspetti metodologici innovativi, in particolare dal punto di vista dell'intersectorialità, della composizione del partenariato pubblico-privato e dell'interdisciplinarietà.

Le proposte dovranno riguardare almeno una delle seguenti tematiche:

- promozione di una sana nutrizione e di corrette abitudini alimentari;
- promozione dell'attività fisica e miglioramento della mobilità sostenibile;
- contrasto alle dipendenze da nuove tecnologie, con particolare riferimento a bambini e adolescenti;

- prevenzione del disagio psicologico;
- attività volte ad intervenire sulle principali determinanti di salute (comportamenti personali e stili di vita; fattori sociali di vantaggio/svantaggio; condizioni di vita e di lavoro; accesso ai servizi; ecc.).

All'interno del progetto si devono prevedere, obbligatoriamente, specifiche azioni di formazione e/o aggiornamento sui temi della prevenzione e promozione della salute, rivolte ai soggetti coinvolti nelle azioni progettuali. Tali azioni devono essere incluse nel budget dei progetti. I progetti presentati devono avere durata minima di 12 mesi e massima di 24 mesi.

**MISURA 2: RAFFORZAMENTO DI PROGETTI IN ESSERE**

La misura 2 intende sostenere l'implementazione ed il rafforzamento dei progetti avviati con il Bando Prevenzione 2016 e attualmente in corso di esecuzione, in un'ottica di sostenibilità futura, anche alla luce delle opportunità di sviluppo emerse durante la prima fase di sperimentazione.

Le azioni dovranno essere orientate a:

- favorire la sostenibilità dei progetti, in modo che ne venga assicurata la prosecuzione anche al termine del finanziamento;
- massimizzare l'impatto dei progetti, prevedendo interventi volti ad incrementare, a titolo esemplificativo, la platea dei beneficiari, la realizzazione di iniziative territoriali, gli orari di apertura dei servizi, il numero di operatori dedicati, ai fini di ampliare le ricadute a livello territoriale.

I progetti presentati devono avere durata massima di 12 mesi.

Il presente Bando ha una dotazione complessiva di 185.000 euro, di cui 165.000 euro destinati alla misura 1 e 20.000 euro destinati alla misura 2.

Per la misura 1, il contributo massimo richiedibile è di 40.000 euro; è richiesta una quota di cofinanziamento pari ad almeno il 20% dei costi complessivi dell'iniziativa.

Per la misura 2, il contributo massimo richiedibile di 10.000 euro; è richiesta una quota di

cofinanziamento pari ad almeno il 40% dei costi complessivi dell'iniziativa, in una logica di sviluppo della sostenibilità futura.

#### **Scadenza**

**13 luglio 2018**

#### **5. Fondazione Cassa di Risparmio di Biella - Bando "Far Crescere lo Sport che fa Crescere"**

La Fondazione Cassa di Risparmio di Biella ha avviato il Bando "Far Crescere lo Sport che fa Crescere" per sostenere le attività sportive e i progetti per l'anno sportivo 2018/2019.

I soggetti destinatari dei contributi devono essere organizzati e formalmente costituiti per atto pubblico, per scrittura autenticata o per scrittura privata registrata e devono operare nei settori di intervento della Fondazione. Sono destinatari del presente bando:

- Enti pubblici
- Enti religiosi/ecclesiastici
- Associazioni, Fondazioni ed altri Enti senza scopo di lucro.

Gli enti che partecipano al bando devono aver sede nel territorio della Provincia di Biella o realizzare progetti nel territorio provinciale.

Si intende sostenere attività (fascia di età 4 - 14), progetti finalizzati alla promozione e valorizzazione della pratica sportiva privilegiando in particolare iniziative che:

- valorizzano lo sport come elemento per prevenire l'aggravarsi di forme di marginalità e disagio sociale giovanile e per facilitare una più elevata inclusione ed integrazione promuovendo la diffusione della cultura, dell'accoglienza, del rispetto e della solidarietà;
- promuovono la crescita della cultura basata sul rifiuto della violenza e dell'intolleranza e un approccio allo sport che privilegi i valori del rispetto e della solidarietà;
- privilegiano lo sport come fattore di aggregazione sociale ed alternativa ad una vita sedentaria;
- favoriscono la partecipazione di bambini e giovani che faticano ad avvicinarsi al mondo dello sport, anche con riferimento a soggetti con disabilità e/o minori provenienti da contesti

famigliari in condizione di disagio sociale.

Il contributo massimo erogabile per le richieste presentate, deliberato ad insindacabile giudizio della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, non potrà essere superiore a € 6.000,00.

#### **Scadenza**

**31 luglio 2018** ore 16:00.

## eConsulenza News

A cura di

**Gabriella Bigatti**

**Per ulteriori informazioni**

**rivolgerti a:**

**europrogettazione@econsulenza.eu**

**www.econsulenza.eu**

Informativa sul trattamento dei Dati Personali (D. LGS. 196/2003)

*Spettabile Ente,*

*il suo indirizzo si trova sulla nostra mailing list ed è stato utilizzato finora per inviare le informazioni riguardanti i bandi e i programmi europei e i finanziamenti locali. Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), eConsulenza la informa che i suoi dati personali verranno utilizzati dalla società stessa, unicamente per i propri scopi di natura promozionale ed informativa nei confronti di coloro abbiano effettuato l'iscrizione al servizio di "Newsletter".*

*Il conferimento dei dati è necessario per stabilire un rapporto con la nostra struttura; pertanto il rifiuto di fornire i medesimi o la volontà di chiederne la cancellazione comporta la rinuncia a stabilire o proseguire il rapporto con il nostro Ente.*

*I dati forniti verranno trattati, anche mediante l'ausilio di strumenti informatici, unicamente dal responsabile del trattamento e dagli incaricati dell'Ente e non potranno essere oggetto di comunicazione a soggetti terzi.*

*In ogni momento ella potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, chiedendo la conferma dell'esistenza di dati che la riguardano, nonché l'aggiornamento e la cancellazione degli stessi dalla banca dati dell'Ente.*

*Qualora Lei volesse far rimuovere il suo nominativo dalla nostra mailing list può farlo rispondendo al presente messaggio ed inserendo la parola "CANCELLAMI" nell'oggetto dell'e-mail.*

*Qualora Lei non risponda al presente messaggio interpreteremo ciò come consenso al proseguimento della spedizione della nostra newsletter.*

La Direzione eConsulenza