

Visione, coraggio e **PASSIONE**

Qualsiasi **impresa** dell'uomo, soprattutto la più
temeraria, necessita di **energie straordinarie**
che vanno ben oltre qualsiasi **BILANCIO**
ENERGETICO E ECONOMICO PREVISIONALE.

È infatti inutile cercare di razionalizzare
e/o descrivere la **forza interiore**
che muove un vero imprenditore nel perseguimento
dei propri obiettivi.

Alla base di tutto non può che esserci una **visione**
che trasforma una **IDEA DI BUSINESS** quasi in una
missione religiosa che spinge l'imprenditore a
SUPERARE OSTACOLI apparentemente
insormontabili, nella quasi totale assenza
di risorse adeguate.

Una vera visione normalmente è **ossessiva**
e non lascia altro spazio, o quasi,
nella vita di chi l'ha avuta.

Se la visione ha a che fare con le conoscenze acquisite dall'imprenditore nel corso della sua vita professionale (e non solo), vivificate e corroborate da

UNA FERVIDA IMMAGINAZIONE

in grado di intuire/inventare/creare un nuovo prodotto o un nuovo servizio, la capacità realizzativa della stessa non può prescindere

da DUE TIPICHE CARATTERISTICHE

che a un vero startupper non possono mancare:

il **coraggio** e la **passione**.

Un'IDEA GENIALE DA SOLA NON È IN GRADO DI PORTARE L'IMPRENDITORE DA NESSUNA PARTE. Vedremo poi che anche il ritrovarsi da soli a perseguirla non è una buona postura iniziale. Ma in ogni caso che decida di affrontare il business da solo o con un team, l'imprenditore non potrà fare a meno di coraggio e passione.

Il **coraggio** perché le difficoltà che uno startupper deve affrontare necessitano molte volte di un approccio che rasenta la pura incoscienza.

La **passione** perché è il vero motore di tutto il suo operato, quell'energia non misurabile in natura che è alla base di tutte le grandi (magari solo per noi) imprese.