

De Micheli Lanciani Motta

## Relazione d'impatto 2017

La nostra missione: *Making People Make the Difference*

Il nostro studio ha l'obiettivo di garantire un servizio di alta qualità che aiuti i nostri clienti a fare la differenza in termini di performance, sostenibilità e generazione di valore per la comunità. In quanto B Corporation® ci impegniamo a misurare e migliorare costantemente il nostro impatto su comunità, ambiente e clienti. Questa misurazione avviene sia attraverso la definizione di policy e processi espresse dal nostro regolamento interno, sia attraverso la periodica certificazione come B Corporation®. Di seguito trovate una sintesi delle nostre azioni e i documenti che esplicitano le nostre linee guida e azioni concrete.

Aree su cui lavoriamo per migliorare il nostro impatto:

### Governance

Essendo uno studio associato, e non una società, non possiamo formalmente estendere la nostra ragione sociale a status di Società Benefit. Ciò nonostante, abbiamo esteso l'atto costitutivo con un regolamento interno firmato da tutti i soci che definisce i criteri di divisione degli utili e le azioni che ogni socio è tenuto a mettere in campo per migliorare il nostro impatto sulla Comunità, sull'ambiente e per i nostri clienti.

### Clienti

Il nostro obiettivo è quello di avere un impatto positivo non solo sulla filiera dei nostri clienti, ma anche sul loro impatto sulla comunità. A tal fine proponiamo ai nostri clienti una struttura di pricing che fa loro maturare dei bonus in formazione per enti non profit da noi poi erogata pro-bono. Inoltre abbiamo sviluppato un modello d'intervento che abbiamo chiamato Workshop ad alto impatto sociale, dove coniughiamo un aumento dell'efficacia dell'intervento stesso per il cliente, con un impatto, un beneficio secondario ma significativo, su un partner non profit.

### Comunità

I nostri soci si impegnano a garantire un monte ore di attività pro-bono, che oltre ad azioni definite individualmente abbiamo dedicato a tre progetti:

- Progetto Billy Elliot: coaching e workshop per uomini che vogliono formarsi come diversity & inclusion advocate
- Work In Progress: un sostegno per manager e professionisti in crisi
- Be The Change: a supporto persone, con qualsiasi ruolo organizzativo, che vogliono promuovere la cultura delle Benefit Corporation nella loro azienda o nel loro studio

Completano il nostro impegno in quest'area una policy per la selezione e scelta dei fornitori e la definizione di una quota degli utili da destinare in beneficenza. Maggiori dettagli nel nostro regolamento.

### Ambiente

Per ottimizzare il più possibile il nostro impatto abbiamo scelto di trasferire i nostri uffici presso uno spazio co-working, una Società Benefit, oltre a implementare sistematicamente una serie di buone pratiche per ridurre ulteriormente la nostra impronta ambientale.



## DLM Partners – making people make the difference

### KPI e registrazione dei progressi annui

KPI	2017	2016	target
Fornitori BCorp/totale numero	3/12	0/10	+2
Fornitori BCorp/totale spesa	60,60%	0%	
Banca afferente al circuito Banking on Values	Sì	No	100%
Riduzione stampe materiale promo	0 stampe	1 ordine	100%
Numero ore pro-bono dei soci per progetti sociali	247	90	+157
Donazioni legate agli utili dello studio	2600€	0	+2600€
Numero workshop ad alto impatto sociale realizzati presso clienti	0	0	-

