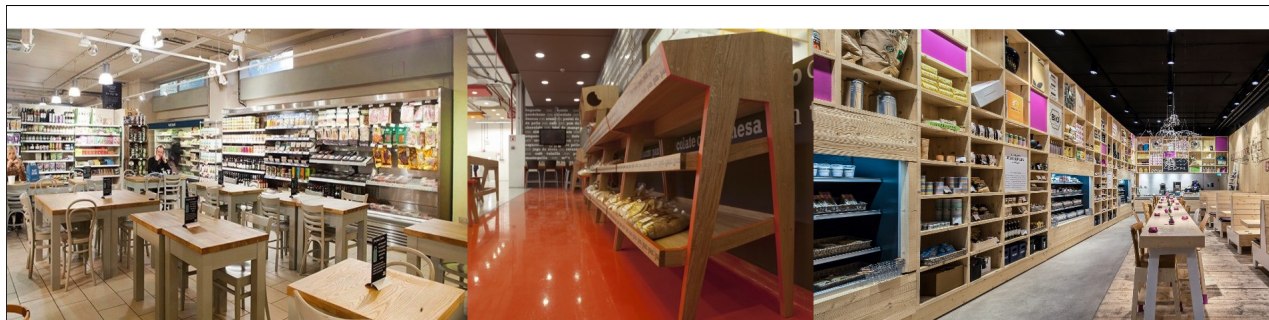

MED GALLERY - ITALIAN FOOD SELECTION



Proposta progetto

Preparato per: I partners, Italian food Selection - MED Gallery

Preparato da: Pasquale Signoretta, Creator and Manager

13 agosto 2017

Numero proposta:

RIEPILOGO ESECUTIVO

Scopo

MED Gallery = Mediterranea Gallery per L'Eururopa

MED Gallery = Maroc Ensemble **D**istribuzione Gallery per L'Africa

Concept degli altri spazi MED Gallery

Nell'isola MED Gallery il nuovo concept IFS, prevede un locale raffinato ed innovativo, dal design che ricorda le tradizioni italiane, dove poter acquistare i prodotti dei brand più ricercati, un luogo dove mangiare uno spuntino veloce, oppure fare un'ottima colazione, bere un aperitivo o semplicemente prendere un gelato, acquistando i migliori prodotti enogastronomici della tradizione Italiana, e non solo, potrà essere affiancato da un ristorante con cucina a vista, specializzato in piatti tipici della tradizione italiana.

Membri dell'incubatore/consorzio IFS

Aziende produttrici di prodotti esclusivamente Made in Italy in grado di garantire che le fasi di trasformazione siano effettuate su territorio italiano.

Le aziende partecipanti al progetto IFS da insediare nei diversi paesi, saranno selezionate in modo da evitare concorrenza all'interno delle MED Gallery - IFS.

Obbiettivi

Le ragioni che spingono ad entrare in uno dei negozi MED Gallery - IFS a (es. Casablanca) sono tante: Ambiente con posti a sedere in un contesto originale e moderno, dove è possibile acquistare prodotti tipici, esempio dell'ottimo pane, pasta ecc ecc, sorseggiare un buon caffè, fare uno spuntino a qualsiasi ora del giorno, tra pasticceria e salato o sorseggiare un ottimo bicchiere di vino.

Il comun denominatore è sempre il made in Italy e la qualità.

Il modello nelle diverse Soluzione

- Caffetteria e Shop products
- Caffetteria, Toasteria, e Shop products
- Caffetteria, Gelateria, Toasteria, e Shop products
- Caffetteria, Gelateria, Toasteria, Ristorazione e Shop products

Per tutte le soluzioni, è previsto uno spazio per:

- Ufficio di rappresentanza,
- Ambiente predisposto per eventi di presentazioni nuovi prodotti e matching B2B e B2C,

Struttura del progetto

- FINALITA' DEL PROGETTO
 - La MED Gallery - IFS, vuole essere un punto di vendita localizzato sul territorio, una Sala d'Esposizione Permanente, dove si somministrano esclusivamente i prodotti in vetrina, un contatto diretto e continuo con i
-

MED GALLERY - IFS

clienti privati, e i buyer delle maggiori catene distributive che potranno assaggiare immediatamente i prodotti proposti, un luogo dove le vendite avverranno gestite secondo adeguate strategie e soprattutto personalizzate per ciascuna azienda.

- Far parte del progetto IFS MED Gallery, significa avere una sede operativa gestita da personale competente, ripartendone i costi di gestione con gli altri membri.
- Tutti i Soci verranno trattati individualmente e in assoluta riservatezza, riceveranno report settoriali e informazioni di mercato specifiche.
- I Membri del consorzio saranno costantemente aggiornati e chiamati alla collaborazione nelle iniziative comuni.
- La gestione dalla sede sarà di competenza degli Executives.

Il Concept per la fase successiva di un franchising

- Creazione di un modello di franchising,
 - Creazione di una licenza commerciale da proporre al franchisee che volesse realizzare la Propria MED Gallery - IFS.
 - Creazione di partneriati con operatori della logistica, istituti finanziari, aziende di arredamento di interni e esterni, fornitori di attrezzature di arredo, artigiani per l'esecuzione dei lavori.
-

BUDGET

Standard Location

Interventi previsti: Lavori di rinnovo locali, arredi, Attrezzature, Prodotti (prima fornitura), Marketing e ufficio stampa, Ufficio grafico, IT service & Support ecc...

Descrizione	Quantità	Prezzo unitario	Costo
Calcolo costo sviluppato al Mq 1.800€/2.000€ circa	1	€ 1.900	€ 1.900
Totale			€ 1.900
