



Siamo psicologi del lavoro associati, aiutiamo i nostri clienti a investire sul loro asset più prezioso: le persone.

# DLM-Partners

Siamo una B Corporation: monitoriamo il nostro impatto su persone, comunità e ambiente.

Making People Make The Difference

I nostri focus sono efficacia professionale, benessere personale e organizzativo, diversity & inclusion.

# Approccio

## First Things First

### Le due dimensioni che influenzano la performance

- efficacia personale, intesa come la capacità di accedere al proprio massimo potenziale
- efficacia relazionale, intesa come la capacità di riconoscere e valorizzare il potenziale altrui

### I due tratti distintivi di professioniste/i di successo

- profonda conoscenza di se stesse/i, delle proprie preferenze e delle proprie modalità di funzionamento psico-relazionali
- solida competenza meta-cognitiva e agilità mentale: la capacità di apprendere ed entrare velocemente ed efficacemente in un nuovo ordine di idee o contesto

### L'unicità della persona come vantaggio competitivo

- descrizione puntuale del funzionamento psico-relazionale invece della misurazione riferita ad uno standard o modello di competenze
- identificazione del potenziale, personale e distintivo, di ciascuna persona in relazione al proprio contesto e ruolo

# Chiavi di lettura

## Drawing Attention

### Curva dell'efficacia personale

- leve motivazionali della persona
- sfera di auto-efficacia percepita

### Polarità di funzionamento psicologico

- descrivono gli stili cognitivi individuali
- aumentano il livello di auto-consapevolezza

### Orientamento professionale

- livello di consapevolezza del proprio orientamento
- allineamento tra aspettative esplicite e implicite

# Servizi

## Co-created Empowerment

Tutti i nostri servizi, assessment, coaching e team coaching, workshop e team building, seguono il principio della ricerca-intervento:

- partono da un'analisi del contesto organizzativo e operativo per assicurarsi di agire in sinergia con e di valorizzare appieno gli elementi distintivi dello studio
- sono costruiti insieme ai clienti, sia chi commissiona, sia chi partecipa alle attività, e hanno l'obiettivo di generare valore per tutte le persone coinvolte direttamente e indirettamente nel processo
- sono disegnati secondo una logica di sostenibilità a 360°: per le persone coinvolte, in termini di tempo ed energie richieste; per l'organizzazione; ma anche per l'ambiente e la comunità

In logica Bcorp, abbiamo scelto di integrare tutti i nostri progetti con focus specifici su diversity & inclusion e sostenibilità ambientale.

# Assessment

## Unveiling The Full Potential

### Pre-work da remoto

- autobiografia professionale
- self-reporting cognitivo
- questionari e test

### Sessione in presenza

- interviste semi-strutturate e libere
- prove cognitive
- analisi del pre-work con la/il candidata/o

### Sessione di feedback

- restituzione dei questionari e dei test
- auto-analisi del/la candidata/o
- co-costruzione di report e action plan

# Development

Empowering Individuals

## Coaching

- focus su uno o più obiettivi/i specifico/i
- percorso di crescita personale e professionale
- on demand sparring-partnering e troubleshooting

## Team Coaching

- sviluppare e consolidare le competenze
- allenare pensiero sistemico e strategico
- supervisione e supporto psicologici

## Workshop

- efficacia personale e stress management
- benessere organizzativo e team working
- public speaking e presentation skills

# Progetto Billy Elliot

## Making Men Make the Difference

Workshop e seminari residenziali per i leader, maschi, che vogliono cogliere l'opportunità e la responsabilità di diventare promotori di una cultura organizzativa e professionale orientate alla diversity & inclusion.

La ricerca e la nostra esperienza sul campo hanno dimostrato che genere, età, razza, ma anche tratti e caratteristiche di personalità di per sé non predicano il successo o fallimento professionale di una persona.

Dall'altra parte un team vario per composizione non esprime il proprio pieno potenziale per il solo fatto di essere composto in modo eterogeneo, ma dipende da quanto sia presente una cultura inclusiva e capace di accogliere e valorizzare l'unicità di ciascuna persona.

# Three Step PBL 1/2

## Project Based Learning

1° Problem Solving: trovare una soluzione a un problema reale di un partner non profit. Si tratta di un compito che permette di confrontarsi con dati concreti, persone reali e farsi aiutare o delegare come farebbero in qualsiasi loro attività professionale.

2° Generazione di Efficienze: esplorare la propria organizzazione per identificare potenziali efficientizzazioni che possano liberare un budget per finanziare la soluzione di step 1.

3° Generazione di Valore: traduzione delle efficienze individuate in un business plan che possa essere presentato al board, per essere valutato nella sua effettiva sostenibilità ed eventualmente approvato.



Per i partecipanti costituisce l'opportunità di mettersi in gioco in un contesto di realtà tutelato, che permetta loro di osservarsi e svilupparsi gestendo crescenti gradi di complessità.

Per l'organizzazione si tratta di un'occasione per osservare alla prova dei fatti se e come i partecipanti siano in grado di generare soluzioni ed efficienze sostenibili e che abbiano un reale impatto sul bilancio.

Infine, i partecipanti, e tramite loro l'organizzazione tutta, generano un valore concreto in termine di soluzione professionale ed eventuale donazione una tantum per i partner non profit coinvolti.

## Three Step PBL 2/2

### Project Based Learning



# Contatti

Paolo Lanciani



Paolo Lanciani +39 338.76.23.308



paolo.lanciani@dml-partners.eu

[info@DLM-Partners.eu](mailto:info@DLM-Partners.eu)

[www.DLM-partners.eu](http://www.DLM-partners.eu)



Via Pastrengo 14, 20159 Milano

P.Iva IT 08858470969