

VILLÆ  
FILM FESTIVAL



VILLÆ  
FILM FESTIVAL

4/10.VII.2022 VILLA ADRIANA

18/24.VII.2022 VILLA D'ESTE

Kaouther Ben Hamia è una regista tunisina. Ha lavorato per Al Jazeera Documentary Channel e ha firmato diversi cortometraggi. Nel 2014 presenta il suo primo lungometraggio, *Le Challat de Tunis*, un falso documentario che affronta il tema della condizione femminile in Tunisia. Anche il film successivo, *La bella e le bestie*, presentato al Festival di Cannes nel 2017, tratta lo stesso tema: si ispira, infatti, a un episodio di cronaca riguardante uno stupro compiuto da alcuni poliziotti. *L'uomo che vendette la sua pelle* è ispirato, invece, alla performance del 2006 dell'artista belga Wim Delvoye che realizzò un tatuaggio sulla schiena di un uomo chiedendogli, con tanto di contratto, di posare in mostre e musei e, alla morte, di farsi asportare il lembo di pelle tatuata per permetterne la conservazione in quanto opera d'arte.

VILLA ADRIANA, venerdì 8 luglio, ORE 21.00

**L'UOMO CHE VENDETTA LA SUA PELLE**, 2020, Tunisia/Francia/Belgio/Germania/Svezia, 90', drammatico.

regia di Kaouther Ben Hamia, con Monica Bellucci, Koen De Bouw, Husam Chadat, Rupert Wynne-James, Adrienne Mei Irving.

Sam è un giovane siriano che ama, ricambiato, Abeer. Questa, tuttavia, non riesce a prendere una decisione definitiva per quanto riguarda la loro unione né avrà il coraggio di rifiutare l'uomo che la famiglia vuole per lei. Sam, inoltre, deve lasciare il paese perché ricercato per la sua attività politica. Abeer, che durante l'assenza di Sam sposa il diplomatico voluto dai genitori, si trasferisce in Belgio. Sam, che non l'ha affatto dimenticata, viene a saperlo e vorrebbe raggiungerla, ma non ha i mezzi per farlo. È la proposta di un noto artista internazionale a cambiare il corso della sua vita: Sam diventerà una vera e propria opera d'arte e come tale potrà essere esportato ed esposto in tutto il mondo.



UN PROGETTO DI



INIZIATIVA REALIZZATA CON IL CONTRIBUTO DI



CON IL PATROCINIO DI



IDEAZIONE E ORGANIZZAZIONE



CON LA PARTNERSHIP DI

