

# CODICE ETICO

## Sommario

Responsabilità professionale:.....	2
Trasparenza e integrità:.....	2
Impatto sociale e ambientale:.....	2
Collaborazione e partenariato:.....	2
Sviluppo professionale continuo:.....	2
Valutazione e misurazione dell'impatto:.....	2
Comunicazione responsabile:.....	3
Monitoraggio e valutazione:.....	3
Gestione dei conflitti di interesse:.....	3
Rispetto dei diritti umani:.....	3
Promozione dell'innovazione sostenibile:.....	3
Promozione della diversità e dell'inclusione:.....	4
Responsabilità nell'utilizzo delle risorse:.....	4
Responsabilità nel rapporto con la comunità:.....	4
Governo aziendale e responsabilità:.....	4
Formazione e sensibilizzazione:.....	4
Rapporto con i fornitori:.....	4
Monitoraggio della catena di fornitura:.....	5
Responsabilità nell'uso dei dati:.....	5
Rendicontazione e comunicazione trasparente:.....	5



@damaris



[elisa@formaleader.it](mailto:elisa@formaleader.it)



[www.formaleader.it/damaris](http://www.formaleader.it/damaris)



+393922918366

## Responsabilità professionale:

- I consulenti devono svolgere il proprio lavoro con la massima professionalità, competenza e diligenza, rispettando le leggi, i regolamenti e gli standard professionali in vigore.
- I consulenti devono promuovere l'interesse del cliente e lavorare per il raggiungimento degli obiettivi del progetto nel rispetto dei principi di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale dell'impresa.

## Trasparenza e integrità:

- I consulenti devono operare in modo trasparente e comunicare con onestà e chiarezza, evitando conflitti di interesse o comportamenti fraudolenti.
- I consulenti devono proteggere la riservatezza delle informazioni confidenziali del cliente e utilizzare tali informazioni solo per gli scopi previsti dal progetto.

## Impatto sociale e ambientale:

- I consulenti devono lavorare per promuovere l'adozione di pratiche sostenibili e responsabili da parte della PMI, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) e alle misure ambientali, sociali e di governance (ESG).
- I consulenti devono incoraggiare la PMI a rispettare le norme in materia di diritti umani, salute e sicurezza dei lavoratori, salvaguardia ambientale e responsabilità sociale.

## Collaborazione e partenariato:

- I consulenti devono promuovere la collaborazione e il partenariato con gli stakeholder rilevanti, inclusi i dipendenti, i fornitori, i clienti e le comunità locali, per massimizzare l'impatto positivo del progetto sulla società e sull'ambiente.
- I consulenti devono favorire un ambiente di lavoro inclusivo, rispettando la diversità e promuovendo l'uguaglianza di opportunità.

## Sviluppo professionale continuo:

- I consulenti devono impegnarsi nel proprio sviluppo professionale continuo, rimanendo aggiornati sulle nuove tendenze, ricerche e best practice in materia di sviluppo sostenibile, responsabilità sociale dell'impresa e ESG.
- I consulenti devono condividere le conoscenze e le esperienze acquisite con i colleghi e il cliente, al fine di promuovere una maggiore consapevolezza e competenza in questi ambiti.

## Valutazione e misurazione dell'impatto:

- I consulenti devono adottare approcci e metodologie appropriate per valutare e misurare l'impatto delle attività e delle strategie aziendali sulla sostenibilità



@damaris



[elisa@formaleader.it](mailto:elisa@formaleader.it)



[www.formaleader.it/damaris](http://www.formaleader.it/damaris)



+393922918366

e la responsabilità sociale dell'impresa.

- I consulenti devono fornire al cliente informazioni trasparenti e affidabili sull'impatto delle azioni intraprese e suggerire eventuali miglioramenti o correzioni necessarie.

### Comunicazione responsabile:

- I consulenti devono comunicare in modo responsabile e accurato l'impatto delle attività della PMI sulla sostenibilità e la responsabilità sociale dell'impresa, evitando il greenwashing o qualsiasi forma di comunicazione ingannevole.
- I consulenti devono incoraggiare la PMI a comunicare apertamente con gli stakeholder, fornendo informazioni chiare e tempestive sugli sforzi e i risultati raggiunti nel campo della sostenibilità e della responsabilità sociale.

### Monitoraggio e valutazione:

- I consulenti devono monitorare costantemente l'andamento del progetto e valutare il raggiungimento degli obiettivi prefissati, adattando le strategie e le azioni in base ai risultati ottenuti.
- I consulenti devono fornire una relazione finale che sintetizzi i progressi, gli impatti e le raccomandazioni per il futuro, al fine di garantire una gestione responsabile e sostenibile delle attività aziendali.

### Gestione dei conflitti di interesse:

- I consulenti devono riconoscere e gestire adeguatamente i potenziali conflitti di interesse che potrebbero influire sulla loro imparzialità e integrità nel svolgimento del progetto.
- I consulenti devono astenersi dal prendere decisioni o fornire consulenze che possano favorire interessi personali o di terzi a discapito dell'interesse del cliente e degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

### Rispetto dei diritti umani:

- I consulenti devono promuovere e rispettare i diritti umani universali nel corso del progetto, inclusi i diritti dei lavoratori, i diritti delle comunità locali e i diritti delle persone svantaggiate o vulnerabili.
- I consulenti devono condurre un'analisi dei rischi e un'attenta valutazione dell'impatto sulle persone e sulle comunità coinvolte, cercando di prevenire e mitigare eventuali effetti negativi.

### Promozione dell'innovazione sostenibile:

- I consulenti devono stimolare l'innovazione sostenibile all'interno della PMI, incoraggiando l'adozione di soluzioni e tecnologie che contribuiscano a una maggiore efficienza, riduzione delle emissioni di carbonio e impatto ambientale positivo.
- I consulenti devono essere informati sulle tendenze e le nuove opportunità nel campo della sostenibilità e dell'ESG, con l'obiettivo di fornire consulenza strategica per una crescita sostenibile e responsabile.



@damaris



[elisa@formaleader.it](mailto:elisa@formaleader.it)



[www.formaleader.it/damaris](http://www.formaleader.it/damaris)



+393922918366

## Promozione della diversità e dell'inclusione:

- I consulenti devono sostenere e promuovere l'inclusione di persone provenienti da diverse sfere sociali, etnicità, generi, abilità e orientamenti sessuali, creando un ambiente di lavoro rispettoso e senza discriminazioni.
- I consulenti devono incoraggiare la PMI a implementare politiche e pratiche che favoriscano la diversità e l'inclusione, riconoscendo il valore di una forza lavoro diversificata e di un'azienda aperta alla pluralità di prospettive.

## Responsabilità nell'utilizzo delle risorse:

- I consulenti devono promuovere l'uso responsabile delle risorse naturali e l'adozione di pratiche di economia circolare all'interno delle operazioni e dei processi aziendali della PMI.
- I consulenti devono incoraggiare la PMI a ridurre l'impatto ambientale attraverso la gestione efficiente dell'energia, la riduzione degli sprechi, il riciclaggio e la riduzione dell'utilizzo di materiali dannosi.

## Responsabilità nel rapporto con la comunità:

- I consulenti devono incoraggiare la PMI a stabilire una relazione positiva e costruttiva con le comunità locali in cui operano, ascoltando le loro preoccupazioni, coinvolgendole nelle decisioni aziendali e contribuendo al loro sviluppo sostenibile.
- I consulenti devono promuovere l'impegno della PMI nella responsabilità sociale attraverso l'iniziativa di progetti comunitari, donazioni, volontariato e altre attività che contribuiscano al benessere della comunità.

## Governo aziendale e responsabilità:

- I consulenti devono promuovere buone pratiche di governo aziendale all'interno della PMI, incoraggiando la trasparenza, l'accountability e la responsabilità dei dirigenti e dei consigli di amministrazione.
- I consulenti devono supportare la PMI nella definizione e nell'attuazione di politiche e procedure etiche, nonché nella promozione di una cultura aziendale basata sull'integrità e l'etica.

## Formazione e sensibilizzazione:

- I consulenti devono promuovere la formazione e la sensibilizzazione sulle tematiche della sostenibilità e della responsabilità sociale all'interno della PMI, coinvolgendo i dipendenti e fornendo loro strumenti e conoscenze per adottare comportamenti responsabili.
- I consulenti devono sviluppare programmi di formazione personalizzati per il personale chiave della PMI, al fine di creare una cultura aziendale consapevole e impegnata nella sostenibilità.

## Rapporto con i fornitori:

- I consulenti devono incoraggiare la PMI a lavorare con fornitori e partner commerciali che condividano valori di sostenibilità e responsabilità sociale.
- I consulenti devono supportare la PMI nell'implementazione di politiche di approvvigionamento sostenibile, valutando le prestazioni e l'impatto sociale e ambientale dei fornitori.



@damaris



[elisa@formaleader.it](mailto:elisa@formaleader.it)



[www.formaleader.it/damaris](http://www.formaleader.it/damaris)



+393922918366

## Monitoraggio della catena di fornitura:

- I consulenti devono promuovere la tracciabilità e la responsabilità nella catena di fornitura della PMI, incentivando l'adozione di pratiche sostenibili da parte dei fornitori.
- I consulenti devono collaborare con la PMI per sviluppare strumenti e indicatori per monitorare l'impatto della catena di fornitura sulla sostenibilità e l'ESG.

## Responsabilità nell'uso dei dati:

- I consulenti devono rispettare la privacy e la sicurezza dei dati durante il progetto, assicurandosi che vengano adottate misure adeguate per proteggere le informazioni sensibili.
- I consulenti devono utilizzare i dati raccolti in modo etico e responsabile, evitando l'abuso o l'utilizzo improprio delle informazioni ottenute.

## Rendicontazione e comunicazione trasparente:

- I consulenti devono sostenere la PMI nella rendicontazione trasparente e accurata delle performance aziendali in termini di sostenibilità e responsabilità sociale.
- I consulenti devono garantire che le informazioni fornite dalla PMI siano veritiere, complete e in linea con gli standard di rendicontazione sostenibile riconosciuti a livello internazionale.



@damaris



[elisa@formaleader.it](mailto:elisa@formaleader.it)



[www.formaleader.it/damaris](http://www.formaleader.it/damaris)



+393922918366