



## **LA NUOVA DISCIPLINA DEI MARCHI**

La nuova disciplina dei marchi d'impresa, introdotta dal D.Lgs. 20 febbraio 2019 n. 15 ed entrata in vigore il 23 marzo 2019, ha dato attuazione alla direttiva (UE) 2015/2436 e nel contempo ha allineato le norme italiane al regolamento (UE) 2015/2424 di modifica della disciplina del marchio comunitario.

La nuova disciplina recherà maggior tutela e benefici alle imprese, riportando la normativa italiana al passo con quella degli altri Stati Ue e dando nuovi strumenti di contrasto alla contraffazione, tra gli altri, alle Agenzie delle Dogane.

Tra le novità introdotte dal decreto, il superamento della necessità della riproducibilità grafica del marchio; l'ampliamento delle ipotesi in presenza delle quali è possibile instaurare il procedimento di opposizione alla registrazione dei marchi; l'aggiornamento della disciplina in materia di marchi collettivi e l'introduzione del marchio di certificazione.