



Brands4Sustainability: alleati sul clima per proteggere e ripristinare la biodiversità

L'alleanza di brand impegnati a sostenere progetti di sostenibilità in tutto il mondo ha presentato a Torino, nell'ambito degli incontri previsti da All4Climante – Italy 2021, tre importanti iniziative in Amazzonia, Australia e Italia.

Torino, 17 giugno 2021 – In un anno fondamentale per l'ambizione climatica globale, che vedrà Milano ospitare la Pre-COP a settembre e il Regno Unito la COP26 a novembre, Brands4Sustainability (B4S) si è mobilitata per portare la sua voce e il suo contributo alla lotta collettiva contro i cambiamenti climatici. Lo ha fatto aderendo al programma All4Climate - Italy 2021, lanciato dal Ministero della Transizione Ecologica in collaborazione con Connect4Climate del Gruppo Banca Mondiale. L'obiettivo: raccogliere tutti gli eventi dedicati a promuovere un dialogo attivo e costruttivo sulle sfide della crisi climatica, favorendo così il raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

In questo contesto, CNH Industrial, Lavazza Group e Riso Scotti, componenti di B4S, si sono trovati oggi all'Industrial Village di Torino per riaffermare i rispettivi impegni nell'ambito della sostenibilità e per presentare in particolare tre importanti iniziative in Amazzonia, Australia e Italia.

A condurre i lavori il Francesco Bertolini, Presidente di Brands4Sustainability e professore di Sostenibilità presso SDA Bocconi, che ha introdotto in collegamento dal Brasile e dall'Australia Dov Rosenman e Ray Wilson, rispettivamente Head of Brazil della Earthworm Foundation e CEO di Carbon Neutral.

Rosenman ha presentato il progetto "Tomé-açu Landscape" che Earthworm Foundation porta avanti in Brasile, che mira a ottimizzare le pratiche sociali e ambientali, con particolare attenzione alla rigenerazione, all'agro-silvicoltura, ai sistemi di gestione sociale e all'adozione di pratiche agricole innovative.

In Australia, Carbon Neutral ha realizzato il progetto “Saltland Restoration Pilot Program” con l’obiettivo di rimboschire terreni degradati per combattere la salinità delle terre aride, superare gli effetti della crisi climatica e ripristinare la biodiversità.

Riso Scotti ha illustrato il progetto “Insieme per la Sostenibilità”, ispirato al genio Leonardo da Vinci, che racconta come natura, innovazione e progresso siano i pilastri della Filiera del Riso italiano. L’azienda si propone come ponte tra il mondo agricolo e quello dei consumi, coinvolgendo sementieri, agricoltori, partner industriali ed energetici, trasportatori, distribuzione e consumatori finali in un progetto virtuoso e circolare di condivisione delle migliori soluzioni sostenibili, volte a valorizzare la biodiversità italiana, nel rispetto dell’ambiente e delle risorse naturali.

Queste iniziative si inseriscono nel quadro dei molti progetti portati avanti sul fronte della sostenibilità dalle aziende che fanno parte di Brands4Sustainability, alleanza per un futuro equo e sostenibile secondo lo spirito del Goal 17 (Partnership per gli obiettivi) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Per maggiori informazioni: <https://www.brands4sustainability.com/>