


Titolo del progetto:	GO GREEN TV THURSDAY
Ente attuatore:	Associazione RECYC LAB - ETS (www.centrorecyclab.org).
Logo ufficiale del progetto:	
Settore:	Comunicazione\Social.
Area di intervento:	Territorio europeo.
Linee generali:	<p>Comunicare ai giovani di ambiente è assolutamente necessario.</p> <p>I social media occupano nella società contemporanea un ruolo di primo piano in termini di "comunicazione immediata" soprattutto tra i giovani. L'associazione si propone di organizzare tutti i giovedì una lunga trasmissione live sui canali social disponibili. L'intento è quello di creare una web tv a servizio dell'ambiente. Le dirette verranno gestite da streamer, youtuber e da esperti del settore ambiente. Le trasmissioni intervallate da tematiche sociali, culturali, ambientali ed educative saranno gestite con un "turnover" tra conduttori ed ospiti. L'associazione tratterà non solo i propri temi, ma includerà anche tematiche proposte da altre associazioni ed organizzazioni ambientaliste a livello locale, nazionale ed internazionale. Il progetto sarà attivo su un canale della piattaforma YOUTUBE come contenitore di tutti i video delle dirette realizzate.</p>
Obiettivi:	Utilizzare i social media con cadenza fissa settimanale per diffondere una cultura ambientalista orientata sull'eco-tecnologia in ogni sua forma. L'obiettivo finale è quello di realizzare una web tv green senza radiazioni, senza antenne e semplicemente via internet.
Luogo di svolgimento:	Le attività del progetto verranno realizzate on line dall'Italia con l'ausilio di regie mobili e fisse.
Periodo di svolgimento:	Il progetto copre 12 mesi all'anno. Nella fase iniziale le dirette verranno eseguite esclusivamente tutti i giovedì a partire da orari pomeridiani fino a notte inoltrata.
Destinatari:	Il progetto è rivolto a tutti.
Risorse umane necessarie per l'espletamento delle attività progettuali:	La struttura organizzativa è composta in due parti: 1) Team di regia tecnica (3 membri), 1 grafico, 1 addetto stampa, 10 streamer professionisti; 2) Ospiti, Coordinatori regionali dell'associazione.
Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto:	L'associazione provvederà con proprie risorse e strumenti tecnici all'intero svolgimento dell'attività del progetto.
Eventuali partner:	Il progetto è senza scopo di lucro e dove possibile può prevedere interventi di sponsor e società commerciali.
Strumenti promozionali previsti:	L'organizzazione pubblicizzerà sulle proprie pagine social e sul sito ufficiale tutti gli avvenimenti inerenti il progetto e prevede, dove possibile, nelle sedi degli enti interessati l'affissione gratuita di materiale pubblicitario.