



Europrogettazione e Comunicazione

eConsulenza News

25 giugno 2021 – N. 04/2021



→ → SPECIALE → → PROGRAMMA “EUROPA CREATIVA 2021-2027”



INFO DALL'EUROPA

→ Commissione Europea – Programma “Europa Creativa 2021-2027”

CALL FOR PROPOSALS 2021- Bandi aperti / Sezione Cultura e Sezione Transettoriale:

- **Bando per progetti di Cooperazione europea (per progetti di piccola scala, di media scala e di larga scala) /CULTURA (CREA-CULTURE-2021-COOP)**
 - **Bando per il sostegno a entità culturali pan-europee/CULTURA (CREA-CULT-2021-PECE)**
 - **Bando per i Partenariati del giornalismo / Transettoriale (CREA-CROSS-2021-JOURPART)**
 - **Bando INNOVATION LAB / Transettoriale (CREA-CROSS-2021-INNOVLAB)**
- **Bando per il sostegno a Reti europee di organizzazioni culturali e creative/CULTURA (CREA-CULT-2021-NET)**
- **Piattaforme europee per la promozione di artisti emergenti /CULTURA (CREA-CULT-2021-PLAT)**

EUROPA CREATIVA 2021-2027

Gli **obiettivi generali** del nuovo programma sono i seguenti:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità culturale e linguistica e il patrimonio culturale europeo;
- rafforzare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare quello audiovisivo.

Obiettivi specifici:

- valorizzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo al fine di sostenere la creazione di opere europee e rafforzare la dimensione economica, sociale e internazionale dei settori culturali e creativi europei, nonché l'innovazione e la mobilità in questi settori;
- promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità, nel settore audiovisivo europeo;
- promuovere la cooperazione politica e azioni innovative a sostegno di tutte le sezioni del programma e promuovere un ambiente mediatico diversificato, indipendente e pluralistico, nonché l'alfabetizzazione mediatica, favorendo in tal modo la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale

Il programma comprende le seguenti sezioni:

- la sezione **CULTURA**, che riguarda i settori culturali e creativi, ad eccezione del settore audiovisivo
- la sezione **MEDIA**, che riguarda il settore audiovisivo;
- la sezione **TRANSETTORIALE**, che riguarda le azioni in tutti i settori culturali e creativi.

Riconoscendo il valore intrinseco ed economico della cultura, gli obiettivi del programma sono perseguiti mediante azioni con un valore aggiunto europeo. A garantire il valore aggiunto europeo sono tra l'altro:

- il carattere transnazionale delle azioni e delle attività, che integrano programmi e politiche regionali, nazionali, internazionali e altri programmi e politiche dell'Unione, promuovendo in tal modo le radici comuni e la diversità culturale europee;
- la cooperazione transfrontaliera, anche attraverso la mobilità, tra le organizzazioni e i professionisti nei settori culturali e creativi e il potenziale di tale cooperazione per affrontare le sfide comuni, compreso il passaggio al digitale, e per promuovere l'accesso alla cultura, l'impegno attivo dei cittadini e il dialogo interculturale;

- le economie di scala e la crescita e l'occupazione che il sostegno dell'Unione favorisce, producendo un effetto leva su finanziamenti aggiuntivi;
- la creazione di condizioni di maggiore parità attraverso azioni con un valore aggiunto europeo nell'ambito della sezione MEDIA che tengano conto delle specificità dei diversi paesi, in particolare per quanto riguarda la produzione e la distribuzione dei contenuti, l'accesso ai contenuti, le dimensioni e le specificità dei rispettivi mercati e la loro diversità culturale e linguistica, in modo da ampliare la partecipazione di paesi con capacità differenti in materia di audiovisivi e rafforzare la collaborazione tra gli stessi.

Sezione Cultura

Priorità

- Rafforzare la cooperazione transnazionale e la dimensione transfrontaliera della creazione, della circolazione e della visibilità delle opere europee e la mobilità degli operatori nei settori culturali e creativi;
- Aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura, aumentare il coinvolgimento del pubblico e migliorare l'audience development in tutta Europa;
- Promuovere la resilienza sociale e migliorare l'inclusione sociale e il dialogo interculturale mediante la cultura e il patrimonio culturale;
- Accrescere la capacità dei settori culturali e creativi europei e delle persone che lavorano in questi settori di coltivare il talento, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita;
- Rafforzare l'identità e i valori europei attraverso la sensibilizzazione culturale, l'educazione artistica e la creatività basata sulla cultura nel campo dell'istruzione;
- Promuovere lo sviluppo di capacità nei settori culturali e creativi europei, anche per le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, in modo che possano operare sul piano internazionale;
- Contribuire alla strategia globale dell'UE per le relazioni internazionali mediante la cultura.

Sezione Media

Priorità

- Coltivare il talento, le competenze e le abilità e stimolare la cooperazione transfrontaliera, la mobilità e l'innovazione nella creazione e produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando in questo modo la collaborazione tra Stati membri con diversa capacità audiovisiva.
- Migliorare la circolazione, la promozione e la distribuzione, sia online che cinematografica, delle opere audiovisive europee all'interno dell'UE e a livello internazionale nel nuovo ambiente digitale, anche mediante modelli imprenditoriali innovativi;
- Promuovere le opere audiovisive europee, comprese

le opere del patrimonio culturale, e sostenere il coinvolgimento e l'ampliamento di un pubblico di tutte le età, in particolare dei giovani, all'interno e al di fuori dell'Europa.

Sezione transettoriale

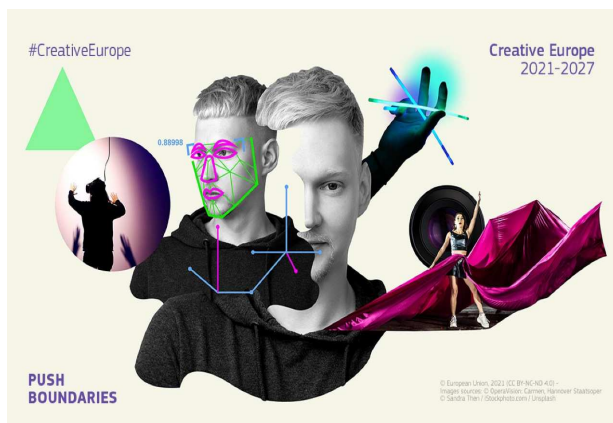
Priorità

- Sostenere la cooperazione politica transettoriale transnazionale, compresa la cooperazione per la promozione del ruolo della cultura nell'inclusione sociale e per la libertà di espressione artistica, promuovere la visibilità del programma e sostenere la trasferibilità dei suoi risultati;
- Incoraggiare approcci innovativi alla creazione, alla distribuzione e alla promozione di contenuti, e al loro accesso, nei settori culturali e creativi e in altri settori, anche tenendo conto del passaggio al digitale, coprendo sia la dimensione di mercato che quella non di mercato;
- Promuovere attività transettoriali per favorire l'adeguamento ai cambiamenti strutturali e tecnologici cui deve far fronte il settore dei media, compresa la promozione di un ambiente mediatico libero, diversificato e pluralistico, del giornalismo di qualità e dell'alfabetizzazione mediatica, anche nell'ambiente digitale;
- Sostenere l'istituzione di Punti di contatto del programma nei Paesi partecipanti e le loro attività, e stimolare la cooperazione transfrontaliera e lo scambio di migliori pratiche nei settori culturali e creativi.

Bilancio

La **dotazione finanziaria** per l'attuazione del programma nel periodo dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2027 è di **1 842 000 000 EUR** a prezzi correnti.

In conseguenza dell'adeguamento specifico dei programmi previsto dall'articolo 5 del regolamento (UE, Euratom) 2020/2093 del Consiglio, l'importo indicato al paragrafo 1 del presente articolo è maggiorato di una **dotazione aggiuntiva** pari a **600 000 000 EUR** a prezzi 2018.



CALL FOR PROPOSALS 2021- Bandi aperti:

Bando per progetti di Cooperazione europea (per progetti di piccola scala, di media scala e di larga scala) /CULTURA (CREA-CULTURE-2021-COOP)

La Azione sostiene i progetti di cooperazione transnazionale che coinvolgono organismi attivi nei settori culturali e creativi di differenti Paesi, per realizzare attività settoriali o intersettoriali.

I progetti possono riguardare tutti i settori della cultura e creatività ad esclusione dell'audiovisivo.

I progetti devono contribuire a uno dei due seguenti obiettivi:

--Creazione e circolazione transnazionale, ovvero rafforzare la creazione e la circolazione transnazionali di opere e artisti europei.

--Innovazione, ovvero migliorare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita.

Vengono sostenute tre categorie di progetti:

- Progetti di piccola scala con almeno 3 organizzazioni di 3 diversi Paesi ammissibili
- Progetti di media scala con almeno 5 organizzazioni di 5 diversi Paesi ammissibili
- Progetti di larga scala con almeno 10 organizzazioni di 10 diversi Paesi ammissibili.

I progetti devono essere focalizzati su una delle seguenti priorità (massimo due):

1. **Audience/Pubblico:** aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico sia fisicamente che digitalmente;
2. **Inclusione sociale:** promuovere la resilienza e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura, in particolare di/per le persone con disabilità e le persone appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale;
3. **Sostenibilità:** contribuire al Green Deal europeo, incluso il Nuovo Bauhaus Europeo, incoraggiando i settori culturali e creativi europei a co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, nonché a sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile attraverso le loro attività culturali;
4. **Nuove tecnologie:** aiutare i settori culturali e creativi a sfruttare appieno le nuove tecnologie per migliorare la loro competitività, nonché ad accelerare la loro transizione digitale come risposta alla crisi da COVID-19;
5. **Dimensione internazionale:** sviluppare la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di operare a livello internazionale;
6. **Priorità specifiche di settore**, che per il 2021 sono:
 - **Musica:** rafforzare la capacità dei professionisti del settore nella 1) creazione, promozione, distribuzione e monetizzazione della musica, in particolare per

affrontare le nuove tendenze derivanti dalle innovazioni nel mercato e da nuovi modelli di business; o nella 2) circolazione transfrontaliera della musica europea ed esportazione della musica al di fuori dell'UE.

– *Editoria*: rafforzare la capacità dei professionisti del settore del libro nella vendita dei diritti di traduzione o trasposizione, al fine di aumentare la circolazione delle opere letterarie europee in Europa e oltre.

– *Architettura*: rafforzare la capacità degli architetti europei nella 1) comunicazione, co-creazione e mediazione con i cittadini e le parti interessate nei processi di progettazione, pianificazione e costruzione; o 2) nell'integrazione, nelle loro pratiche, del Green Deal europeo, in particolare dei principi del Nuovo Bauhaus Europeo, o 3) nell'internazionalizzazione delle loro carriere.

– *Patrimonio culturale*: rafforzare la capacità dei professionisti del settore riguardo a 1) coinvolgimento e mediazione con i cittadini nella comunicazione e presentazione del patrimonio culturale, per sviluppare relazioni con il pubblico e le parti interessate; 2) digitalizzazione del materiale del patrimonio culturale, dei siti e degli edifici storici; 3) gestione del rischio, con focus sulla prevenzione e la preparazione al rischio in relazione a calamità naturali e non, compreso l'adattamento e la mitigazione dei cambiamenti climatici in conformità con i principi del Green Deal europeo.

I progetti proposti devono includere una strategia motivata e una descrizione di come intendono implementare le priorità scelte. I progetti devono avere una durata massima di 48 mesi.

I Beneficiari possono essere persone giuridiche, pubbliche e private, attive nei settori culturali e creativi stabilite in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa. Questi Paesi sono: Stati UE, compresi Paesi e Territori d'Oltremare (PTOM); Paesi terzi associati al programma (vedasi specifiche indicazioni indicate nel Programma). Il capofila di progetto deve essere legalmente costituito da almeno 2 anni alla data di scadenza del bando.

La sovvenzione comunitaria è la seguente:

- Progetti di piccola scala: fino all'80% del costo del progetto per massimo 200.000 €
- Progetti di media scala: fino al 70% del costo del progetto per massimo 1.000.000 €
- Progetti di larga scala: fino al 60% del costo del progetto per massimo 2.000.000 €.

Risorse finanziarie disponibili: 60.942.567 €, così ripartiti: 21.330.017 € per i progetti di piccola scala; 21.330.017 € per i progetti di media scala; 18.282.871 € per i progetti di larga scala.

Scadenza

7 settembre 2021 ore 17 (ora di Bruxelles)

Bando per il sostegno a entità culturali pan-europee /CULTURA (CREA-CULT-2021-PECE)

Nell'ambito della Sezione CULTURA la azione sostiene entità culturali pan-europee. Il bando supporta progetti proposti da orchestre con artisti di almeno 20 Paesi mirati ad offrire opportunità di formazione, professionalizzazione ed esibizione a giovani musicisti di talento.

Gli obiettivi dell'azione sono i seguenti:

- aumentare la visibilità della diversità culturale e del patrimonio culturale europei,
- favorire l'emergere dell'eccellenza artistica e il raggiungimento degli standard più elevati di performance delle orchestre;
- sostenere le attività di organizzazioni e artisti che agiscono come promotori e ambasciatori dei valori culturali dell'UE;
- favorire la partecipazione e l'accesso alla creazione artistica di alto livello da parte del pubblico giovane e di nuovo pubblico;
- migliorare la capacità del settore di essere resiliente e preparato a sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali, sia per lo sviluppo professionale degli artisti che per l'accessibilità delle performance.

I progetti proposti devono dimostrare di prendere in considerazione e integrare la seguente priorità: sostenere lo sviluppo di capacità e la professionalizzazione di giovani musicisti di grande talento, offrendo loro percorsi di sviluppo della carriera di alto livello attraverso opportunità di reclutamento, formazione e performance.

I progetti dovrebbero adottare un approccio rigoroso, trasparente e inclusivo nel reclutamento e nella formazione di giovani musicisti di grande talento che siano cittadini/residenti in almeno 20 Paesi partecipanti al programma Europa Creativa.

I progetti devono avere una durata massima di 36 mesi. La sovvenzione europea può coprire fino al 40% del costo del progetto per un massimo di 1.800.000 €. La dotazione finanziaria a disposizione è di 5,4 milioni di euro.

Scadenza

26 agosto 2021 ore 17 (ora di Bruxelles).

Bando per i Partenariati del giornalismo / Transettoriale (CREA-CROSS-2021-JOURPART)

I partenariati del giornalismo promuovono la cooperazione sistemica tra le organizzazioni dei media dell'informazione per migliorare la redditività e la

competitività del giornalismo professionale, sostenendo la sperimentazione di modelli di business innovativi e la condivisione di best practices tra pari, nonché collaborazioni, standard e formati giornalistici innovativi.

Saranno finanziati progetti di collaborazione all'interno e tra qualsiasi settore e/o genere di media dell'informazione e vengono incoraggiati partenariati che coinvolgono organizzazioni di Paesi/regioni con capacità mediatiche differenti e variegato allo scopo di massimizzare l'impatto positivo sul pluralismo dei media.

I progetti devono riguardare le seguenti priorità: a) Promuovere la trasformazione collaborativa del comparto; b) Promuovere progetti di giornalismo collaborativo.

Risultati attesi:

- Reti settoriali per lo scambio di buone pratiche tra i professionisti dei mezzi di informazione;
- Centri di conoscenza per sottosettori relativi a formati tecnici (stampa scritta/online, radio/podcast, TV, ecc.) e/o generi giornalistici (giornalismo locale/regionale, giornalismo di interesse pubblico, giornalismo di dati, giornalismo investigativo, ecc.);
- Acquisizione e miglioramento delle competenze professionali da parte di giornalisti e professionisti dell'impresa;
- Maggiore innovazione e creatività nei processi di produzione giornalistica e nei processi di distribuzione;
- Aumento dell'interesse per il giornalismo, tra i vari gruppi sociali, gruppi linguistici e gruppi di età;
- Maggiore redditività dei contenuti prodotti giornalmisticamente.

Beneficiari del bando sono persone giuridiche quali: organi di informazione non-profit, pubblici e privati (incluso stampa scritta/online, radio/podcast, TV), altre organizzazioni concentrate sui media dell'informazione (incluso associazioni di media, ONG, fondi giornalistici e enti di formazione che si occupano di professionisti dei media). Questi soggetti devono essere stabiliti in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa.

I progetti devono essere presentati da una partnership costituita da almeno tre soggetti di tre diversi Paesi ammissibili.

I progetti proposti devono avere una durata massima di 24 mesi. La sovvenzione europea può coprire fino all'80% dei costi del progetto

Scadenza

26 agosto 2021 ore 17 (ora di Bruxelles).

Bando INNOVATION LAB / Transettoriale (CREA-CROSS-2021-INNOVLAB)

Il Creative Innovation Lab incoraggia gli attori dei settori culturali e creativi a ideare e testare soluzioni digitali innovative aventi un potenziale impatto positivo a lungo termine su più settori culturali e creativi. Mira a facilitare la creazione di soluzioni innovative applicabili al settore audiovisivo e ad almeno un altro settore della cultura e creatività.

Ai fini del bando, oltre agli obiettivi generali, viene adottato anche un approccio tematico per garantire che i progetti che mirano agli obiettivi politici di Europa Creativa siano premiati. Per il primo anno del Creative Innovation Lab, i due temi che saranno specificamente trattati sono il rendere più ecologici i settori culturali e creativi e gli strumenti educativi innovativi che utilizzano la creatività e i settori creativi per affrontare questioni sociali rilevanti come la disinformazione.

Risultati attesi:

- Migliorare la competitività dell'audiovisivo europeo e di altri settori culturali e creativi attraverso la collaborazione intersettoriale;
- Aumentare il trasferimento di conoscenze tra i diversi settori delle industrie creative;
- Aumentare la visibilità, la disponibilità e la diversità dei contenuti europei nell'era digitale;
- Migliorare i modelli di business e l'utilizzo dei dati;
- Aumentare il pubblico potenziale dei contenuti europei nell'era digitale.

Saranno finanziati progetti per l'ideazione, lo sviluppo e la sperimentazione di strumenti, modelli e soluzioni innovativi applicabili nel settore audiovisivo e in altri settori culturali e creativi e con un elevato potenziale di replicabilità in questi settori. Tali strumenti, modelli e soluzioni mirano a favorire la competitività, la cooperazione, la circolazione, la visibilità, la disponibilità, la diversità e l'incremento del pubblico in tutti i settori. I progetti proposti devono avere una durata massima di 24 mesi.

Beneficiari sono le persone giuridiche, pubbliche e private, stabilite in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa. La sovvenzione europea può coprire fino al 60% del costo del progetto.

I progetti devono essere presentati da una partnership costituita da almeno tre soggetti di almeno due diversi Paesi ammissibili ad Europa Creativa. Essa deve presentare una gamma diversificata di conoscenze in diversi settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo.

Scadenza

5 ottobre 2021 ore 17 (ora di Bruxelles).

Bando per il sostegno a Reti europee di organizzazioni culturali e creative /CULTURA (CREA-CULT-2021-NET)

La Azione sostiene progetti attuati da reti esistenti altamente rappresentative, multinazionali e basate sull'associazione di organizzazioni culturali europee, che coprono diversi Paesi ammissibili a Europa Creativa. Le reti devono avere una missione condivisa, regole di governance e diritti e obblighi dei membri formalmente statuiti e concordati. Devono essere composte da un'organizzazione di coordinamento e dai membri.

I progetti dovrebbero affrontare una o più delle seguenti priorità:

- *accrescere l'accesso e la partecipazione alla cultura, nonché lo sviluppo e il coinvolgimento del pubblico.* L'obiettivo è sviluppare le capacità dei settori culturali e creativi di migliorare la partecipazione culturale in tutta Europa, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico.

- *sviluppare la capacità di operare a livello internazionale, in Europa e oltre.* L'obiettivo è sviluppare la capacità delle organizzazioni e dei professionisti dei settori culturali e creativi europei di essere attivi a livello internazionale, all'interno e al di fuori dei Paesi ammissibili a Europa Creativa, e di contribuire a promuovere relazioni culturali internazionali. I progetti dovrebbero incoraggiare l'espansione dei settori culturali e creativi europei

- *contribuire al Green Deal europeo.* L'obiettivo è migliorare le capacità dei settori culturali e creativi di contribuire alla costruzione di società più resilienti e sostenibili e incoraggiare l'adozione in questi settori di pratiche più green.

- *aiutare i settori culturali e creativi europei a sfruttare appieno le nuove tecnologie per migliorare la loro competitività.* L'obiettivo è sviluppare le capacità dei settori culturali e creativi di abbracciare in modo consapevole e creativo le opportunità e i cambiamenti guidati dalla trasformazione digitale.

I progetti proposti devono avere una durata massima di 36 mesi.

I Beneficiari possono essere persone giuridiche, pubbliche e private, attive nei settori culturali e creativi stabilite in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa. Questi Paesi sono: Stati UE, compresi Paesi e Territori d'Oltremare (PTOM); Paesi terzi associati al programma (vedasi specifiche indicazioni indicate nel Programma). Il capofila di progetto deve essere legalmente costituito da almeno 2 anni alla data di scadenza del bando.

La sovvenzione comunitaria può coprire fino all'80% del costo del progetto per un massimo di 825.000 €. Risorse finanziarie disponibili: 27.000.000 €

Scadenza

26 agosto 2021 ore 17 (ora di Bruxelles)

Piattaforme europee per la promozione di artisti emergenti /CULTURA (CREA-CULT-2021-PLAT)

il bando sosterrà progetti che mirino ad aumentare la visibilità e la circolazione di artisti e opere europei emergenti al di fuori del loro paese di provenienza, dentro e fuori l'Europa. L'azione intende inoltre favorire l'accesso e la partecipazione a eventi e attività culturali, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico. I progetti dovranno essere concepiti per contribuire all'attuazione delle priorità politiche dell'UE nel campo della cultura. A questo proposito, la circolazione di artisti e opere dovrà contribuire all'attivazione di spazi pubblici culturali nuovi e/o più sostenibili. Il bando finanzia progetti finalizzati ad istituire Piattaforme che fungano da "vetrina/trampolino" per gli artisti e le opere emergenti.

Le attività devono essere implementate al fine di:

- formare e coltivare talenti emergenti;
- fornire alle organizzazioni culturali di ogni dimensione e tipologia l'opportunità di coprodurre, cooperare e apprendere, supportando tali organizzazioni con incentivi finanziari e offrendo agli artisti emergenti opportunità concrete e professionali;
- aiutare gli artisti emergenti a raggiungere un pubblico nuovo e diversificato ed a sviluppare le loro carriere dando maggiore visibilità al loro talento e lavoro al di fuori dei loro confini, in tutta Europa e oltre;
- promuovere, celebrare e rafforzare la diversità del repertorio europeo sviluppando una programmazione europea comune di artisti non nazionali e garantendo la presenza di questi artisti ai principali eventi, festival, fiere e mercati;
- sviluppare una forte strategia comune di comunicazione e di branding e istituire un marchio di qualità europeo;
- applicare misure per migliorare le condizioni di lavoro dei talenti emergenti e dei professionisti della cultura; promuovere e incoraggiare il passaggio al digitale per adattarsi ai cambiamenti sostanziali nelle modalità di creazione, gestione, diffusione, accesso, consumo dei beni culturali;

- rafforzare l'apprendimento tra pari e la creazione di reti, in particolare con altre piattaforme e altri progetti, azioni e iniziative sostenute da Europa Creativa;
- sviluppare e rafforzare le capacità di gestione con attività quali attività di coordinamento, riunioni, valutazione, controllo qualità, rendicontazione, ecc.

Dotazione finanziaria complessiva: € 33.000.000

Scadenza

29 settembre 2021 ore 17 (ora di Bruxelles).



eConsulenza News

A cura di
Gabriella Bigatti

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

europrogettazione@econsulenza.eu

info@econsulenza.com

Informativa sul trattamento dei Dati Personali ai sensi del regolamento europeo GDPR 679/2016.

Spettabile destinatario,
il suo indirizzo si trova nella nostra mailing list ed è stato utilizzato finora per inviare le informazioni riguardanti i bandi e i programmi europei e i finanziamenti locali. Ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016, eConsulenza la informa che i suoi dati personali verranno utilizzati unicamente per i propri scopi di natura informativa. I dati da noi acquisiti in ragione dell'attività svolta, saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza. I dati personali sono trattati con strumenti anche automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Codesta impresa eConsulenza di Gabriella Bigatti garantisce la massima riservatezza dei dati da voi comunicati; gli stessi saranno trattati in ottemperanza alle normative vigenti.

Qualora riceveste la presente newsletter per errore e non ne siate destinatari, la preghiamo di comunicarcene notizia via e-mail, di astenersi dal consultarla e di cancellare il messaggio dal vostro sistema informatico. L'interessato può esercitare i propri diritti di soggetto interessato dandone comunicazione all'indirizzo e-mail info@econsulenza.com inserendo la parola "CANCELLAMI" nell'oggetto dell'e-mail. Costituisce comportamento contrario ai principi del Regolamento Europeo 679/2016 trattenere il presente materiale, diffonderne il contenuto, inviarlo ad altri soggetti, copiarlo in tutto od in parte, utilizzarlo da parte di soggetti diversi dal destinatario. Le informazioni contenute in questa newsletter sono riservate ed uso esclusivo di eConsulenza. eConsulenza non si assume alcuna responsabilità per eventuali intercettazioni, modifiche o danneggiamenti del presente documento.

Ogni ulteriore informazione relativa alla Privacy Policy adottata da eConsulenza è consultabile al sito: www.econsulenza.eu.

eConsulenza