

MESSAGGIO PUBBLICITARIO  
CON FINALITÀ PROMOZIONALE

Welfare  
Hub

INTESA  SANPAOLO

## Welfare Hub

La soluzione di Intesa Sanpaolo per la gestione del Welfare Aziendale

30 settembre 2022

# Impact Terzo Settore: Un modello unico e dedicato al Non Profit

All'interno della Banca dei Territori, la **Direzione Impact** costituisce un **presidio dedicato e specializzata** per servire i **bisogni del Terzo Settore**, grazie a una **struttura e a un modello unici**

## IL TERRITORIO COMMERCIALE



**96**

**Filiali**  
(di cui 48 Filiali dedicate e 48 distaccamenti)



**615**

**Dipendenti**  
(500 di Rete)



**105k**

**Clienti** nel Terzo Settore

## I NUMERI CHIAVE



**29%**

**Quota di Mercato**



**€2,9Mrd**

**Stock Impieghi BT + MLT**  
(+€300M Credito erogato ogni anno)



**€8,9Mrd**

**AFI** (diretta + indiretta stock)

# Il presidio territoriale di Impact Terzo Settore

La Direzione Impact nella Regione Lombardia...

## IL TERRITORIO COMMERCIALE



14

**Filiali**  
*(di cui 9 Filiali dedicate e 5 distaccamenti)*



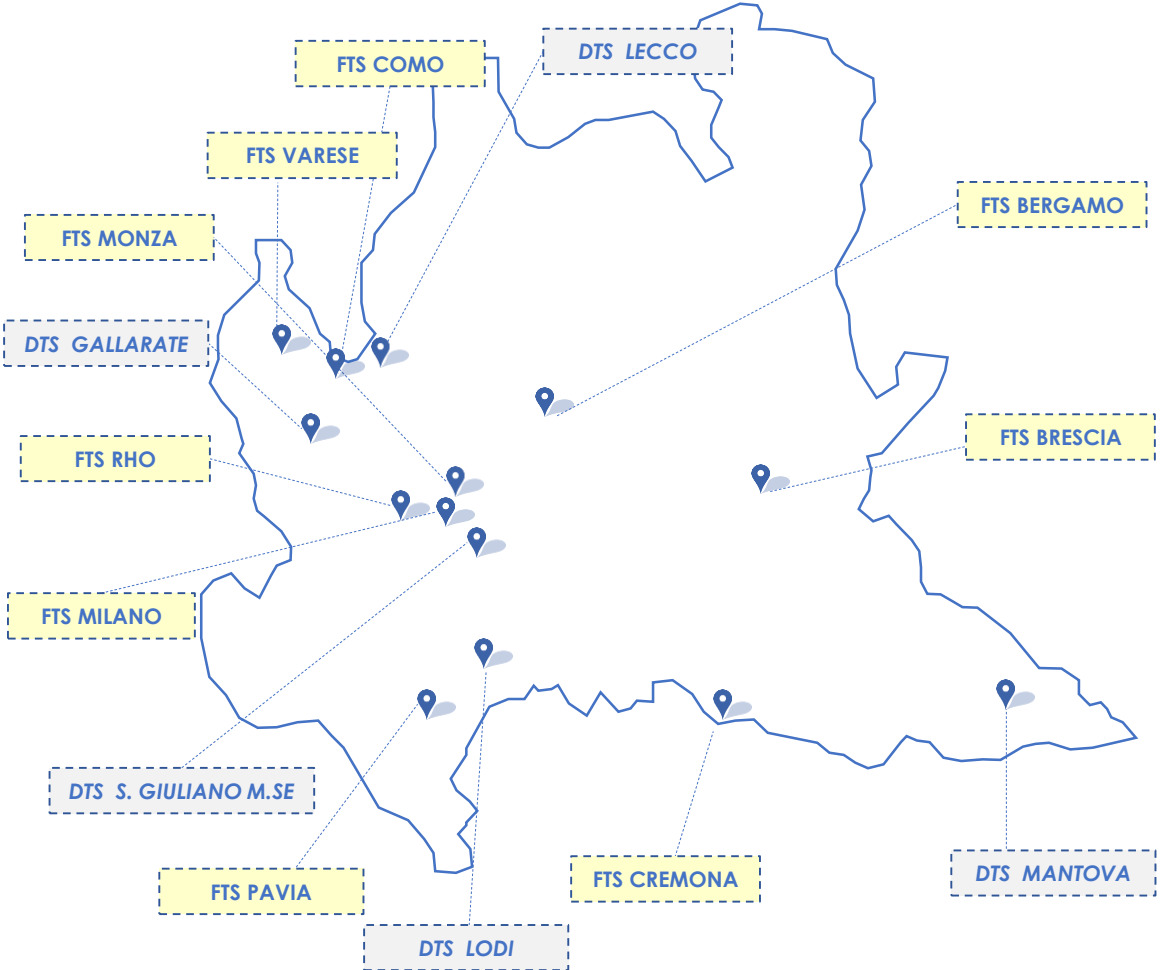
103

**Dipendenti**



> 40%

**Soci UNEBA Lombardia**  
**Clienti di Intesa Sanpaolo**



# Welfare Hub

La soluzione Intesa Sanpaolo per la gestione del Welfare Aziendale



## BENEFICI CHIAVE



### PER L'AZIENDA

- **Massima flessibilità**, attivando più Piani Welfare per **gruppi di dipendenti omogenei**, con **caratteristiche e durate differenti**
- Aumentare la **fidelizzazione** dei propri **collaboratori**



### PER I DIPENDENTI

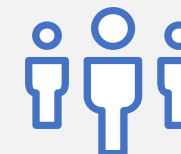
- Usufruire di una forma di **retribuzione** che **non concorre al reddito** (benefit aziendali)
- Accedere ad un'**ampia varietà di servizi** in grado di soddisfare i **propri bisogni**

Attraverso la **soluzione** di **Intesa Sanpaolo**, l'**Azienda** può **evolvere** la **relazione** e il **legame** con i propri **Dipendenti**

L'AZIENDA



I DIPENDENTI



Partendo dalla **propria esperienza**, **unita** al supporto operativo del **partner Jakala**, **Intesa Sanpaolo** vuole proporre un'**offerta completa** di **soluzioni** per il **Welfare Aziendale**:

FLEXIBLE BENEFIT



PRODOTTI DEL GRUPPO ISP  
SELEZIONATI IN OTTICA  
WELFARE



PREVIDENZA COMPLEMENTARE



## FUNZIONALITÀ CHIAVE



### PER L'AZIENDA

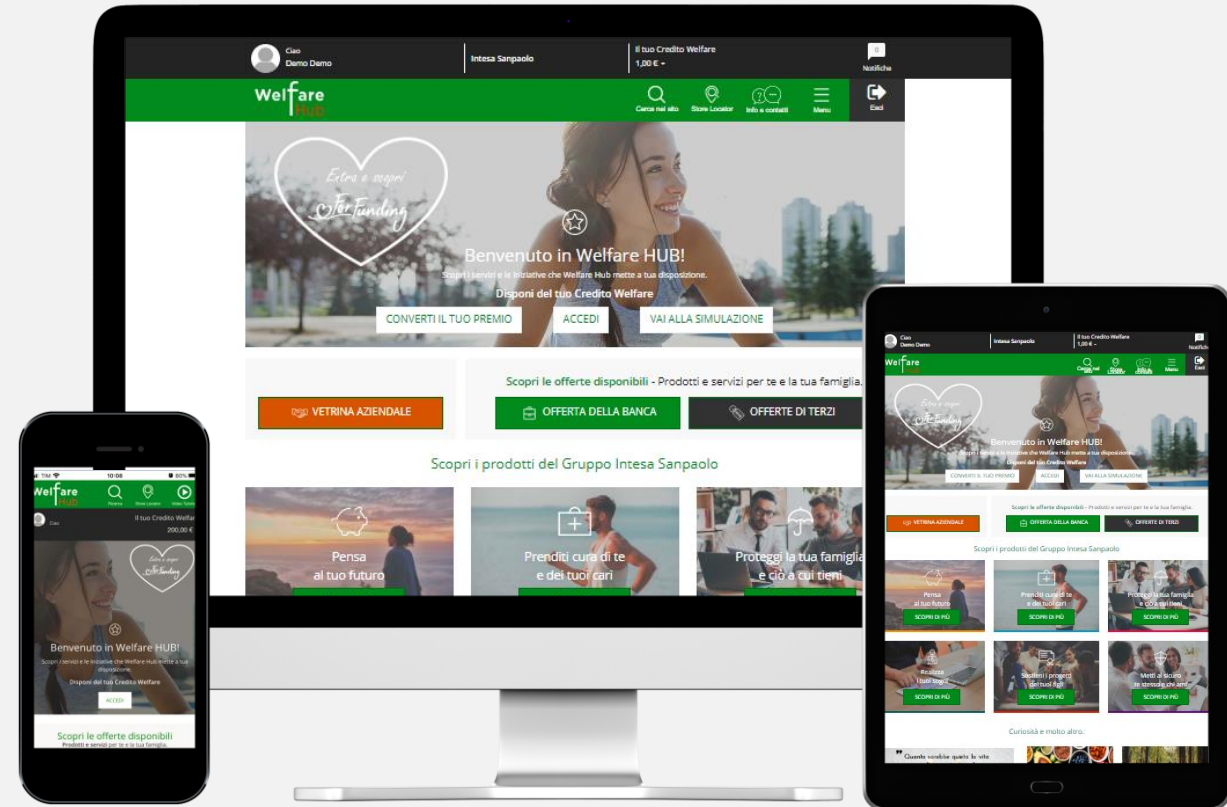
- Piattaforma per la **gestione amministrativa** dei **Flexible Benefit**<sup>1</sup>



### PER I DIPENDENTI

- **Informativa**<sup>2</sup> su alcuni **prodotti** delle Banche del **Gruppo Intesa Sanpaolo**<sup>3</sup>
- **Area riservata**<sup>2</sup> ad **agevolazioni**<sup>3</sup> su prodotti del Gruppo Intesa Sanpaolo
- **Accesso a Offerte di Partner**<sup>4</sup> con **sconti** su un ampio catalogo di **beni e servizi** di diversi **marchi**
- **Contenuti editoriali** con rubriche di intrattenimento e articoli di approfondimento

Welfare Hub è una piattaforma di **facile e immediato utilizzo** con una grande varietà di servizi per **soddisfare i bisogni** di Welfare di **persone e famiglie**



1. Alcune attività preliminari all'attivazione della piattaforma e durante l'utilizzo della stessa da parte dei Dipendenti restano in capo all'Azienda
2. Previo rilascio di idoneo consenso al trattamento dei dati personali
3. L'eventuale acquisto dei prodotti potrà avvenire solo presso le filiali o, se previsto, tramite il servizio di internet banking delle Banche che li commercializzano
4. Gestita da società terze e accessibile solo previo consenso al trattamento dei dati personali. Beni e servizi non acquistabili con credito welfare.

### UNA PIATTAFORMA EVOLUTA ...



**FACILITÀ DI INTERAZIONE**  
con i sistemi Aziendali  
di payroll



**ASSISTENZA AL DIPENDENTE**  
online e telefonica  
dedicata



**INTERFACCIA  
INTUITIVA**  
e di facile utilizzo



**NAVIGAZIONE  
SMART**  
da PC, tablet e  
Smartphone (anche  
tramite APP)



**GARANZIA DI PRIVACY**  
attraverso un servizio di verifica  
e validazione dei giustificativi di  
spesa

### ... CON NUMEROSI PLUS



**ONBOARDING**  
Meccanismo di "prova" per illustrare la soluzione  
e vincere le resistenze del Dipendente



**CONVENZIONAMENTI  
e VOUCHER DI PROSSIMITÀ'**  
Vasta gamma di convenzionamenti con più di 50.000  
operatori su tutto il territorio nazionale e la possibilità per il  
dipendente di proporre il convenzionamento a un esercizio  
di prossimità grazie ai network «Welfare on Demand by  
JAKALA S.p.A.» e «Promoshopping Point by JAKALA»



**ENGAGEMENT**  
Contenuti editoriali (es. articoli e pillole)  
costantemente aggiornati e accesso ad una  
piattaforma con sconti sui prodotti di grandi marchi

# Servizi e opportunità per i dipendenti

I voucher di prossimità

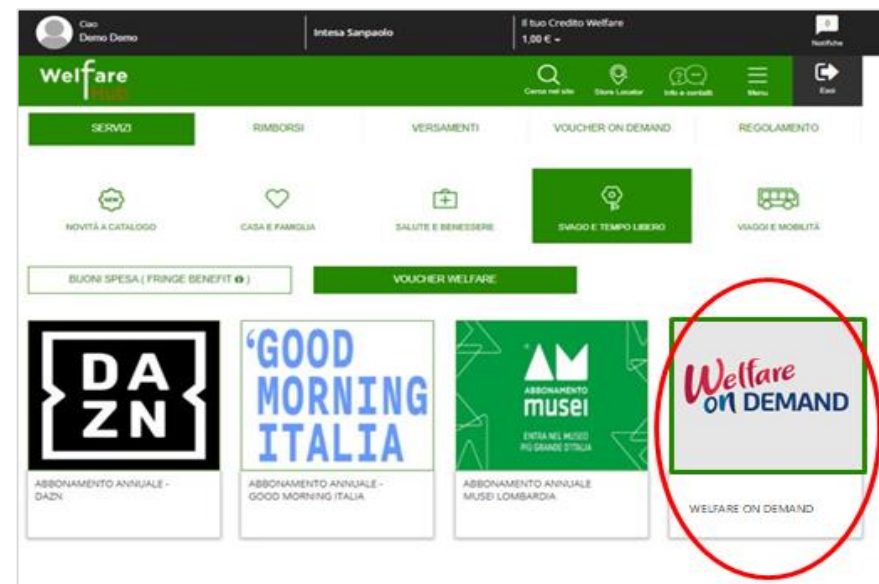
È un servizio offerto dal network **Welfare on Demand by Jakala**

Il Voucher di Prossimità consente al dipendente di **utilizzare** il proprio **credito** presso **strutture locali convenzionate** e di **segnalare** a **una struttura di proprio gradimento**, qualora non presente, la possibilità di richiedere il convenzionamento nel network.

Potranno richiedere il convenzionamento solo le strutture che erogano **esclusivamente le seguenti tipologie di servizi:**

- abbonamenti a palestre o a impianti sportivi
- iscrizione a corsi sportivi e partecipazione a giochi di squadra o sport agonistici
- iscrizione a piscine o a sport acquatici
- iscrizione a corsi di lingue o di formazione
- iscrizione a corsi di vario tipo (fotografia, pittura, ballo, etc)

L'accesso al circuito – dall'Area Svago e Tempo Libero - è possibile solo per i **dipendenti destinatari di un Piano Welfare con soluzione «Full»**.



# Servizi e opportunità per i dipendenti

I voucher di prossimità

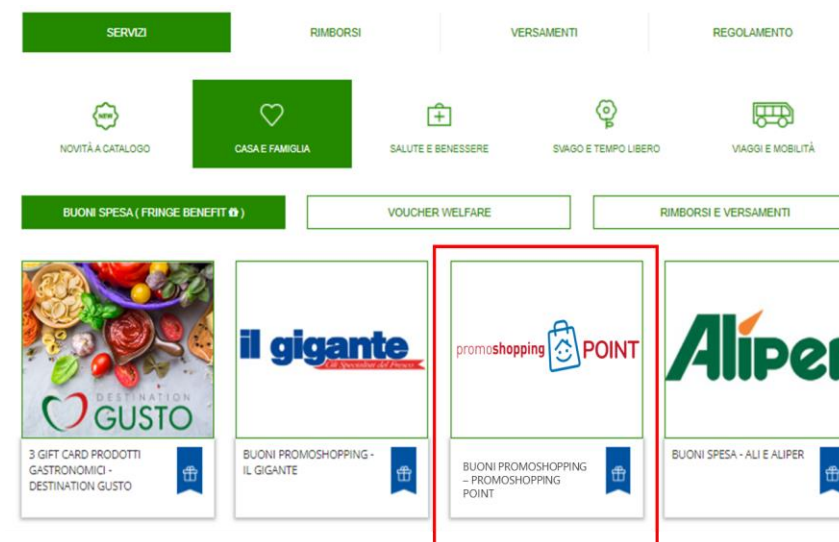
È un servizio offerto dal network **Promoshopping Point by Jakala**

Il Voucher di Prossimità rientra nei limiti di utilizzo previsti dalla vigente normativa in tema di **Fringe Benefit** e consente al dipendente di **utilizzare** il proprio **credito** presso **esercizi commerciali convenzionati** e di **segnalare** a un **esercizio locale di proprio gradimento**, qualora non presente, la possibilità di richiedere il convenzionamento al network.

Gli esercizi convenzionabili sono quelli che commerciano in beni e servizi previsti dal TUIR art. 51 comma 3 «fringe»:

- abbigliamento, cura della persona, fioristi**
- alimentari** (no bar o ristoranti)
- casalinghi, farmacie, ottici, sanitari, cartolerie**
- altri servizi** (Caf, etc..)

L'accesso al circuito – nella categoria “Buoni Spesa (Fringe Benefit) delle Aree Casa e Famiglia / Svago e Tempo Libero / Salute e Benessere - è possibile solo per i **dipendenti destinatari di un Piano Welfare con soluzione «Full»**.





# Servizi e opportunità per i dipendenti

Il modulo "Offerte di terzi"

The screenshot displays the 'corporatebenefits' website interface. At the top, there is a green header with the logo and the tagline 'Le tue convenzioni aziendali'. Below this, a navigation bar lists categories: AUTO E MOTO, MOBILITÀ E VIAGGI, MODA, TEMPO LIBERO, CULTURA E ISTRUZIONE, TECNOLOGIA, and CASA E FAMIGLIA. The main content area is divided into several sections:

- Huawei Club:** Features an image of dolphins and a Huawei logo. Text: 'Huawei, leader mondiale nel mercato delle telecomunicazioni, offre un'ampia scelta di prodotti, tra cui telefoni cellulari e tablet. Cosa aspetti?' Below the text is a red button labeled 'VAI ALL'OFFERTA >' and a discount tag '< 30% SCONTO'.
- FITPRIME:** Features an image of a woman at a gym. Text: 'Fitprime è il Club più grande d'Italia. Il Fitness diventa flessibile: pratici palestra, piscina, yoga, crossfit, arrampicata ... Senza nessun vincolo. ...' Below the text is a red button labeled 'VAI ALL'OFFERTA >' and a discount tag 'ca. 0.2 KM | 30% SCONTO'.
- GetYourGuide:** Features an image of a person looking at a building. Text: 'Trasformiamo il tuo viaggio in un'esperienza indimenticabile! Trova, confronta e prenota visite guidate, attrazioni, escursioni e interessanti cose da fare in ...' Below the text is a red button labeled 'VAI ALL'OFFERTA >' and a discount tag '12% SCONTO'.
- SIXT Autonoleggio:** Features an image of a white SUV. Text: 'Guida in prima classe, pagando come in economy! Sixt offre i veicoli più recenti di produttori rinomati, da city car a fuoristrada. Prenota ora e risparmia ...' Below the text is a red button labeled 'VAI ALL'OFFERTA >' and a discount tag 'Riservato 20% di sconto'.

On the right side of the page, there is a map titled 'OFFERTE NELLA TUA AREA' showing various locations marked with red numbers. Below the map is a section titled 'LE ULTIME CONVENZIONI' listing several services: Acquario di Cattolica, Acquafan, Avis Autonoleggio, The Vertical Tour, and Logitech. At the bottom of this section is a red button labeled 'TUTTE LE ULTIME CONVENZIONI >'.

Link a **piattaforme esterne**, accessibili previo rilascio di idoneo consenso al trattamento dei dati personali, gestite da società terze con **programmi di scontistica dedicati** alle aziende e ai loro **dipendenti**

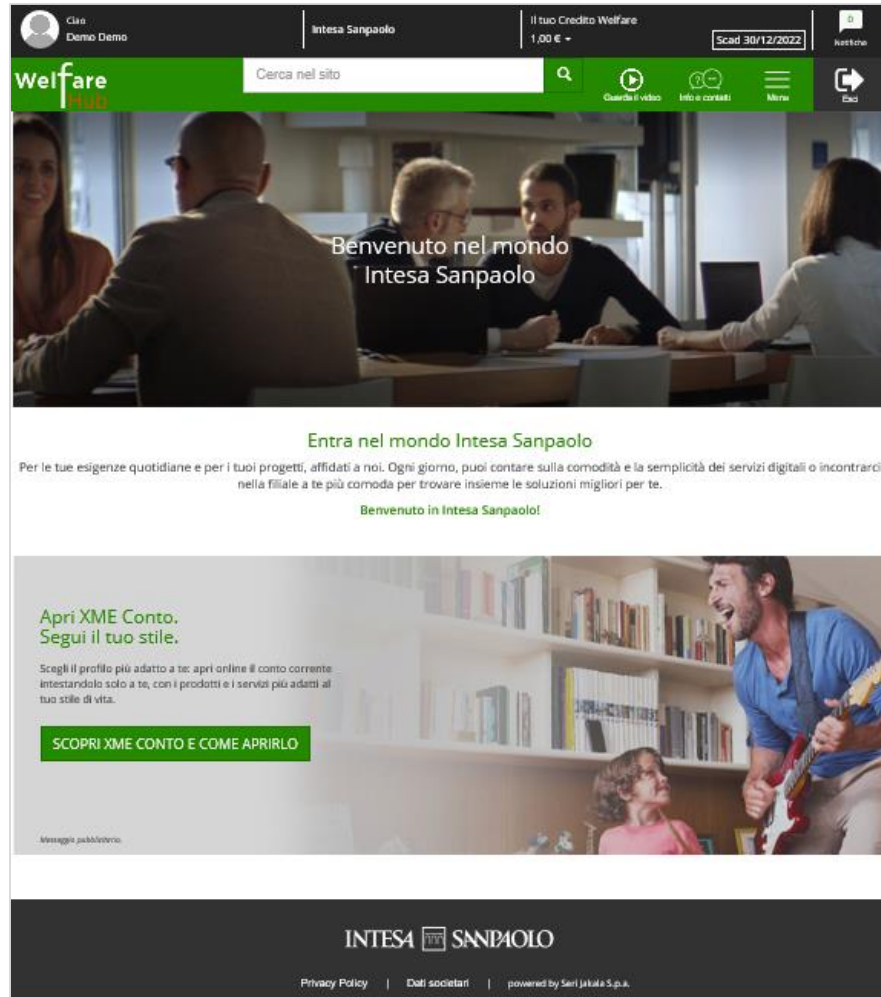
**Sconti** offerti da diversi marchi su un ampio catalogo di beni e servizi in numerose categorie merceologiche (es. enogastronomia, moda, cultura)

Servizio **accessibile a tutti i dipendenti** registrati a Welfare Hub<sup>1</sup>, anche **senza credito welfare**, per l'intera durata del **contratto** sottoscritto dall'azienda

1. Previo rilascio dell'apposito consenso Privacy

# Servizi e opportunità per i dipendenti

Il modulo "Offerte della Banca"



Sezione **per la promozione, agli utenti della Piattaforma<sup>1</sup>, di alcuni prodotti e servizi** disponibili presso le Filiali **Intesa Sanpaolo**

**Un'area riservata alla convenzione aziendale, ove esistente, o a offerte riservate ai dipendenti, se disponibili**

1. Accesso alla sezione «Offerte della Banca» è consentito previo rilascio di apposito consenso Privacy da parte dell'utente



Oltre **20.000 operatori convenzionati**<sup>1</sup> per erogare **beni e servizi** su tutto il territorio nazionale, tra cui i principali **brand commerciali**



**CASA E  
FAMIGLIA**



**SALUTE E  
BENESSERE**



FITPRIME



**SVAGO E  
TEMPO LIBERO**



**VIAGGI E  
MOBILITA'**



Inoltre, i dipendenti dispongono dei **VOUCHER di PROSSIMITA'** tramite i network **Welfare on Demand by JAKALA e Promoshopping Point by Jakala** che consentono di **utilizzare** il proprio **credito welfare** presso **strutture o esercizi commerciali locali convenzionati** e di **segnalare** a una **struttura di proprio gradimento**, qualora non presente, la possibilità di richiedere il convenzionamento nei network<sup>2</sup>

1. Possibilità per l'Azienda di richiedere il convenzionamento gratuito sino ad un massimo di 10 strutture commerciali di prossimità o di interesse  
2. Network disponibili nel caso di attivazione di un Piano Welfare soluzione Full

	Soluzione LIGHT	Soluzione FULL
<b>A CHI SI RIVOLGE</b>	Alle Aziende che desiderano mettere a disposizione dei propri Dipendenti <b>soluzioni semplici</b> <sup>1</sup>	Alle Aziende che desiderano mettere a disposizione dei propri Dipendenti <b>soluzioni diversificate e flessibili</b> <sup>2</sup>
<b>COSA OFFRE</b>	La gestione di un <b>pacchetto selezionato</b> di <b>Flexible Benefit</b>	La gestione di un <b>piano</b> di erogazione premi con <b>tutte</b> le <b>possibilità</b> offerte dalla <b>normativa</b> vigente
• <b>Voucher</b> (art. 100 TUIR)	✓	✓
• <b>Fringe Benefit</b> (art. 51 TUIR)	✓	✓
• <b>Voucher di Prossimità</b> (art. 100 TUIR)		✓
• <b>Rimborsi</b> (artt. 51 e 100 TUIR)		✓
• <b>Versamenti Fondi Pensione</b>	✓	✓
• <b>Versamenti Cassa Sanitaria</b>		✓
• <b>Pacchetti sanitari</b>		✓
• <b>Fino a 10 segnalazioni nuovi convenzionamenti</b>		✓
• <b>Visibilità prodotti ISP per il Welfare</b>	✓	✓

1. Di norma a fronte di erogazione di premi aziendali di importo contenuto  
 2. Di norma a fronte di erogazione di premi aziendali di importo significativo



## CHI È

---

Jakala, con più di **900 progetti** gestiti ogni anno, è il primo player in Italia e uno dei primi 5 in Europa nei **MARKETING SERVICES** e **PEOPLE INCENTIVES**



## LA SUA MISSION

---

La sua mission è aiutare le Aziende a migliorare la propria **TOP LINE** attraverso progetti di **MARKETING PERFORMANCE** e **PEOPLE ENGAGEMENT**