

SOMMARIO

L'Autore _____	7	B2 _____	57
Premessa _____	9	RICONOSCERE IL SEGNALE DEBOLE CHE FA PER VOI E APPROFITTARNE _____	63
Prefazione _____	11	Diversificazione _____	65
Bocconi _____	13	IL PENSIERO LATERALE _____	70
VISIONE, CORAGGIO E PASSIONE ____	15	La grande strategia _____	73
Lazlo _____	17	SAPERE ACQUISIRE LE RISORSE NECESSARIE _____	77
LEAN NON VUOL DIRE GREZZO ____	21	Market intelligence _____	81
S2ES _____	24	TROPPIA INFORMAZIONE = NESSUNA INFORMAZIONE => ANDATE OLTRE _____	84
24 x 7 x 365 _____	26	Cyberstone _____	86
Quattro mesi prima in Melting Pot _____	28	L'ARTE DELLA TRATTATIVA _____	94
UN BUON TEAM _____	32	Rebecca _____	99
Inattesa ma disrupting _____	35	No, non ci posso credere, sta davvero accadendo a me? _____	102
R&D&I - RESEARCH & DEVELOPMENT & INNOVATION _____	41	MITI DELLA SEGRETEZZA, OVVERO LA MANCANZA DI CORAGGIO ____	105
Save the Earth! _____	44	MoonRay _____	107
EFFETTO DEMO _____	46	Giuseppe Tartini _____	112
La più grande demo di tutti i tempi, ovvero la vostra _____	48	Fallingwater _____	124
Chi ha detto che la matematica non è creativa? _____	51		
FATTURATO E INCASSI REALI INVECE DI INVESTITORI _____	54		

NON BASTANO GLI INGREDIENTI PER FARE UNA BUONA RICETTA _____	126	Startupper per sempre _____	189
A posteriori _____	132	UN'ESECUZIONE RAPIDA E NEI TEMPI STABILITI _____	193
In Bocconi _____	137	Il Webmaster _____	195
Senza rete _____	143	LA SECONDA LEGGE DELLO STARTUPPING _____	209
Ross _____	157	Raycube! Raycube! Raycube! _____	210
L'ABILITÀ DI SCALARE _____	163	LA TERZA LEGGE DELLO STARTUPPING _____	224
RayCube _____	173	Il predatore di aquiloni _____	226
Hit the road, Lazlo! _____	176	LA QUARTA LEGGE DELLO STARTUPPING _____	235
LA PRIMA LEGGE DELLO STARTUPPING _____	180		
Hacking _____	183		
NON ABBIATE PAURA DI SPORCARVI LE MANI _____	187		