

# Cimbali.

## La leva «sostenibilità» come strumento di vantaggio competitivo

La filiera del caffè è ormai di fronte da molti anni a uno scenario ambientale che è profondamente cambiato e che sta impattando a vari livelli sui grandi operatori del settore. Cambiamenti climatici, nuove normative e un mercato/opinione pubblica sempre più coinvolti su questi temi hanno spinto i leader di mercato a considerare la sostenibilità come uno degli elementi strategici più in forte crescita.

Tuttavia tale sensibilità non è ancora così forte nel consumatore di caffè e nell'esercizio commerciale che lo eroga, spesso ignari di tutta la filiera che precede la tazzina.

Per questo motivo Cimbali, leader di mercato dell'ultimo anello della filiera ha un'enorme possibilità : raccogliere, almeno parzialmente, tutti gli investimenti fatti a monte della filiera e associarli ai suoi prodotti, che ogni giorno entrano in contatto con milioni di consumatori nel mondo.