

## VERBALE RIUNIONE ASSOCIATI

Ai termini dell'art. 20 dell'atto costitutivo dell'Associazione Professionale, gli associati riuniti in data odierna hanno determinato e stabilito all'unanimità il seguente regolamento con il fine di formalizzare le buone pratiche già in atto e promuoverne di ulteriori. Si tratta della terza edizione.

### REGOLAMENTO

1. Lo **Studio Associato De Micheli Lanciani Motta** definisce il proprio modello di business realizzato quando crea profitto, genera valore ed è sostenibile per le persone, l'organizzazione, la comunità e l'ambiente.
2. Lo Studio pone come propria **missione** "far fare la differenza" alle persone, valorizzandone il potenziale e l'unicità, per la realizzazione di business che generino profitto e valore e siano al tempo stesso sostenibili per tutti gli stakeholder.
3. Per questi motivi i soci dello Studio si impegnano a orientare le proprie scelte strategiche e di governance ai seguenti **standard** (documenti estesi in allegato):
  1. International Labour Standards;
  2. UN Universal Declaration of Human Rights;
  3. Rio Declaration on Environment and Development;
  4. B Corporation Impact Assessment;
  5. Sustainable Development Goals 2030.
4. **Politiche economiche di responsabilità sociale dello Studio.** Si decide di integrare sistematicamente le politiche di Corporate Social Responsibility all'interno del Business Model come segue:

#### 4.1 Business Model generale

**Lavoriamo con 4 tipologie di clienti: Tax & Legal, Imprenditrici e Imprenditori, Non for Profit e B2b.**

- a. Per i nostri clienti del settore Tax & Legal, abbiamo definito una **struttura di pricing equa e progressiva**, in proporzione al fatturato di ognuno. In altre parole, a parità di servizio, i nostri clienti con fatturati meno significativi percepiscono uno sconto proporzionale.



- b. Per i nostri clienti Imprenditrici e Imprenditori, ci impegniamo a donare il **5% del fatturato generato** a un ente Non for Profit indicatoci dal cliente stesso, nella logica dell'interdipendenza virtuosa.
- c. Per i nostri clienti del settore Non for Profit, oltre ad applicare **tariffe calmierate**, eroghiamo una porzione di **servizi pro bono**.
- d. In quanto professionisti esercitiamo la professione anche per conto di altre società di consulenza, in logica B2b. Questo tipo di mandato, essendo a marginalità minima, non prevede impegni in termini di donazioni o *pro bono*.

#### 4.2 Azioni integrate di CSR

##### **Impegno formale a svolgere attività pro bono e volontariato**

- a. I soci si impegnano formalmente a prestare un minimo del 5%, equivalente a 92 ore, della propria attività professionale (46 settimane x 40 ore) pro bono.
- b. Si intendono attività eleggibili in tal senso le prestazioni professionali che siano rivolte a categorie svantaggiate o a beneficio e sostegno della ricerca o a beneficio di studenti e giovani colleghi.
- c. Non rientrano in tale impegno prestazioni offerte a titolo gratuito a realtà Profit.
- d. Il presente impegno non si estende formalmente ai consulenti che collaborano con lo Studio, i quali, tuttavia, sono invitati a sposare questa politica a loro volta.
- e. In una riunione dedicata annualmente al monitoraggio delle attività di CSR ogni socio presenterà il consuntivo della propria attività *pro bono* agli altri soci.

#### 5. Politiche di sostenibilità ambientale.

Lo Studio si impegna a praticare e promuovere presso i propri consulenti e clienti una politica improntata alla sostenibilità ambientale:

- a. Sul Sito viene pubblicato un elenco di buone pratiche.
- b. Sul Sito viene pubblicato un format per l'invio di feedback e suggerimenti per ridurre l'impatto dello Studio.

#### 6. Si definiscono **relazioni di collaborazione con i propri consulenti** come segue:

- a. I consulenti psicologi che prestano servizi professionali per conto dello Studio ricevono e accettano il presente regolamento.
- b. Sono quindi informati esplicitamente delle politiche di governance, di CSR ed economiche dello Studio.
- c. Sono incoraggiati a contribuire attivamente allo sviluppo dello Studio, non solo in termini di profittabilità ma anche di sostenibilità.

#### 7. In coerenza con la propria visione e missione lo Studio associato si impegna a individuare e privilegiare **fornitori che rispettino criteri di sostenibilità ed equità**:

- a. In particolare, a parità di qualità del servizio o prodotto offerto, saranno scelte aziende con certificazione B-Corp.



- b. Verranno privilegiati fornitori che favoriscano esplicitamente l'impiego di personale socialmente svantaggiato.
- c. Non potendosi avvalere di certificazioni commissionate ad hoc, lo Studio privilegerà quei fornitori che possano, attraverso certificazioni specifiche relative a sostenibilità ed equità, dimostrare un esplicito impegno in tal senso.
- d. In ogni caso, lo Studio non intende avvalersi di fornitori che si rendano responsabili di azioni in contrasto con i valori dello Studio stesso.
- e. A tal fine, sul sito dello Studio verrà pubblicato un elenco fornitori potenzialmente eleggibile e verrà offerta la possibilità pubblica di fornire feedback allo Studio o di indicare ulteriori fornitori da inserire nell'elenco.

#### **8. Politiche a tutela dei clienti dello Studio**

- a. A garanzia dei nostri clienti e in ottemperanza alle norme vigenti, orientiamo la nostra pratica professionale rigorosamente al Codice deontologico della professione di psicologo. Il codice è reso disponibile sul sito dello Studio.
- b. I soci si impegnano a una formazione e a un aggiornamento continuo nelle materie inerenti alla psicologia del lavoro.
- c. Per gli specifici servizi offerti e le specifiche metodologie utilizzate, i soci e consulenti dello Studio si orientano agli standard definiti dalle rispettive comunità scientifiche o eventuali enti certificatori.
- d. A garanzia del cliente, sul Sito viene reso disponibile la struttura di pricing dello Studio.
- e. Per favorire processi di miglioramento continuo del servizio, lo Studio invita i propri clienti a fornire feedback.

I Soci

Caterina De Micheli

Paolo Lanciani

Davide Motta

