

# Diventa partner dell'evento

## PARTNER GOLD 4.300 €

- Presentazione case histories durante l'evento
- Personalizzazione della sala
- Presenza logo su totem autoportante posizionato in sala
- Distribuzione di vostro materiale promozionale ai partecipanti al convegno
- Logo con link al vostro sito su [www.statigeneralidemolizioni.it](http://www.statigeneralidemolizioni.it) per 1 anno
- Logo dell'azienda sui materiali promozionali dell'evento
- Logo dell'azienda su tutte le newsletter di promozione dell'evento
- Logo nella pagina pubblicitaria dell'evento su Recover Magazine di settembre e novembre
- Pagina pubblicitaria intera su Recover magazine

## PARTNER PREMIUM 3.000 €

- Personalizzazione della sala
- Presenza logo su totem autoportante posizionato in sala
- Distribuzione di vostro materiale promozionale ai partecipanti al convegno
- Logo con link al vostro sito su [www.statigeneralidemolizioni.it](http://www.statigeneralidemolizioni.it) per 1 anno
- Logo dell'azienda sui materiali promozionali dell'evento
- Logo dell'azienda su tutte le newsletter di promozione dell'evento
- Logo nella pagina pubblicitaria dell'evento su Recover Magazine di settembre e novembre
- Pagina pubblicitaria intera su Recover magazine

## OPZIONI AGGIUNTIVE

- Sponsorizzazione aperitivo/coffee break
- Proiezione video aziendale da voi fornito in sala
- Realizzazione e proiezione video aziendale in sala
- Realizzazione video intervista durante l'evento e successiva diffusione sui canali social



**DECOMMISSIONING**

**STATI GENERALI  
DELLE DEMOLIZIONI**

Per info:  
DEA Edizioni -  
Maria Beatrice Celino -  
Tel. +39 335 237 390  
[b.celino@deaedizioni.it](mailto:b.celino@deaedizioni.it)