

GAL TIRRENO EOLIE

OPERAZIONE 6.4.c “Investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole - “Sostegno per la creazione o sviluppo di imprese extra agricole nei settori del commercio, artigianale, turistico, dei servizi e dell’innovazione tecnologica”

Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT): STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO “TIRRENO EOLIE 2020” DEL TERRITORIO DELLE ISOLE EOLIE E DELLA FASCIA COSTIERA DEL TIRRENO NORD ORIENTALE.

AMBITO 2: SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI (AGRO-ALIMENTARI, FORESTALI, ARTIGIANALI E MANIFATTURIERI)

AZIONE PAL: 2.2

SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L’ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

| Criteria di selezione – riferimento interventi regionali | | | | | | |
|---|--|--------------------------|----------------------------------|-----------|----------------------------------|--|
| Riferimento ai principi dei criteri di selezione | Descrizione criterio | Punteggio massimo | In possesso del requisito | | Punteggio autovalutazione | Documentazione comprovante il possesso del requisito |
| | | | SI | NO | | |
| Creazione di posti di lavoro. (max 12 punti) | Capacità del Piano aziendale di generare occupazione (numero di unità lavorative assorbibili a completamento dell'intervento): | | | | | Piano aziendale |
| | n. 1 unità lavorativa | 3 | | | | |
| | n. 2 unità lavorative | 6 | | | | |
| | da n.3 unità lavorative | 12 | | | | |
| Coerenza con gli obiettivi orizzontali | Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi | | | | | Relazione tecnica, computo metrico estimativo, allegato tecnico a supporto del |
| | <u>Percentuale di risparmio:</u> | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|-----|--|--|---|--|
| (ambiente, clima e innovazione). (max 8 punti) | Risparmio idrico, anche mediante limitatori di flusso per rubinetti, riutilizzo di acque meteoriche, impianti di fitodepurazione acque nere: | | | | | possesso dei requisiti richiesti rispetto alla situazione aziendale ex ante. |
| | ≥ 20% Punti 0,5 | 0,5 | | | | |
| | ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1,5 | | | | |
| | Risparmio energetico, anche mediante impianti di condizionamento ad elevata efficienza energetica: | | | | | |
| | ≥ 20% Punti 0,5 | 0,5 | | | | |
| | ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1,5 | | | | |
| | Riduzione emissioni in atmosfera anche mediante caldaie ad alto rendimento: | | | | | |
| | ≥ 20% Punti 0,5 | 0,5 | | | | |
| | ≥ 40% Ulteriori Punti 1,5 | 1,5 | | | | |
| | <u>Percentuale di spesa:</u> Investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico, mediante utilizzo di elementi vegetali con funzione di schermatura, opere di mimetizzazione. | | | | | |
| | ≥ 5% Punti 0,5 | 0,5 | | | | |
| | ≥ 10% Ulteriori Punti 1,5 | 1,5 | | | | |
| Per ciascuno dei criteri di sostenibilità vengono assegnati massimo 2 punti | | | | | | |
| Introduzione di prodotti e/o servizi innovativi che per caratteristiche peculiari esistono sul mercato da meno di 3 anni | 6 | | | | Piano aziendale e Relazione tecnica contenente specifica analisi di mercato. | |
| Imprese che adottino le TIC ovvero imprese destinate alla erogazione di servizi TIC, anche mediante l'attivazione di servizi e-commerce, utilizzo di nuovi strumenti digitali, adozione di forme di produzione on line (percentuale di spesa in TIC sul totale della spesa prevista, che garantisca servizi tecnologici di qualità adeguatamente focalizzati, quali portali web plurilingua interattivi con l'utente ed area intranet dedicata, software gestionali, anche di prenotazione on-line, in grado di migliorare le performance aziendali) | | | | | Relazione tecnica di confronto tra lo stato ante e post investimento che evidenzi il miglioramento delle performance collegate alla adozione di Tecnologie di Informazione e Comunicazione. Esse devono essere in grado di incidere realmente | |

| | | | | | | |
|--|---|----|--|--|------------------|---|
| Introduzione di prodotti e servizi e/o processi innovativi, con particolare riferimento alle TIC. (max 50 punti) | > 5% ≤ 10% | 4 | | | | attraverso la leva della innovatività sul processo di crescita aziendale, favorendo multimedialità e digitalizzazione delle informazioni per network dedicati. Computo metrico estimativo - Idonea documentazione comprovante l'innovazione. |
| | > 10% ≤ 15% | 8 | | | | |
| | >15% ≤ 20% | 10 | | | | |
| | >20% ≤ 25% | 16 | | | | |
| | > 25% | 18 | | | | |
| | Servizi strategici e innovativi proposti per il territorio. corsi (cucina territoriale, ceramica locale, pittura); servizi multimediali e new media | 5 | | | | Piano aziendale ed Allegato tecnico a supporto della gamma dei servizi strategici proposti che preveda un'analisi territoriale locale dei servizi maggiormente necessari e degli obiettivi che con la loro preposizione si intendono realmente raggiungere. |
| | servizi culturali e sulla civiltà rurale | 6 | | | | |
| | fruizione territoriale e valorizzazione di tradizioni e prodotti tipici | 6 | | | | |
| | servizi ludico-ricreativi | 3 | | | | |
| | Iniziativa riguardante i servizi alla persona: | | | | | |
| servizi rivolti ai diversamente abili; | 6 | | | | | |
| servizi rivolti alla terza età; | 5 | | | | Piano aziendale. | |
| servizi rivolti all'infanzia e/o giovani | 4 | | | | | |
| Tipologia di proponente (giovani e donne) (max 10 punti) | Età del conduttore fino a 40 anni o, in caso di società di capitali, maggioranza del capitale sociale detenuto da giovani con età fino a 40 anni (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda) | 6 | | | | Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all'atto della presentazione della domanda. |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|
| | Titolare donna o in caso di società di capitale, maggioranza del capitale sociale detenuto da donne (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda). | 4 | | | | Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all'atto della presentazione della domanda. |
| Ammontare economico del progetto (max 5 punti) | Fino a € 60.000,00 | 5 | | | | Piano aziendale |
| | Oltre € 60.000,00 fino a € 100.000,00 | 3 | | | | |
| Totale punteggio auto-attribuito: | | | | | | |

Firma del beneficiario
