

Coach 3C di Tratto Stefania

Via Francesco Sforza 4

37135 - Ca' di David - Verona

Tel. 347.0058557

www.stefaniatratto.com

coach3c@stefaniatratto.com

Cod.Fisc. TRTSFN77E60L781J

P.Iva 04438440234

Professionista di cui alla Legge n.4/13, G.U. 22/13

PERCORSO PER MANAGEMENT

Partiamo dall'inizio, quindi da cosa è o non è il coaching.

Saprete sicuramente che il coaching si occupa di persone "sane", supportandole nel definire i propri **obiettivi** per poi accompagnarle verso il raggiungimento degli stessi.

In pratica, il coaching è portare il cliente dove chiede di essere portato (coach significa tra le altre cose anche pullman, vettura, carrozza), grazie all'aiuto di varie **metodologie**, **domande potenti**, **empatia** e **intelligenza emotionale**.

Stessa cosa per il **Business Coaching**. Anche se un'attività non è in un momento critico, approcciarsi al Business Coaching potrà comunque essere utile per consolidare e incrementare i **profitti**.

Il coach **non suggerisce risposte** (o se lo fa si sta togliendo un secondo l'immaginario cappello da coach, e sta usando per un attimo quello di consulente, se sente che in quel momento è la cosa giusta da fare), perché tutte le risposte sono già dentro al cliente, quindi il coach aiuta il cliente a tirar fuori queste risposte **in tempi brevi**, per aiutarlo ad arrivare dove vuole andare, eliminando pensieri, abitudini e comportamenti disfunzionali, e convinzioni limitanti.

Lo uso principalmente il **coaching neurosemantico**, una delle più moderne discipline cognitivo-comportamentali, fondata sul presupposto che la nostra comunicazione e il significato che diamo alle cose e agli eventi determinano la nostra realtà.

Le emozioni che proviamo sono strettamente legate ai **significati** che inconsapevolmente noi diamo alle diverse situazioni e/o avvenimenti che ci accadono e questi significati determinano le **azioni** che compiamo.

Quello che accade quando scegliamo significati più utili per noi e miglioriamo la comunicazione, con noi stessi e con gli altri, è che viviamo una **realtà migliore**. Tutto ciò non solo è funzionale per la realizzazione dei nostri obiettivi ma anche per diventare sempre più la persona che vogliamo essere.

Il **Business Coaching** si rivolge principalmente ad aziende che vogliono **migliorarsi** e migliorare la loro attività applicando delle tecniche di coaching, ma ci sono anche casi in cui l'intervento di coaching può essere necessario per superare una **crisi**, per affrontare meglio un **cambiamento** e/o per facilitare e sviluppare l'attività di **team building**.

Saprete sicuramente anche che esistono vari tipi di **Business Coaching** in base al ruolo delle persone a cui si rivolge.

Executive Coaching: si rivolge ai singoli manager o imprenditori con l'obiettivo di migliorare la **leadership** e la **gestione del tempo**, formare un gruppo di **management ampio e misto** per attrarre e sviluppare il meglio da ogni **talento** e trasformarlo in un **vantaggio competitivo**, cogliere le **criticità aziendali** e mettere in atto i **cambiamenti** necessari.

Team Coaching: si rivolge ad un gruppo di lavoro con l'obiettivo di **migliorare** i processi creativi e produttivi integrando le funzioni del singolo con quelle del gruppo, sviluppare la **consapevolezza** dei ruoli nei team, rafforzare lo **spirito di squadra**, migliorare i processi di **comunicazione**, aumentare **motivazione**, senso di **appartenenza** e condivisione degli **obiettivi aziendali**, gestire i **conflitti**.

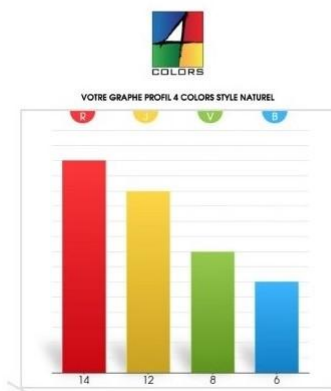
Corporate Coaching: si rivolge al **gruppo dirigente** integrando **coaching individuale** con il **coaching di gruppo** e, se necessario, si rivolge **anche ai livelli intermedi dell'azienda**.

Obiettivo comune di queste 3 tipologie è quello di **creare e incrementare** un'efficiente attività di **team building**, andando ad agire sugli elementi disfunzionali e incrementando quelli funzionali, al fine di aumentare i **profitti**.

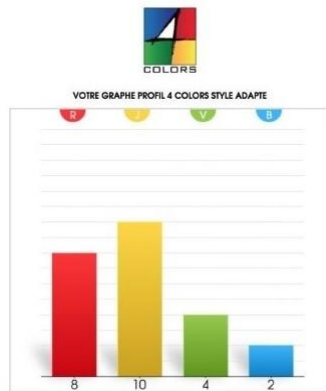
E fin qui abbiamo parlato del "classico" Business Coaching.

Io amo unire il "classico" Business Coaching con **altre metodologie**, come per esempio il **Test 4Colors®**.

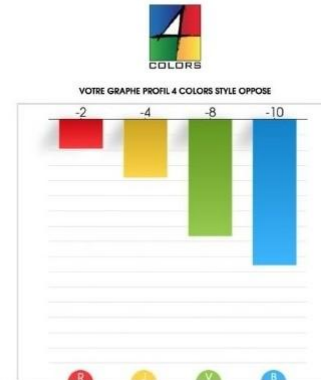
Stile naturale



Stile adattato



Stile opposto



Attraverso la definizione di un **profilo personalizzato** (tramite un test di 24 semplici domande da compilare online, dal lavoro o anche da casa, quando si preferisce), il metodo consente di definire **tre stili**:

- **lo stile naturale**: la base della nostra personalità, quella parte che cambierà poco nella nostra vita
 - **lo stile adattato**: rappresenta lo sforzo che compiamo per adattarci al nostro ambiente
 - **lo stile opposto**: la nostra zona di mancanza di comfort, quindi lo stile usato invece da quelle persone con cui ci risulta un po' difficile comunicare e farci comprendere, e andremo a scoprire dei consigli per riuscire a comunicare con queste persone e comprendere il loro punto di vista, in modo da cercare di farci comprendere a nostra volta
- **possibili punti di sviluppo personale**

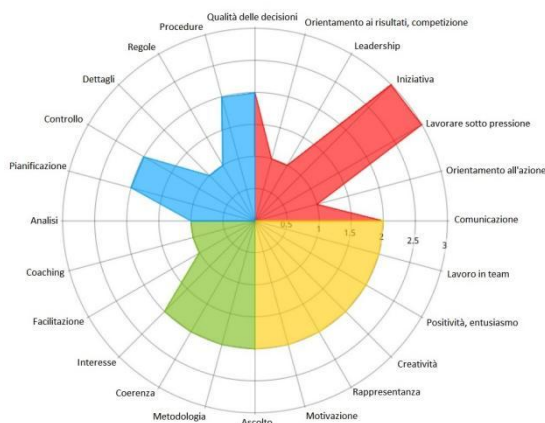
Se volete farvi un'idea più concreta su questo Test, nel mio sito potete trovare il mio Test 4Colors®, dove potete vedere come è strutturato, **tranne per la parte del colore opposto**, in quanto sembra che io sia uno di quei rarissimi casi di persone che non hanno un colore opposto, riuscendo a bilanciare tutti e 4 i colori. (Cosa molto importante tra l'altro per un Coach. E forse è proprio per questo che mi sono sentita naturalmente predisposta a diventare Coach).

Una volta compilato il test, poi verrà discusso con il/la diretto/a interessato/a **durante una sessione di Business Coaching di 1-2 ore**, dove analizzeremo lo stile naturale e lo stile adattato, vedremo il livello di stress che viene evidenziato nel test dallo scostamento tra naturale e adattato, parleremo del colore opposto, e arriveremo a decidere insieme, tramite azioni concrete da mettere in atto da subito, cosa vuole migliorare.

Il metodo 4Colors®, si basa principalmente:

- sulla **teoria analitica junghiana**, con le 4 funzioni psicologiche fondamentali (pensiero, sentimento, sensazione, intuizione) e sui due comportamenti (introverso ed estroverso)
- sul lavoro di **William Moulton Marston** sulle emozioni (**Teoria DISC**)
- sul lavoro di Bandler e Grinder sulla **PNL**, sugli studi di **neurobiologia e sinergologia**, sulle basi neurobiologiche dello **sviluppo relazionale** e sulle **neuroscienze**

Una volta che ognuno ha compilato il proprio test, è possibile creare un **profilo di gruppo**.



Col **profilo di gruppo**, creato in automatico una volta che ogni Manager ha completato il proprio profilo personalizzato, è possibile avere una **fotografia globale** di come è costituito il Team Manageriale, dei suoi **punti di forza**, e dei **punti su cui andare a lavorare**.

Come sarebbe se poteste **migliorare l'attività lavorativa del team manageriale** e poterli aiutare a **collaborare insieme in modo più efficace su obiettivi comuni**?

Come sarebbe se poteste **stabilire i loro punti di forza e le aree problematiche**?

Come sarebbe se poteste aiutarli a **riconoscere e valorizzare il contributo di ogni membro**?

Vorreste **capire la personalità del Vostro Team Manageriale** e **creare una cultura aziendale più ispirata e stimolante**?

Volendo proseguire ancora nel mondo 4Colors® sarebbe interessante completare il percorso di Business Coaching con il corso **"Manager a Colori"**



Come sarebbe se i Vostri **manager** potessero diventare **più efficaci** nel gestire loro stessi, il loro team e l'azienda?

Come sarebbe se i Vostri **responsabili** avessero un aiuto per adattare le loro **strategie** al fine di **motivare e stimolare** individui e personalità diverse, di reparti e competenze diverse?

Come sarebbe se poteste aiutare i Vostri **manager** ad esprimersi al **massimo livello di performance**, aiutando anche gli altri ad **eccellere**?

Come sarebbe se poteste trasformare il Vostro modo di lavorare, **contenendo il costo del lavoro, diminuendo l'assenteismo e aumentando l'engagement, aumentando così anche l'efficacia aziendale**?

Diciamo spesso che **siamo tutti diversi uno dall'altro**, caratterialmente parlando, ed è vero, ma **COME** siamo diversi? Sapreste spiegare in modo semplice e capibile, **COME**?

Come sarebbe se riusciste a capire ogni singolo collaboratore usando un **linguaggio comune**? (**qui**, **qui**, **qui** e **qui** potete trovare degli esempi)

Un **linguaggio** che permetta di **comunicare efficacemente** e di **riconoscere e valorizzare i contributi** che ogni individuo può apportare.

Un **linguaggio** che faccia dello **sviluppo personale**, del **potenziamento** e della **leadership centrata sul team**, un modo di vivere.

All'interno di un'organizzazione **ogni persona è unica**. Essa porta stili, necessità, motivazioni e aspettative differenti.

In queste differenze vi sono grandi forze.

Con il metodo **4Colors®** è possibile sviluppare la **comprensione di se stessi** e capire come potremmo essere visti dagli altri, compresi ovviamente i propri collaboratori.

Riconoscere le nostre **forze** e le nostre **debolezze** e comprendere le nostre **potenziali aree di sviluppo**.

Riconoscere gli stili comportamentali degli altri ed apprendere come rispondere efficacemente ai loro bisogni.

Andare incontro ai bisogni degli altri comprendendo meglio le loro necessità personali e comportarsi sulla base di queste. **Apprendere come adattare il nostro comportamento** per rapportarci con gli altri in modo efficace.

Esplorare **strategie efficaci nel trattare** con collaboratori diversi o addirittura "difficili" e rendersi conto dei benefici dell'approccio di gruppo.

L'efficienza di un gruppo dipende da quei membri che si comprendono e si valorizzano l'un l'altro.

A cosa serve il corso 4Colors®?

- A **conoscere i diversi stili di comunicazione** che ciascuno di noi adotta nel corso della sua vita a seconda delle situazioni che vive o delle persone che incontra
- A scoprire i **diversi schemi comportamentali**, i fattori che generano lo stress, le emozioni, la diversa percezione del cambiamento
- A **conoscere meglio se stessi**, i propri colori, le caratteristiche associate
- A **comprendere i propri modi di funzionare e migliorare l'atteggiamento**
- A lavorare sul proprio stile opposto e **sviluppare delle strategie di adattamento efficienti**
- Ad apprendere la **comunicazione efficace**

Immaginate di trovare un **modo pratico e coinvolgente** per aiutare i vostri collaboratori a sviluppare le proprie potenzialità.

4Colors® è un **percorso interattivo, esperienziale, divertente**, fatto di giochi e di scoperte sul campo ed ha **immediata applicabilità** nella propria vita e nel proprio lavoro.

Il Corso "**Manager a Colori**" si divide in **2 incontri da 4 ore ciascuno**, di cui il **primo incontro coincide** in toto col **Corso Base**, che può essere seguito da tutti i collaboratori dell'azienda, dove si apprende il metodo 4Colors® appunto **dalle basi**, che è quindi propedeutico al **secondo incontro** che va ad approfondire nello specifico l'uso del metodo 4Colors® nell'**area Manageriale**.

Qui potete vedere **quali altre grandi aziende hanno già utilizzato questo metodo**.

www.stefaniatratto.com

Volendo poi proseguire ulteriormente, potrebbe essere interessante il corso **“Comunicazione Top”**



Credete anche voi che sia importante, per un'azienda, che la **comunicazione** sia **efficace** sia internamente, **tra i vari colleghi**, sia esternamente, **con i clienti e i fornitori**?

E questo come lo si può raggiungere?

Creando un **buon clima aziendale**, un clima di fiducia, evitando i fraintendimenti e le incomprensioni.

E una volta raggiunto questo buon livello di clima aziendale cosa succede?

Succede che i collaboratori, essendo più felici, diventano automaticamente più **efficaci** e **produttivi**.

Le aziende non sono fatte solo di numeri, ma in prevalenza di persone.

Le persone, in quanto esseri umani, vivono di **relazioni**, e se non sono positive ne risente tutto il team o addirittura l'intera azienda.

Se pensiamo che anche il **non comunicare** è comunque una comunicazione, è facile dedurre che serve molta attenzione per creare **relazioni positive**.

Quindi, quanto è importante per l'azienda investire su strumenti che aiutino i propri collaboratori a comunicare in maniera migliore?

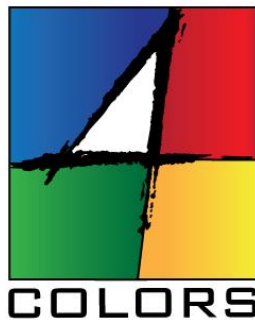
Comunicazione Top è un corso per:

- Comprendere meglio il **funzionamento della comunicazione umana**
- **Migliorare le proprie relazioni** a livello personale e professionale
- Essere più consapevole della propria **comunicazione** e renderla più **efficace**
- Apprendere alcuni strumenti della **Programmazione Neuro-Linguistica** in modo **facile, coinvolgente e divertente**.
- Entrare più velocemente in **sintonia** con gli altri
- Capire meglio il **modo** in cui le persone **comunicano**
- Gestire al meglio le proprie **risorse mentali**

Alcuni dei **temi trattati**:

- Principi e regole base di una **comunicazione efficace ed efficiente**
- Il **significato** della **comunicazione**
- Ciò che **vorremmo comunicare** e ciò che viene percepito dagli altri
- Come creare **empatia**
- I **presupposti** della **comunicazione**
- **Comprendere e farsi comprendere**
- I 4 sistemi rappresentazionali e i loro utilizzi
- Le **parole chiave**
- **Modi di agire e comunicare** diversi dai nostri

Migliorare la propria comunicazione può migliorare la comunicazione dell'intera azienda!



Business Coaching - investimento **90 Euro all'ora** (No IVA - Regime Forfettario)

(no pacchetti predefiniti di tot sessioni, perché mi impegno a farvi ottenere i risultati che chiedete nel periodo di tempo più breve possibile, senza porre vincoli temporali, magari eccessivi)

4Colors® - Singolo Profilo Personalizzato - investimento **90 Euro** (No IVA - Regime Forfettario)

L'importo è relativo al **solo costo vivo del test**, che **poi verrà discusso** con il/la diretto/a interessato/a **durante una sessione di Business Coaching di 1-2 ore**, dove analizzeremo lo stile naturale e lo stile adattato, vedremo il livello di stress che viene evidenziato nel test dallo scostamento tra naturale e adattato, parleremo del colore opposto, e arriveremo a decidere insieme, tramite azioni concrete da mettere in atto da subito, cosa vuole migliorare.

Corso Manager a Colori - 2 incontri da 4 ore ciascuno - Ogni incontro investimento 350 Euro per circa 20 partecipanti (No IVA - Regime Forfettario) - investimento totale **corso per circa 20 partecipanti 700 Euro** (l'importo del corso va riparametrizzato nel caso di più di 20 partecipanti)

Corso Comunicazione Top - 3 incontri da 4 ore ciascuno - Ogni incontro investimento 350 Euro per circa 20 partecipanti (No IVA - Regime Forfettario) - investimento totale **corso per circa 20 partecipanti 1050 Euro** (l'importo del corso va riparametrizzato nel caso di più di 20 partecipanti)