

Vigevano, 01 settembre 2019

POLITICA AZIENDALE

Con la stesura del presente documento riguardante la Politica Aziendale, la Direzione intende esplicitare le modalità per garantire:

- il miglioramento continuo delle proprie attività e dei prodotti immessi sul mercato, per rafforzare il proprio ruolo competitivo.
- la tutela dell'ambiente, uscendo da una logica di interventi occasionali dettati dall'urgenza o dalla gravità di un problema, per entrare in un'ottica di programmazione e pianificazione delle attività tale da poter rispondere in maniera sistematica alle crescenti esigenze di salvaguardia ambientale.
- Identificazione degli strumenti per individuare ed affrontare rischi ed opportunità associati al suo contesto ed ai suoi obiettivi

La Direzione, consapevole che la Politica Aziendale sia parte integrante delle strategie da applicare, assicura che la stessa sia:

- appropriata alle finalità ed al contesto della propria azienda e sia di supporto ai suoi indirizzi strategici;
- costituisca un quadro di riferimento per determinare sempre nuovi ed ambiziosi obiettivi mirati a perseguire il miglioramento continuo.

La Politica Aziendale, per ferma volontà della propria Direzione, si erge su cinque pilastri fondamentali:

1. LA GARANZIA DEL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE E DEI REGOLAMENTI IN MATERIA AMBIENTALE;
2. IL COINVOLGIMENTO E LA SODDISFAZIONE DEL PERSONALE;
3. I RAPPORTI DI RECIPROCO BENEFICIO CON I FORNITORI;
4. I RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ E I PREPOSTI AL CONTROLLO;
5. LA SODDISFAZIONE DELLA PROPRIETÀ IN UN MIGLIORAMENTO CONTINUO.

1

1. GARANZIA DEL RISPETTO DELLE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE E DEI REGOLAMENTI IN MATERIA AMBIENTALE

La Direzione dell'azienda ha assimilato all'interno dei processi aziendali la necessità del raggiungimento degli obiettivi e del rispetto di tutte le prescrizioni imposte dalle autorizzazioni o dalla legislazione corrente, seguendo questi punti fondamentali:

- individuare e comprendere le prescrizioni della legislazione corrente in materia ambientale;
- assicurarsi che gli obiettivi e traguardi siano coerenti con le aspettative della legislazione corrente;
- trasmettere e fare recepire questi principi a tutti i livelli aziendali;
- fornire servizi che siano conformi alle Norme ed alle Leggi applicabili, di conseguenza adeguarsi al recepimento delle continue evoluzioni del settore.

2. COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE DEL PERSONALE

È convinzione della Direzione che tutto il personale impiegato nell'organizzazione, costituisca l'essenza dell'azienda ed il suo pieno coinvolgimento contribuisca in modo determinante al raggiungimento di obiettivi sempre più ambiziosi, ponendo come obiettivi a tutto il personale di:

- comprendere l'importanza del suo contributo e ruolo all'interno della Società;
- discutere apertamente dei problemi e delle situazioni attinenti alle proprie mansioni;
- condividere liberamente con tutti conoscenze ed esperienze pregresse;
- ricercare attivamente occasioni per sviluppare le proprie competenze e conoscenze;

- valutare le prestazioni a fronte degli obiettivi e dei traguardi aziendali;
- contribuire al miglioramento continuo;
- sentirsi orgoglioso di essere parte attiva dell'azienda.

3.RAPPORTO DI RECIPROCO BENEFICIO CON I FORNITORI

Di fondamentale importanza nelle strategie aziendali, viene considerato il rapporto di interdipendenza con i propri fornitori. Siamo convinti che tale rapporto porti ad un reciproco beneficio, migliorando per entrambi la capacità di rispettare l'ambiente. La Direzione aziendale mira a:

- identificare e selezionare i fornitori principali secondo specifici ed oggettivi criteri;
- stabilire rapporti di partnership, chiari ed aperti;
- condividere esperienze e risorse con i propri partners;
- individuare attività congiunte per lo sviluppo ed il miglioramento.

4.RAPPORTI CON LA COLLETTIVITA'

Per le attività svolte, i servizi resi e la tipologia di prodotti trattati, viene considerato determinante dalla Direzione aziendale mantenere rapporti di collaborazione con la collettività in generale e gli enti preposti ai controlli. Al fine di consolidare tale posizione l'organizzazione aziendale inquadra tra i propri obiettivi:

- limitare i disagi del vicinato nella gestione delle attività e rispondere con tempestività a segnalazioni;
- salvaguardare e rispettare l'ambiente utilizzando, quando possibile, prodotti e risorse a basso impatto aziendale;
- ottimizzare i consumi delle risorse naturali, quale l'energia elettrica e gasolio ed in generale le prestazioni ambientali, privilegiando, ove possibile la prevenzione dall'inquinamento.

5.SODDISFAZIONE DELLA PROPRIETA'

Il quinto pilastro che regge tutte le politiche Aziendali, non ultimo per ordine di importanza, è rappresentato dalla volontà della Direzione di garantire all'Azienda un miglioramento continuo, anche in un'ottica di lettura di bilancio. Al fine di raggiungere gli obiettivi auspicati ed enunciati nei Riesami periodici, codesta Direzione si attiva affinché:

- questa politica sia diffusa e compresa a tutti i livelli aziendali;
- ne sia costantemente monitorata l'adeguatezza e se del caso, revisionata e/o modificata in funzione degli eventi che si presentassero;
- sia coerente con le altre strategie aziendali;
- il personale abbia le necessarie risorse, sia adeguatamente formato e addestrato alle mansioni assegnate e goda la libertà di agire con responsabilità;
- siano riconosciuti i contributi forniti dal personale ed i miglioramenti raggiunti;
- le infrastrutture siano adeguate;
- venga sempre effettuata un'analisi di tutti i processi per individuarne i rischi e opportunità.

LA DIREZIONE

Picchio Manuele

Picchio Carlo Alberto