



**PANATHLON INTERNATIONAL**

LUDIS LUNGIT

**CLUB COMO**

Gentili soci tutti,

il 2021 sarà ancora di più l'anno del socio, e non solo dal punto di vista del gradimento e della soddisfazione personali rispetto a ciò che il club proporrà. Sarà l'anno del socio, perché faremo di tutto per valorizzare le nostre eccellenze. A uso interno, visto che mi piacerebbe che i più giovani (e non solo d'età, quindi anch'io) conoscessero ciò che è stato fatto da chi, da anni, regge le sorti del Panathlon e/o della vita e della scena sportive della città, del territorio e oltre. E a uso esterno, dato che l'Area sta pensando a un sempre maggiore coinvolgimento delle figure più rappresentative di ogni club nell'attività degli altri. Una sorta di interscambio di conoscenze e competenze, e non solo a uso e consumo della conviviale in sé.

Noi faremo di più. Siamo già pronti a fare di più. Una volta tanto premiandoci, se non prima almeno in contemporanea con il mondo esterno. Abbiamo attivi due service che il consiglio ha deciso di mettere a disposizione dei soci. Entrambi produrranno una promozione importante dei valori panathletici. Il primo riguarda il discorso tifo positivo. Oltre ai 5 striscioni (4 metri per 80 centimetri) riservati alle altrettante società di vertice che hanno sposato il progetto, ne abbiamo già in casa e pronti alla consegna i primi 30, della metà delle dimensioni (in plastica e traforati a secondo se utilizzati all'interno o all'esterno), che dovranno iniziare a invadere sedi, campi e/o bacheche dei sodalizi sportivi comaschi. Appena possibile presenteremo il progetto e consegneremo i 5 striscioni a Calcio Como, Pallacanestro Cantù, Como Nuoto, Volley Libertas Cantù e Albesevolley. Poi, prima di rifornire le società che aderiranno all'iniziativa, vorremmo che fossero quelle di riferimento dei nostri soci a esporli. Per cui vi chiedo di farvi promotori e chiederle, a me o alla segreteria.

Stesso discorso per il service Etica per la Vita, che ha deciso di predisporre borracce riutilizzabili per limitare l'uso e l'abuso di plastica. Per il 2021, come da bilancio preventivo, abbiamo la possibilità di sostenere 6 sodalizi. Siccome ogni borraccia sarà personalizzata con il logo della società, anche in questo caso chiedo ai soci, magari meglio se consiglieri delle stesse società, di farsi avanti con il presidente di commissione Achille Mojoli. Ogni anno poi, grazie all'impegno di Mapei, saranno sei i club a beneficiare del nostro dono e cercheremo di esaurire le richieste interne.

Dunque, vi aspettiamo. L'obiettivo è quello di essere pronti alla ripresa. Per avere una ripartenza in grande stile e che stupisca.

Buon sabato del villaggio a tutti.

Edoardo

Como, 30 gennaio 2021



*Edoardo Ceriani*  
*Presidente Panathlon Club Como*

