

Alframa

Piano di posizionamento e sviluppo strategico

Obiettivo del presente lavoro è stato quello di identificare il posizionamento e il percorso di sviluppo di Alframa, azienda che produce e commercializza una particolare lettiera per gatti biodegradabile, attraverso l'analisi del mercato di riferimento, sia per quanto riguarda le lettiere che considerando i prodotti assimilabili per quanto concerne il contenuto ambientale e il benessere dell'animale.

L'analisi della comunicazione, dei prezzi e delle strategie che caratterizzano questo mercato ha permesso di identificare i percorsi più opportuni per l'azienda soprattutto alla luce della caratterizzazione ecologica del suo prodotto.

Sempre in tema di comunicazione, al fine di ottenere indicazioni utili a evidenziare gli elementi più rilevanti legati alla scelta di una lettiera, si è scelto di predisporre alcune domande da sottoporre a un gruppo di esperti che si occupano di gatti e della loro salute.

Questo ha permesso di procedere in maniera più coerente nell'identificazione dei possibili strumenti di valorizzazione del prodotto in termini di certificazione: la volontà di Alframa di caratterizzarsi come azienda ecologica in tutti sui aspetti pone infatti la necessità di individuare quali sono gli strumenti migliori per evidenziare questo impegno.

Il lavoro ha poi compreso un focus specifico sul mercato della GDO al fine di far emergere l'orientamento all'ambiente delle insegne attraverso quanto comunicato nei siti internet per quanto riguarda i prodotti a marchio proprio e le iniziative a carattere ambientale, per identificare i canali di vendita più interessanti per lo sviluppo di GreenCat nella GDO.

In ultimo l'analisi ha identificato i canali di finanziamento pubblico per lo sviluppo dell'attività aziendale.