



Europrogettazione e Comunicazione

eConsulenza News

29 ottobre 2018 – N. 07/2018



Informativa su bandi e finanziamenti europei e nazionali

INFO DALL'EUROPA

- 1. Commissione Europea – Programma Erasmus+, Invito a presentare proposte 2019 – EAC/A03/2018**
- 2. Commissione Europea – Europa Creativa – Sotto-programma CULTURA: Progetti di cooperazione europea, Bando EACEA 34/2018**
- 3. Commissione Europea – INTERREG MED – Call 2018**

1. Commissione Europea – Programma Erasmus+ Invito a presentare proposte 2019 – EAC/A03/2018

Il presente invito a presentare proposte comprende le seguenti cinque azioni del programma Erasmus+ 2014-2020:

Azione chiave 1 - Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento

— Mobilità individuale nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù

— Diplomi di master congiunti Erasmus Mundus

Azione chiave 2 - Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone prassi

— Partenariati strategici nel settore dell'istruzione, della formazione e della gioventù

— Università europee

— Alleanze per la conoscenza

— Alleanze per le abilità settoriali

— Rafforzamento delle capacità nel settore dell'istruzione superiore

— Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù

Azione chiave 3 - Sostegno alle riforme delle politiche

— Progetti nell'ambito del dialogo con i giovani

Attività Jean Monnet

— Cattedre Jean Monnet

— Moduli Jean Monnet

— Centri di eccellenza Jean Monnet

— Sostegno Jean Monnet alle associazioni

— Reti Jean Monnet

— Progetti Jean Monnet

Sport

— Partenariati di collaborazione

— Piccoli partenariati di collaborazione

— Eventi sportivi europei senza scopo di lucro.

Qualsiasi organismo, pubblico o privato, attivo nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport, può candidarsi per richiedere finanziamenti nell'ambito del programma Erasmus+. I gruppi di giovani che operano nell'animazione socioeducativa, ma non necessariamente nel contesto di un'organizzazione giovanile, possono inoltre presentare domanda di finanziamento sia per la mobilità ai fini dell'apprendimento dei giovani e

degli animatori per i giovani sia per i partenariati strategici nel settore della gioventù.

La partecipazione completa a tutte le azioni del programma Erasmus+ è aperta ai seguenti paesi partecipanti:

— gli Stati membri dell'Unione europea;

— i paesi EFTA/SEE: Islanda, Liechtenstein e Norvegia;

— i paesi candidati all'adesione all'UE: la Turchia, l'ex Repubblica iugoslava di Macedonia e la Serbia.

La partecipazione ad alcune azioni del programma Erasmus+ è inoltre aperta alle organizzazioni dei paesi partner.

Per ulteriori informazioni circa le modalità di partecipazione, si prega di consultare la guida del programma Erasmus+.

Il bilancio totale destinato al presente invito a presentare proposte è stimato in 2 733,4 milioni di euro così ripartiti:

- Istruzione e formazione: 2 503,4 milioni di EUR
- Gioventù: 167,7 milioni di EUR
- Jean Monnet: 13,7 milioni di EUR
- Sport: 48,6 milioni di EUR.

Scadenze

La scadenza di tutti i termini per la presentazione delle domande di seguito riportati è fissata alle ore 12:00 (mezzogiorno) di Bruxelles.

Azione chiave 1

- Mobilità individuale nel settore della gioventù **5 febbraio 2019**
- Mobilità individuale nel settore dell'istruzione superiore **5 febbraio 2019**
- Mobilità individuale nei settori dell'IFP, dell'istruzione scolastica e dell'istruzione per adulti **5 febbraio 2019**
- Mobilità individuale nel settore della gioventù **30 aprile 2019**
- Mobilità individuale nel settore della gioventù **1 ottobre 2019**
- Diplomi di master congiunti Erasmus Mundus **14 febbraio 2019**
- Master congiunti Erasmus Mundus – Invito congiunto UE-Giappone **1 aprile 2019**

Azione chiave 2

- Partenariati strategici nel settore della gioventù **5 febbraio 2019**

- Partenariati strategici nel settore dell'istruzione e della formazione **21 marzo 2019**
- Partenariati strategici nel settore della gioventù **30 aprile 2019**
- Partenariati strategici nel settore della gioventù **1 ottobre 2019**
- Università europee **28 febbraio 2019**
- Alleanze per la conoscenza **28 febbraio 2019**
- Alleanze per le abilità settoriali **28 febbraio 2019**
- Rafforzamento delle capacità nel settore dell'istruzione superiore **7 febbraio 2019**
- Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù **24 gennaio 2019**

Azione chiave 3

- Progetti nell'ambito del dialogo con i giovani **5 febbraio 2019; 30 aprile 2019; 1 ottobre 2019**

Azioni Jean Monnet

- Cattedre, moduli, centri di eccellenza, sostegno alle istituzioni e alle associazioni, reti, progetti **22 febbraio 2019**

Azioni nel settore dello sport

- Partenariati di collaborazione **4 aprile 2019**
- Piccoli partenariati di collaborazione **4 aprile 2019**
- Eventi sportivi europei senza scopo di lucro **4 aprile 2019**.

2. Commissione Europea - Europa Creativa – Sotto-programma CULTURA: Progetti di cooperazione europea, Bando EACEA 34/2018

Il bando mira a dare sostegno a progetti rivolti alle seguenti priorità:

A) Promuovere la **mobilità transnazionale** di artisti e professionisti e la circolazione delle opere culturali e creative, al fine di migliorare la capacità di cooperare a livello internazionale e di internazionalizzare le carriere, nonché favorire gli scambi culturali, il dialogo interculturale, la comprensione della diversità culturale e l'inclusione sociale. I progetti orientati a questa priorità devono concepire e sviluppare una effettiva strategia di mobilità transnazionale;

B) Rafforzare l'**Audience Development** come strumento per stimolare l'interesse delle persone nei confronti delle opere e del patrimonio culturale europei e migliorare l'accesso ad essi.

L'Audience Development punta ad avvicinare le persone e la cultura, richiede di impegnarsi in modi nuovi e innovativi con il pubblico, sia per diversificare o costruire un nuovo pubblico, raggiungendo anche gruppi sottorappresentati, sia per migliorare l'esperienza del pubblico esistente e approfondire il rapporto con esso;

C) **Capacity building**, ovvero aiutare gli operatori culturali ad acquisire nuove abilità e a internazionalizzare le loro carriere, generando nuove opportunità professionali e creando le condizioni per una maggiore circolazione delle opere culturali e creative e per il networking internazionale.

Questa priorità è definita a tre livelli:

- 1) **digitalizzazione**;
- 2) **creazione di nuovi modelli di business culturale**;
- 3) **istruzione e formazione (ampliamento di competenze e abilità)**;

D) Contribuire all'**integrazione di migranti e rifugiati nelle società europee**, migliorando la comprensione reciproca e promuovendo il dialogo interculturale, la tolleranza e il rispetto per le altre culture;

E) **Legacy dell'Anno europeo del Patrimonio Culturale 2018**, ovvero promuovere il patrimonio culturale come fonte di ispirazione per la creazione contemporanea e l'innovazione e per rafforzare il senso di appartenenza a uno spazio comune europeo.

I progetti dovranno comprendere una strategia motivata e una descrizione dettagliata di come intendono implementare una o più di queste priorità. I progetti potranno riguardare fino a un massimo di tre priorità.

Tipologia di progetti

1. **Progetti di cooperazione di piccola scala**
Progetti che coinvolgono **almeno 3 partner** (il capofila di progetto + almeno 2 partner) stabiliti in **3 diversi Paesi** ammissibili al sottoprogramma Cultura. Il capofila di progetto o uno dei partner devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili: Stati UE, Paesi EFTA/SEE;
2. **Progetti di cooperazione di larga scala**
Progetti che coinvolgono **almeno 6 partner** (il capofila di progetto + almeno 5 partner) stabiliti in **6 diversi Paesi** ammissibili al sottoprogramma Cultura. Il capofila di progetto o uno dei partner devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili: Stati UE, Paesi EFTA/SEE.

Le attività potranno consistere ad esempio in:

- scambi di operatori culturali finalizzati al rafforzamento delle capacità (capacity building), per consentire agli operatori culturali di acquisire le competenze e il know-how necessari per adattarsi ai cambiamenti (passaggio al digitale, nuovi modelli di business e di gestione, nuovi approcci di Audience Development ..);

- scambi transnazionali di operatori culturali, incluso soggiorni e residenze artistiche, finalizzati a favorire lo sviluppo delle carriere di artisti e professionisti. Gli scambi possono comprendere la creazione artistica, tra cui co-creazioni e co-produzioni che vengono poi esposte o rappresentate nei diversi Paesi coinvolti;
- co-produzioni tra organizzazioni culturali di diversi Paesi, comprese attività di promozione e di Audience Development. Le attività dovrebbero favorire lo sviluppo delle carriere degli artisti/professionisti culturali, aiutare gli artisti e le opere a raggiungere un pubblico più vasto, sia in che al di fuori dell'Europa, e prolungare l'esistenza delle produzioni e delle organizzazioni per sviluppare una cooperazione sostenibile con nuovi partner in altri Paesi, nonché nuove opportunità professionali;

- scambi transnazionali di prodotti artistici con particolare dimensione europea: gli scambi possono favorire la circolazione di opere nuove ed esistenti, per esempio attraverso mostre ospitate nei diversi Paesi partner o prestiti di opere tra musei di diversi Paesi, con particolare attenzione ad accrescere e allargare il pubblico per queste opere e a prolungare l'esistenza delle mostre;

- attività culturali che contribuiscono all'integrazione dei rifugiati arrivati in Europa, dando la possibilità a cittadini e rifugiati di lavorare insieme, scoprire e capire i reciproci valori e culture, anche in collaborazione con strutture sociali che già lavorano con i rifugiati;
- cooperazione tra diversi tipi di organizzazioni dei beni culturali (musei, biblioteche, archivi cinematografici, siti del patrimonio, organizzazioni della società civile ecc.), organizzazioni culturali e/o altri stakeholder del patrimonio culturale per lo sviluppo di azioni volte a promuovere lo scambio di buone pratiche sulla cooperazione in un contesto di sperimentazione creativa e dialogo tra il settore del patrimonio culturale e altri settori creativi; a incoraggiare il riutilizzo innovativo del patrimonio culturale; a promuovere e rafforzare l'uso della cultura e la creatività per preservare,

presentare e interpretare meglio il patrimonio culturale, sfruttando il potenziale delle industrie creative per migliorare l'offerta di servizi culturali attraverso nuovi servizi a più alto valore aggiunto.

Per entrambe le tipologie di progetti la durata massima deve essere di 48 mesi, con inizio tra il 1° settembre e il 15 dicembre 2019.

Beneficiari: operatori (pubblici e privati) attivi nei settori culturali e creativi che siano legalmente costituiti in uno dei Paesi ammissibili al sottoprogramma Cultura. Il capofila di progetto deve dimostrare di essere legalmente costituito come persona giuridica da almeno 2 anni alla data di scadenza del bando.

Sovvenzione

- **Progetti di cooperazione di piccola scala:** contributo UE fino al **60%** dei costi totali ammissibili del progetto per un **massimo di 200.000 euro**.

- **Progetti di cooperazione di larga scala:** contributo UE fino al **50%** dei costi totali ammissibili del progetto per un **massimo di 2.000.000 euro**.

È possibile presentare una sola candidatura per una sola tipologia di progetti (piccola o larga scala). Un ente che partecipa al bando come capofila di progetto può, però, partecipare in qualità di partner a qualsiasi progetto capofilato da altri organismi (cioè può essere partner in più progetti).

Scadenza

11 dicembre 2018, ore 12 (ora di Bruxelles)

3. Commissione Europa - INTERREG MED – Call 2018

Il bando 2018 + stato pubblicato e la 3° call per i progetti Modulari è aperta. Il terzo invito a presentare proposte di progetto resterà aperto dal 30 ottobre 2018 al 31 gennaio 2019 ore 12:00 (ora di Parigi). Il Programma di cooperazione transnazionale MED (Mediterraneo), finalizzato ad accrescere la competitività dei territori mediterranei, mira a creare le condizioni per assicurare l'occupazione per le generazioni future, a promuovere la coesione territoriale e a

realizzare interventi di protezione ambientale. Le aree eleggibili sono in totale 56 regioni europee, divise in dieci Stati dell'UE e tre Paesi dell'area IPA. Sono ammissibili al programma alcune regioni del Portogallo (Algarve e Alentejo), della Spagna (Andalusia, Aragona, Catalonia, le Isole Baleari, Mursia, Valencia e due città Ceuta e Melilla); della Francia (Corsica, Languedoc- Roussillon, Provenza-Alpi-Costa Azzurra e la Regione Rhone-Alpes), dell'Italia (Molise, Abruzzo, Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Umbria, Piemonte, Sardegna, Sicilia, Toscana, Veneto) e, infine, l'intero territorio nazionale di Grecia, Malta, Slovenia, Croazia, Cipro e Gibilterra. Con il nuovo programma 2014-2020 sono anche stati introdotte le regioni di Lisbona (Portogallo), Midi-Pyrénées (Francia), Valle d'Aosta (Italia). Inoltre tre Paesi dell'area balcanica IPA (Albania, Bosnia Erzegovina, Montenegro) possono partecipare al programma come partner (non come capofila). Rimangono tuttavia esclusi gli enti economici.

L'invito è indirizzato agli Assi prioritari del programma: 1 Innovazione (solo sotto-obiettivo "Crescita blu") e 3 Risorse Naturali e Culturali:

- Axis 1 - Promoting Mediterranean innovation capacities to develop smart and sustainable growth

- Obiettivo 1 - Crescita blu

Axis 1 Budget (Co-financing): 71.72 M€ ERDF + 3.18 M€ IPA.

- Axis 3 - Protecting and promoting Mediterranean natural and cultural resources

- Obiettivo 3.1 - Turismo sostenibile

- Obiettivo 3.2 - Protezione della biodiversità/

Axis 3 Budget (co-financing): 76.269.660 € ERDF + 3.18 M € IPA.

Esso è rivolto solo alla seguente tipologia di progetti: Multi-modulo M2 Testing + M3 Capitalizing.

Il processo di candidatura sarà condotto in 2 fasi: una fase di pre-applicazione e un secondo step di applicazione completa (se superata la 1°).

Scadenza

31 gennaio 2019 ore 12:00 (ora di Parigi).

eConsulenza News

A cura di

Gabriella Bigatti

Per ulteriori informazioni

rivolgerti a:

europrogettazione@econsulenza.eu

www.econsulenza.eu

Informativa sul trattamento dei Dati Personali (D. LGS. 196/2003)

Spettabile Ente,

il suo indirizzo si trova sulla nostra mailing list ed è stato utilizzato finora per inviare le informazioni riguardanti i bandi e i programmi europei e i finanziamenti locali. Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), eConsulenza la informa che i suoi dati personali verranno utilizzati dalla società stessa, unicamente per i propri scopi di natura promozionale ed informativa nei confronti di coloro abbiano effettuato l'iscrizione al servizio di "Newsletter".

Il conferimento dei dati è necessario per stabilire un rapporto con la nostra struttura; pertanto il rifiuto di fornire i medesimi o la volontà di chiederne la cancellazione comporta la rinuncia a stabilire o proseguire il rapporto con il nostro Ente.

I dati forniti verranno trattati, anche mediante l'ausilio di strumenti informatici, unicamente dal responsabile del trattamento e dagli incaricati dell'Ente e non potranno essere oggetto di comunicazione a soggetti terzi.

In ogni momento ella potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, chiedendo la conferma dell'esistenza di dati che la riguardano, nonché l'aggiornamento e la cancellazione degli stessi dalla banca dati dell'Ente.

Qualora Lei volesse far rimuovere il suo nominativo dalla nostra mailing list può farlo rispondendo al presente messaggio ed inserendo la parola "CANCELLAMI" nell'oggetto dell'e-mail.

Qualora Lei non risponda al presente messaggio interpreteremo ciò come consenso al proseguimento della spedizione della nostra newsletter.

La Direzione eConsulenza