



**Europrogettazione e Comunicazione**

# eConsulenza News

**4 ottobre 2019 – N. 06/2019**



*Informativa su bandi e finanziamenti europei e nazionali*

## **INFO DALL'EUROPA**



1. Commissione Europea - CREATIVE EUROPE (2014-2020) - Culture Sub-programme - Call for proposals EACEA 32/2019 - Sostegno a progetti di cooperazione europea 2020
2. Compagnia di San Paolo – Bando CIVICA 2019 - Progetti di Cultura e Innovazione Civica
3. Compagnia di San Paolo – Bando #Extragram - percorsi educativi e formativi efficaci in orario extrascolastico sul territorio piemontese

## 1. Commissione Europea – CREATIVE EUROPE (2014-2020) - Culture Sub-programme - Call for proposals EACEA 32/2019 - Sostegno a Progetti di Cooperazione europea 2020

Gli obiettivi principali del sostegno ai Progetti di Cooperazione europea sono:

- Rafforzare la capacità dei settori culturali e creativi europei volta ad operare a livello transnazionale e a livello internazionale;
- Promuovere la circolazione transnazionale di opere culturali e players creativi e culturali, in particolare artisti;
- Contribuire allo sviluppo del pubblico e migliorare l'accesso alle opere culturali e creative nel Unione con particolare attenzione a bambini, giovani, persone con disabilità e gruppi sottorappresentati;
- Contribuire all'innovazione e alla creatività nel campo della cultura, ad esempio attraverso la sperimentazione di nuovi modelli di business e la promozione di ricadute innovative su altri settori.

Al fine di raggiungere questi obiettivi, l'azione si concentra sulle seguenti priorità:

- Promuovere la mobilità transnazionale di artisti e professionisti al fine di consentire loro di cooperare a livello internazionale e di internazionalizzare le loro carriere;
- Rafforzare lo sviluppo del pubblico e migliorare l'accesso alle opere culturali e creative europee con particolare attenzione a bambini, giovani, persone con disabilità e gruppi sottorappresentati;
- Migliorare le capacità sviluppando nuove competenze per i professionisti della cultura e promuovendo approcci innovativi alla creazione, gestione e marketing dei settori culturali, in particolare per quanto riguarda il passaggio al digitale;
- Contribuire all'integrazione sociale di migranti e rifugiati valorizzando il dialogo interculturale, la promozione di valori condivisi dell'UE, la comprensione reciproca ed il rispetto delle altre culture;
- Come eredità dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018, sensibilizzare alla storia ed ai valori comuni e rafforzare il senso di appartenenza a uno spazio europeo comune.

A seconda delle esigenze di scala, gli obiettivi e le priorità del progetto, i candidati devono scegliere

di applicare in una delle due categorie: 1 - progetti di cooperazione su piccola scala; 2 – progetti di cooperazione su vasta scala. Pertanto, il responsabile del progetto non può presentare due domande ai sensi del presente invito.

Inoltre i progetti ammissibili:

- devono per entrambe le categorie avere una durata massima di 48 mesi (periodo di ammissibilità);
- per i progetti di cooperazione di piccola scala (categoria 1) la sovvenzione comunitaria richiesta non deve essere maggiore di 200.000 euro rappresentando fino al 60% del totale dei costi ammissibili; inoltre, i progetti della categoria 1 devono comportare un responsabile di progetto ammissibile e almeno altri due partner ammissibili che abbiano la loro sede legale in almeno tre diversi paesi che partecipano al programma Europa Creativa - sottoprogramma Cultura;
- per i progetti di cooperazione su larga scala (categoria 2) la sovvenzione UE richiesta deve essere più di 2.000.000 EUR rappresentando fino al 50% dei costi totali ammissibili; inoltre, i progetti di categoria 2 devono comportare un responsabile di progetto ammissibile e almeno altri cinque partner ammissibili che abbiano la loro sede legale in almeno sei diversi paesi che partecipano al Europa creativa - sottoprogramma Cultura.

Il budget della Call è di EUR 48.444.567.

### Scadenza

**27 novembre 2019**, ore 17:00.

## 2. Compagnia di San Paolo – Bando CIVICA 2019 - Progetti di Cultura e Innovazione Civica

CivICa intende promuovere, nelle organizzazioni e negli operatori culturali, la consapevolezza del loro ruolo quali soggetti che possano concorrere nel favorire l'attivazione civica dei cittadini. Si intende quindi sostenere progettualità che contribuiscano a rispondere a precisi bisogni civici, tradizionali o di nuova emergenza. Per bisogno civico qui si intende l'insieme delle spinte e delle richieste di allargare e innovare la definizione condivisa di comunità e di identità collettive.

Il bando si rivolge a progetti interamente focalizzati sulla sperimentazione di beni, processi e servizi culturali volti a favorire l'attivazione della propensione civica degli individui.

Verrà data la priorità a quei progetti ideati per essere adottati permanentemente nelle attività delle organizzazioni culturali coinvolte e/o che abbiano un potenziale sviluppo imprenditoriale, in grado di renderlo replicabile e sostenibile nel medio periodo (legacy).

L'individuazione del bisogno civico sul quale agire e le modalità con cui provare a incidere dovranno prendere le mosse da evidenze empiriche, studi, collaborazioni con ricercatori, studiosi, istituti culturali, utilizzo di patrimoni materiali, immateriali e competenze specifiche.

Una particolare importanza assumerà la composizione del partenariato (il bando è rivolto a partenariati di soggetti pubblici e/o privati) che costituirà il gruppo di progetto e la sua coerenza con gli obiettivi che si prefigge. Sono previsti bonus per la presenza di istituzioni culturali proporzionali alla loro capacità di impatto grazie alla partecipazione al progetto.

Le attività dovranno svolgersi nel territorio del nord-ovest (Piemonte-Liguria-Valle d'Aosta e dovranno partire da giugno 2020; la durata minima prevista è di 18 mesi. Sono esclusi progetti che includano esclusivamente presentazioni di libri e cicli di conferenze e/o convegni, nonché i progetti che si esauriscono con la sola attività di ricerca.

Per il presente bando è prevista la disponibilità complessiva di € 700.000.

La Compagnia contribuirà per ciascun progetto fino a un massimo di € 60.000, a copertura al massimo del 70% del budget complessivo di progetto.

È pertanto richiesta una quota di cofinanziamento minima del 30%, quali fondi propri dell'ente, altri contributi da amministrazioni pubbliche o da privati o ricavi derivanti dall'iniziativa stessa.

#### **Scadenza**

**23 dicembre 2019**, ore 24:00

### **3. Compagnia di San Paolo – Bando #Extragram percorsi educativi e formativi efficaci in orario extrascolastico sul territorio piemontese**

Il presente bando si pone i seguenti obiettivi generali:

- promuovere la nascita e lo sviluppo di comunità educanti attive sui territori attraverso partenariati ampi tra scuole, istituzioni, organizzazioni della

società civile e altri soggetti del territorio per contribuire al benessere di bambini e adolescenti;

- sostenere percorsi educativi e formativi efficaci per bambini e adolescenti finalizzati a ridurre e prevenire il rischio di dispersione scolastica;

- promuovere lo sviluppo di competenze trasversali socio-emotive, complementari a quelle cognitive che possano costituire un bagaglio solido di risorse utili per affrontare i compiti di sviluppo nelle varie fasi della vita e contribuire a ridurre l'insorgere di situazioni di disagio sociale, devianza, dispersione scolastica favorendo, quindi, l'inclusione sociale;

- promuovere il coinvolgimento attivo delle famiglie e sostenere il loro ruolo educativo.

I progetti dovranno coinvolgere, quali destinatari, bambini e adolescenti di età compresa tra i 6 e i 16 anni, che frequentano scuole pubbliche o paritarie del territorio della Regione Piemonte con l'esclusione della Città di Torino, con priorità alle zone particolarmente disagiate o periferiche o alle aree interne e prive di servizi. Verranno altresì sostenuti interventi rivolti ai genitori e alle famiglie di minori in questa fascia di età.

Non verranno prese in considerazione attività di formazione e/o sensibilizzazione rivolte a educatori, insegnanti e operatori.

Non potranno essere presentate attività rivolte esclusivamente a un target specifico di bambini e adolescenti in situazione di disagio. Potranno tuttavia essere presentate proposte che includano un pubblico ampio di destinatari, tra i quali anche bambini e adolescenti appartenenti a famiglie in varia situazione di disagio e/o disabilità.

Le iniziative dovranno riguardare attività realizzate nel periodo compreso tra marzo 2020 e giugno 2022. Si precisa che le iniziative dovranno avere una durata non inferiore a 18 mesi e non superiore a 24 mesi.

I progetti presentati potranno prevedere le seguenti azioni:

--Attività extrascolastiche (da progettarsi e realizzarsi in stretta connessione, complementarietà e continuità con il programma curriculare delle scuole partner) per promuovere competenze socio-emotive di bambini e adolescenti. Le attività ammissibili possono riguardare a titolo esemplificativo ma non esaustivo interventi nel settore sportivo, di stimolo alla creatività e ai linguaggi artistici, ricreativi e culturali, di competenze di cittadinanza globale ed europea, di accompagnamento allo

studio, di promozione della cittadinanza e creatività digitale, di educazione all'affettività, di promozione della salute e del benessere e dei corretti stili di vita, di accompagnamento al mondo del lavoro e alla riscoperta dei mestieri;  
 --Interventi di empowerment delle famiglie e accompagnamento alla genitorialità;  
 --Azioni di accompagnamento e orientamento verso una più piena consapevolezza di sé e delle proprie attitudini, a supporto delle scelte educative, formative e al mondo del lavoro;  
 --Attivazione o consolidamento di reti tra le realtà operanti nel territorio, con particolare riferimento agli istituti scolastici per i quali dovrà essere previsto un ruolo attivo nell'ambito del progetto.

La disponibilità complessiva per il presente bando è pari a € 900.000.

L'importo massimo erogabile per ogni iniziativa approvata nel presente bando ammonta a € 30.000.

#### Scadenza

**29 novembre 2019**, ore 23:59.

**AVETE VISITATO IL NOSTRO  
SITO WEB? 😊**

**[www.econsulenza.eu](http://www.econsulenza.eu) è stato restyled!**

**NUOVI CONTENUTI, NUOVI IMMAGINI!**

## eConsulenza News

A cura di

**Gabriella Bigatti**

Per ulteriori informazioni

rivolgersi a:

**[europrogettazione@econsulenza.eu](mailto:europrogettazione@econsulenza.eu)**

**[www.econsulenza.eu](http://www.econsulenza.eu)**

Informativa sul trattamento dei Dati Personali (D. LGS. 196/2003)

*Spettabile Ente,*

*il suo indirizzo si trova sulla nostra mailing list ed è stato utilizzato finora per inviare le informazioni riguardanti i bandi e i programmi europei e i finanziamenti locali. Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), eConsulenza la informa che i suoi dati personali verranno utilizzati dalla società stessa, unicamente per i propri scopi di natura promozionale ed informativa nei confronti di coloro abbiano effettuato l'iscrizione al servizio di "Newsletter".*

*Il conferimento dei dati è necessario per stabilire un rapporto con la nostra struttura; pertanto il rifiuto di fornire i medesimi o la volontà di chiederne la cancellazione comporta la rinuncia a stabilire o proseguire il rapporto con il nostro Ente.*

*I dati forniti verranno trattati, anche mediante l'ausilio di strumenti informatici, unicamente dal responsabile del trattamento e dagli incaricati dell'Ente e non potranno essere oggetto di comunicazione a soggetti terzi.*

*In ogni momento ella potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, chiedendo la conferma dell'esistenza di dati che la riguardano, nonché l'aggiornamento e la cancellazione degli stessi dalla banca dati dell'Ente.*

*Qualora Lei volesse far rimuovere il suo nominativo dalla nostra mailing list può farlo rispondendo al presente messaggio ed inserendo la parola "CANCELLAMI" nell'oggetto dell'e-mail.*

*Qualora Lei non risponda al presente messaggio interpreteremo ciò come consenso al proseguimento della spedizione della nostra newsletter.*

La Direzione eConsulenza