

CARTELLA STAMPA



Collana Le impronte

26. Gianluigi Mignacco, *Il commiato*, pp. 378, € 20,00
ISBN 978-88-6679-228-4
(romanzo)

Gianluigi Mignacco è nato a Genova nel 1975 e vive in alta Val Borbera alternando la libera professione alla viticoltura. La sua azienda agricola produce il Timorasso, vino bianco autoctono dell'Appennino piemontese.

Appassionato delle corse estreme, negli ultimi anni ha partecipato ai più importanti ultra-trail italiani ed europei.

Il commiato è il suo romanzo d'esordio.

Maria, promettente ricercatrice universitaria dinamica e appagata, vive a Genova dividendosi tra il lavoro, le amicizie e il rapporto d'amore con il suo compagno. La tranquilla alternanza delle stagioni in un piccolo borgo dell'Appennino piemontese, durante il primo dopoguerra, fa da sfondo all'esistenza di Rosa. Alfonso vive in tutta la sua cruda brutalità l'incubo del fronte alpino, nel folle mattatoio della Grande Guerra. Tre storie all'apparenza lontane nello spazio e nel tempo convergeranno in un misterioso vortice onirico, da cui Maria emergerà riscoprendo le proprie radici e la potenza sconfinata dell'amore.

Nella penombra dell'aula universitaria sonnecchiavano non più di una dozzina di studenti. Quasi tutti maschi a parte un paio di ragazze che si potevano dire carine, considerata la media dei corsi della facoltà di ingegneria.

La porta che dava accesso all'aula, una grigia e pesante tagliafuoco, cigolò con un rapido arpeggio in Si bemolle e sulla soglia comparve Maria. In una mano il suo smartphone protetto da una cover metallizzata e nell'altra una cartellina rossa contenente qualche decina di fogli: gli appunti per la lezione del giorno.

– Buon pomeriggio a tutti – salutò rivolta a quell'aula nella quale essa stessa, solo pochi anni prima, aveva seduto nei panni di una ambiziosa studentessa.

Prese mentalmente nota di come quella vecchia gradonata di banchi in legno, che poteva ospitare più di duecento studenti, vuota com'era, oggi apparisse molto più grande del solito.

ACQUISTA DAL SITO: <http://www.puntoacapo-editrice.com/acquisti>