



BANDO PUBBLICO-SECONDA EDIZIONE

MISURA 16 – COOPERAZIONE

SOTTOMISURA 16.3

“Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo”

Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT): STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO “TIRRENO EOLIE 2020” DEL TERRITORIO DELLE ISOLE EOLIE E DELLA FASCIA COSTIERA DEL TIRRENO NORD ORIENTALE.

AMBITO 1: TURISMO SOSTENIBILE

AZIONE PAL: 1.5

ALLEGATO 5

SCHEDA TECNICA DI AUTO-ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL' ATTO DI NOTORIETÀ

(Art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

Il sottoscritto _____ nato a _____ il
_____, residente a _____ (Prov. ____)
in via _____ n. _____, nella qualità di legale
rappresentante del *(indicare il nome del soggetto capofila o del partenariato)*

con sede in _____ (Prov. ____), Via
_____, consapevole delle sanzioni penali nel
caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall' art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai
fini dell'attribuzione del punteggio,

DICHIARA

che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

Criteri di selezione								
Riferimento ai principi dei criteri di selezione	Descrizione criterio			Punti	In possesso del requisito		Punteggio di autovalutazione	Documentazione comprovante il possesso del requisito
					SI	NO		
GRADO DI COERENZA DEL PROGETTO RISPETTO ALLA STRATEGIA PROPOSTA E ALLA POLITICA DELLO SVILUPPO RURALE (MAX 51PUNTI)	Miglioramento della competitività del gruppo di piccoli operatori, da evidenziare con riferimento a fattori critici di successo (max 17 punti)	incremento del reddito netto	> 2% ≤ 4%	3			Progetto – Descrizione analitica, corredata da specifici indicatori di risultato, del miglioramento della competitività N.B.: la variazione percentuale viene calcolata sulla base della media dei ricavi ottenuti/costi sostenuti negli ultimi 3 anni dai singoli operatori aderenti al gruppo di cooperazione	
			> 4% ≤ 6%	4				
			oltre il 6%	5				
		riduzione di input e/o carichi inquinanti	entro il 5%	2				
			oltre il 5%	5				

	qualificazione della produzione	certificazioni di processo (come ISO, Global G.A.P., Ecolabel)	3				Progetto – Dichiarazione di impegno ad assoggettarsi ad un sistema di controllo
		certificazioni di prodotti di qualità (come biologico, IGP, DOP)	4				
	aumento del fatturato	> 5% ≤ 10%	2				Progetto - Indicatori di risultato
		>10% ≤ 20%	4				
		oltre il 20%	6				
	incremento della quantità di prodotto certificato venduto	> 20% ≤ 40%	2				Progetto - Indicatori di risultato
		> 40% ≤ 60%	4				
		oltre il 60%	6				
	incremento dei servizi turistici	servizi di ospitalità di tipo primario (come ricettività agrituristica, affittacamere, case albergo)	3				Progetto
	Aumentare la quota di mercato e/o l'orientamento al mercato (max 26 punti)						

			servizi di tipo accessorio:				
			ristorazione	2			
			musei	2			
			parchi	1			
			spettacoli	1			
			intrattenimento ludico, sportivo e/o ricreativo	2			
			servizi di trasporto	3			
	Aumento dell'occupazione (max 8 punti)	fino a 3 unità lavorative annue a tempo indeterminato		4			Progetto – Dichiarazione di impegno a contrattualizzare le unità lavorative indicate entro il termine di chiusura del progetto - indicatori di risultato
		da 4 a 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato		6			
		oltre 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato		8			
GRADO DI CONCRETEZZA DEGLI INTERVENTI PREVISTI, CAPACITÀ DI	Accordi con operatori commerciali e/o turistici (max 15 punti)	Regionali		3			Progetto – Dichiarazione di impegno a stipulare gli accordi
		Nazionali		5			
		Internazionali		7			

<p>PRODURRE RISULTATI PRATICI CHE POSSANO MANTENERSI E AUTOALIME NTARSI NEL TEMPO; GRADO DI CHIAREZZA E DI DEFINIZIONE DEL CRONO PROGRAMMA (MAX 39PUNTI)</p>	<p>Innovatività di processo e/o di prodotto rispetto alle attività ordinarie dei singoli associati (max 13 punti)</p>	<p>innovatività del prodotto (prodotto nuovo o significativamente migliorato)</p>	5				<p>Progetto – Descrizione del carattere innovativo del prodotto, del processo, degli impianti e delle risorse o della modalità proposta per lo sviluppo o la commercializzazione del turismo (esempio, condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi, proposta commerciale e/o promozionale da effettuare mediante app e codici QR appositamente creati o mediante piattaforme di prenotazione o vendita on line), corredata da specifici indicatori di impatto e di risultato</p>
		<p>innovatività del processo</p>	4				
		<p>condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi</p>	4				
	<p>Capacità del progetto proposto di produrre risultati pratici in grado di mantenersi e autoalimentarsi</p>	Sufficiente	2				<p>Progetto - Indicatori di risultato</p>
		Buona	4				

	nel tempo, espressa tramite appositi indicatori di risultato (max 6 punti)	Ottima	6					
	Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma (max 5 punti)	correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e le singole azioni progettuali	3				Cronoprogramma	
		correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e ciascuna fase delle azioni progettuali	5					
Localizzazione (max 5 punti)	Interventi realizzati in area SIC, ZPS, Riserve, Aree Natura 2000 e Parchi Naturalistici di almeno due componenti del partenariato richiedente.		5				Documentazione urbanistica	
Ammontare economico del progetto (max 5 punti)	Fino a € 60.000,00		5				Progetto	
	Oltre € 60.000,00 fino a € 100.000,00		3					
PUNTEGGIO TOTALE								

Firma del beneficiario
